

DOA [DIFFERENT
ON
ALL LEVELS]

INSPIRATION
ANALYSIS
STRATEGY
DO A DIFFERENT [THINKING]
MOVEMENT
RESULT
SUCCESS

회사 소개

ABOUT US

DOA [DIFFERENT]
ON ALL LEVELS

OVERVIEW

Company	주식회사 도아 (DOA Inc.)
CEO	이성식
Established	2009년
Employees	45명 (2025년 기준)
Address	서울시 서초구 사임당로 98, 2층
Website	www.e-doa.co.kr
Business Scope	Advertising / Digital Marketing / UI·UX / Film / E-Commerce
Contact	info@e-doa.co.kr

DO A [DIFFERENT]

더 좋은 것이 아닌 다른 것을 제안합니다.

모두가 더 크고, 더 화려하고, 더 좋은 것을 얘기할 때
도아는 남들과 다른 것을 생각합니다

당연한 것에 의문을 갖고, 고정관념을 경계하며,
문제의 원인을 남다르게 고민해 기회를 찾는 문제 해결자

업의 본질을 끝없이 탐구하고 트렌드에 흔들리지 않는
새로운 전략과 해법을 제시하는 사람들,

하이테크 시대에 하이터치의 해법을 찾아

광고주의 모든 고민을 해결하는 솔루션리스트, 도아입니다.

DO A DIFFERENT [INSIGHT]

우리는 트렌드보다 본질을,
효율보다 인사이트를 중요하게 생각합니다.

[APPROACH]

광고주의 문제를 깊이 이해하고, 남다른 방법으로 풀어냅니다.
기회를 발견하고 새로운 인사이트로 기존에 없던 새로운 결과를
제안합니다. 새로운 접근이 차별화된 성과를 만들어냅니다.

[STRATEGY]

전략은 단순한 계획이 아니라 성공의 방향을 정하는 시작입니다.
우리는 답습하지 않고, 문제의 본질에 맞는 해법을 설계합니다.
남다른 전략이 확실한 성과를 만들어냅니다.

[CREATIVE]

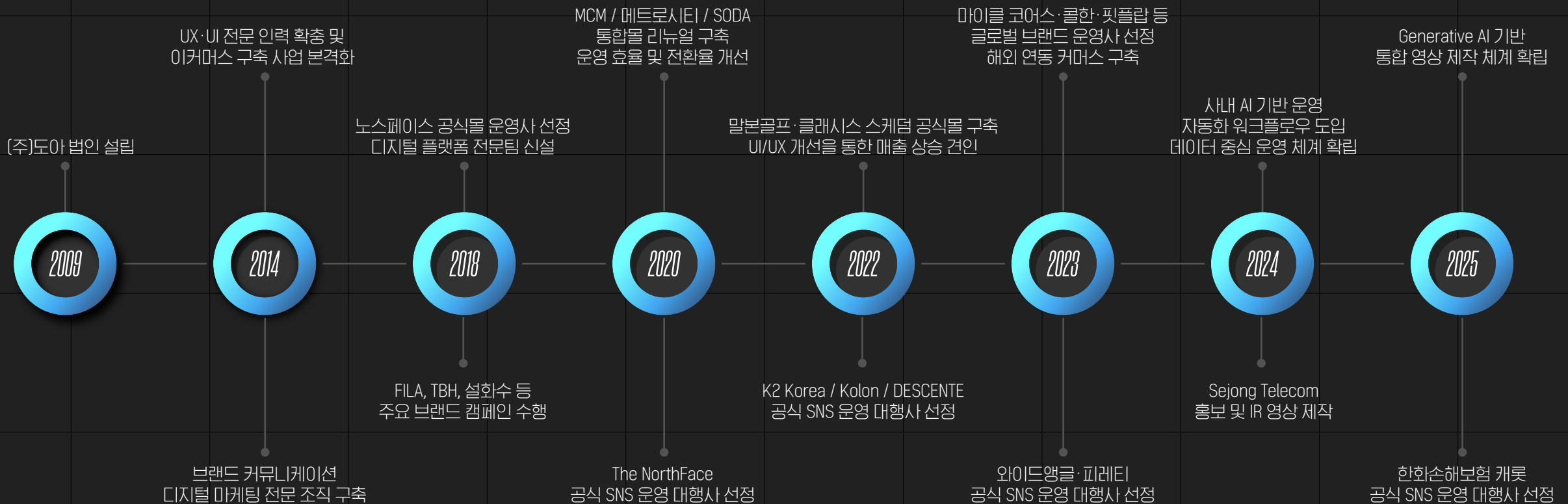
단순히 눈길을 끄는 아이디어는 크리에이티브가 아닙니다.
메세지를 남다르고, 차별화할 수 있게 풀어내는 시작입니다.
컨셉이 다른 크리에이티브가 특별한 성과를 만들어냅니다.

주요 현황 및 서비스

KEY STATUS AND SERVICE

DO A DIFFERENT [HERITAGE]

남다른 브랜드와의 여정이 곧 우리의 역사입니다.



DO A DIFFERENT [MANPOWER]

모든 부서가 하나의 목적, 차별화된 솔루션으로 연결되어 있습니다.

IMC & STRATEGY

- 브랜드 전략
- 캠페인 기획
- 커뮤니케이션 플래닝

E-COMMERCE

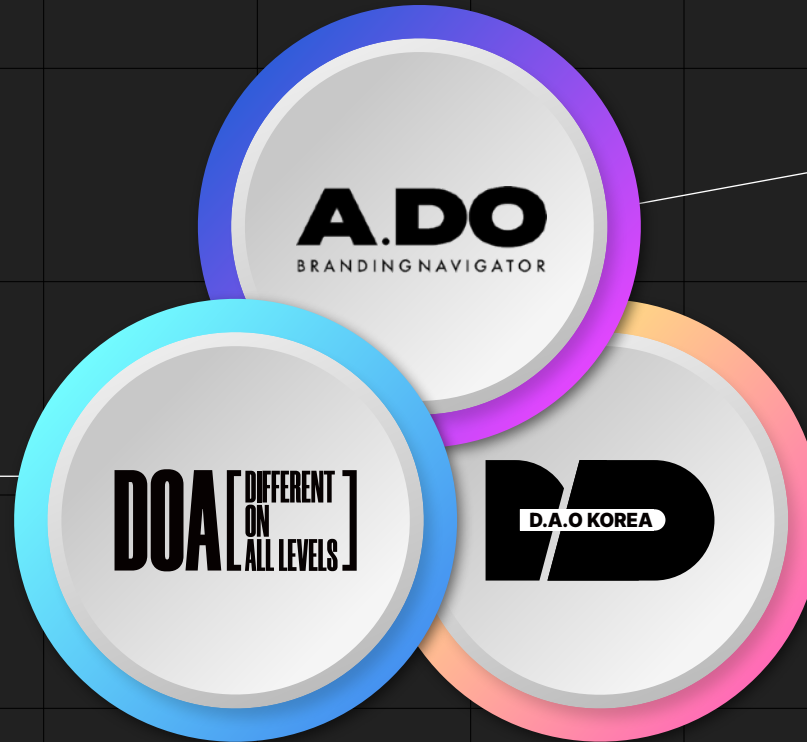
- UI/UX 디자인
- 프로모션 페이지
- 웹사이트 구축
- 이커머스 구축

DIGITAL MARKETING

- SNS 운영
- 퍼포먼스 광고
- 인플루언서 마케팅

CREATIVE

- IMC 키비주얼
- 캠페인 필름
- 브랜드 콘텐츠



BRAND CONSULTING

- 언더아머 골프 런칭
- A LIFE / ZOOYORK 브랜드 리런칭

PR CONSULTING

- 제주관광공사 - 카름스테이 홍보

DO A DIFFERENT [MANPOWER]

모든 부서가 하나의 목적, 차별화된 솔루션으로 연결되어 있습니다.



DO A DIFFERENT [SOLUTION]

도아는 모든 프로젝트를 AI 기반 데이터로 분석하고 설계합니다.

단순한 활용을 넘어, AI를 모든 부서의 워크플로우 중심에 두는 것을 원칙으로 합니다.

IMC & STRATEGY

브랜드 전략, 캠페인 기획
커뮤니케이션 플래닝

DIGITAL MARKETING

SNS 운영 / 퍼포먼스 광고
인플루언서 마케팅

CREATIVE & PRODUCTION

키비주얼 / 캠페인 필름
브랜드 콘텐츠 / AI 영상

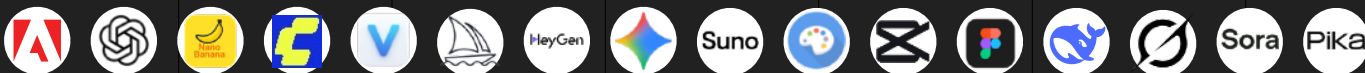
AI

Generative Visual
데이터 분석 자동 리포팅 시스템

DESIGN & UX

UI/UX 디자인 웹사이트 · 이커머스
구축 프로모션 페이지

POWERED BY



DO A DIFFERENT [PROCESS]

5단계 통합 프로세스로 브랜드에 맞는 차별화 된 솔루션을 제공합니다.

INSIGHT

문제의 본질을 정의하다

트렌드 데이터 분석
& 브랜드 리서치

STRATEGY

브랜드의 방향을 설계하다

IMC/캠페인 방향
+ 홈페이지 전략 설계

CREATIVE

감성과 데이터를 결합하다

콘텐츠 · 웹사이트
비주얼 통합 제작

EXECUTION

브랜드의 경험을 실행하다

플랫폼 중심의 캠페인
실행 및 운영

PERFORMANCE

데이터를 통해 진화하다

성과 분석 &
시 기반 피드백 루프

주요 프로젝트 및 성과

KEY PROJECTS AND ACHIEVEMENTS

DO A DIFFERENT [LOVE MARK]



DO A DIFFERENT [IMPACT]

도아는 패션, 뷰티, 보험, 테크, 공공, 커머스 등 다양한 산업에서
비즈니스 성장을 함께 해 온 솔루션리스트입니다.

통합 성과 지표

운영 브랜드 수

80+

누적 프로젝트 수

350+

재계약 유지율

95%

평균 광고 도달률

120%

콘텐츠 제작량 (연간)

5000+

DO A DIFFERENT [IMPACT]

도아는 패션, 뷰티, 보험, 테크, 공공, 커머스 등 다양한 산업에서
비즈니스 성장을 함께 해 온 솔루션리스트입니다.

대표 수상 및 인지도

2022

Sejong Telecom
홍보·IR 콘텐츠 우수상

2023

K2 Korea / Kolon / North Face
공식 제작사 선정

2024

대한민국 온라인광고대상
디지털 부문 분상

2025

한화손해보험 캐럿
공식파트너 선정

주요 프로젝트

KEY PROJECTS

World Vision
후원을 멈추는 후원

PROJECT PLANNING INSTAGRAM NAVER BLOG

PROJECT OVERVIEW

Client : 월드비전
Brand Line : 월드비전 글로벌6K
Period : 2025 ~ Present
Scope : SNS Channel Operation, Promotion
Platform : Instagram / YouTube / Naver Blog



마라톤

BE A GREAT FINISHER

AI CONTENTS YOUTUBE OPERATION

PROJECT OVERVIEW

Client : 메리츠화재

Brand Line : 메리츠 파트너스

Period : 2025 ~ Present

Scope : YouTube Channel Operation, Ai Contents

Platform : YouTube



메리츠 파트너스



한화손해보험
Carrot

AI CONTENTS
YOUTUBE
INSTAGRAM
BLOG

PROJECT OVERVIEW

Client : 한화손해보험
Brand Line : 한화손해보험 캐럿
Period : 2024 ~ Present
Scope : SNS Channel Operation, Promotion
Platform : Instagram / YouTube / Naver Blog



캐럿손해보험

차천재연구소





WEBSITE



WHITELABEL



KIDS

PROJECT OVERVIEW

Client	: ㈜영원아웃도어
Brand Line	: The North Face / White Label / Kids
Period	: 2019 ~ Present
Scope	: E-COMMERCE, IMC Campaign, SNS Channel Operation, Visual / Film Production
Platform	: Instagram / YouTube / Website / Retail Promotion



E-COMMERCE
 IMC CAMPAIGN
 SNS CHANNEL OPERATION
 VISUAL/FILM
 PERFORMANCE

FILM PRODUCTION KEY VISUAL BROCHURE PRINT PROMOTION

PROJECT OVERVIEW

Client : 세종텔레콤

Brand Line : 세종텔레콤, 비브릭, 5G 특화망, etc

Period : 2015 ~ Present

Scope : Film / Visual Production, Promotion

Platform : YouTube / Website / Retail Promotion

세종텔레콤 기업 PR 영상

세종네트웍스 데이터편

HD현대중공업 5G 특화망 홍보영상

세종네트웍스 기업전화 솔루션편

NFT 기반 게이미피케이션 교육편

세종네트웍스 안심번호



카름스테인
KaReum STAY

DIGITAL EXPERIENCE SERVICE DESIGN USER JOURNEY

PROJECT OVERVIEW

Client : 제주관광공사

Brand Line : 카름스테인

URL : visitjeju.net/kareumstay

Scope : 제주관광공사 주관 '카름스테인' 공식 홈페이지 리뉴얼 구축
13개 제주 마을 여행 콘텐츠 기획 및 제작
마을 소개·체험·숙박 등 통합형 정보 구조 설계 및 운영

Result : 로컬 중심 스토리텔링으로 브랜드 정체성 강화
마을별 체험 콘텐츠 확장으로 이용자 참여율 약 25% 증가
UI/UX 개선을 통한 탐색 편의성 및 쾌적 시간 약 30% 향상

Platform : Web, Mobile

제주관광공사

PROJECT OVERVIEW

Client : 제주관광공사

Brand Line : 세화리

Period : 2025 ~ Present

Scope : Visual / Film Production

Platform : Website

VISUAL/FILM PRODUCTION

UNDER ARMOUR GOLF



BRAND LAUNCHING PLANNING STRATEGY

PROJECT OVERVIEW

Client : 베스트원SHC

Brand Line : 언더아머골프

Period : 2023

Scope : LAUNCHING

✂ ZOO YORK

PROJECT OVERVIEW

Client : FILA KOREA

Brand Line : ZOOYORK

Period : 2022

Scope : LAUNCHING

BRAND LAUNCHING PLANNING STRATEGY

Z Y Zoo York Supreme
Transit Authority

alife

PROJECT OVERVIEW

Client : FILA KOREA

Brand Line : ALIFE NewYork

Period : 2022

Scope : LAUNCHING

**BRAND
LAUNCHING
PLANNING
STRATEGY**





Malbon

PROJECT OVERVIEW

Client : [주]하이라이트브랜드즈

Brand Line : 말본 골프

URL : www.malbongolfkorea.com

Scope : 플랫폼 리뉴얼 및 기능 고도화
기획전·프로모션 페이지 제작 및 운영 대행
신규 솔루션 도입 컨설팅 및 셋팅 지원

Result : 다양한 서비스 기능 확장으로 이용자 만족도 약 20% 향상
시즌별 캠페인 강화로 전환율 약 12% 증가
운영 효율성과 마케팅 활용도 약 25% 개선

Platform : Web, Mobile

E-COMMERCE UX STRATEGY USER RESEARCH

PROJECT OVERVIEW

Client : [주]에프앤에프

Brand Line : 세르지오타키니

URL : www.sergiotacchini.co.kr

Scope : 기획전·프로모션 페이지 제작 및 운영
공식몰·외부몰 상품 등록 및 전시 대행
정기적인 UI/UX 제안 및 개선 운영

Result : 월간 캠페인 중심으로 전환율 약 15% 향상
멀티 채널 매출 약 20% 확대
사용자 만족도 및 재방문율 약 10% 증가

Platform : Web, Mobile

CAMPAIGN
E-COMMERCE
USER INSIGHT

DUVETICA

PROJECT OVERVIEW

Client : [주]에프앤에프

Brand Line : 듀벤티카

URL : www.duvetica.co.kr

Scope : 기획전·프로모션 페이지 제작 및 운영
공식몰·외부몰 상품 등록 및 전시 대행
정기적인 UI/UX 제안 및 개선 운영

Result : 시즌별 캠페인 강화로 매출 약 18% 상승
고가 제품군 중심 구매 전환율 약 12% 향상
회원 재방문율 약 15% 증가

Platform : Web, Mobile



BRAND COMMERCE UX OPTIMIZATION USER ANALYTICS



PROJECT OVERVIEW

Client	: [주]하이라이프
Brand Line	: 디아도라
URL	: www.diadorakorea.com
Scope	: UI/UX 프론트 리뉴얼 및 개선 운영 기획전·프로모션 페이지 제작 및 운영 대행 프로모션 기획 의도에 맞춘 기능 개선 대응
Result	: 사용자 편의성 강화로 전환율 약 13% 향상 캠페인별 매출 약 15% 상승 운영 효율성 약 20% 향상
Platform	: Web, Mobile

UI/UX IMPROVEMENT
USER ANALYSIS
DIGITAL RETAIL



PROJECT OVERVIEW

Client : [주]하이라이트브랜드

Brand Line : DOD KOREA

URL : www.kr.dod.camp

Scope : 공식물 플랫폼 전환 리뉴얼 및 기능 고도화
기획전·프로모션 페이지 제작 및 운영 대행
정기적 UI/UX 제안 및 기능 개선 운영

Result : 신규 플랫폼 구축으로 사이트 안정성 및 UX 약 25% 향상
브랜드물 활성화로 전환율 약 13% 증가
사용자 경험 및 운영 효율성 약 20% 개선

Platform : Web, Mobile



RENEWAL PLATFORM E-COMMERCE

Kodak

PROJECT OVERVIEW

Client : [주]하이라이트브랜드즈

Brand Line : 코닥 어페럴

URL : www.hilightbrands-kodak.co.kr

Scope : UI/UX 프론트 리뉴얼 및 개선 운영
기획전 프로모션 페이지 제작 및 운영 대행
프로모션 기획 의도에 맞춘 기능 개선 대응

Result : 브랜드 감성 강화로 전환율 약 14% 향상
시즌별 콘텐츠 강화로 매출 약 16% 상승
운영 효율성 약 18% 향상

Platform : Web, Mobile

E-COMMERCE EXPERIENCE STRATEGY

MICHAEL KORS

PROJECT OVERVIEW

Client : (주)마이클코어스 코리아

Brand Line : MICHAEL KORS

URL : www.michaelkors.co.kr

Scope : 국내 공식몰 이커머스 플랫폼 신규 개발 및 런칭
외부 입점몰 상품 등록·전시 및 배너 제작 대행
글로벌 재고·매출 연동 허브 시스템 구축 및 운영

Result : 브랜드 첫 국내 전용몰 오픈 성공
멀티 채널 매출 약 25% 확대
실시간 동기화로 운영 효율성 약 30% 개선

Platform : Web, Mobile

SYSTEM INTEGRATION E-COMMERCE

DESCENTE



SNS OPERATION
CONTENTS
VISUAL/FILM
PRODUCTION
PERFORMANCE

PROJECT OVERVIEW

Client : DESCENTE KOREA

Brand Line : DESCENTE

Period : 2022 ~ Present

Scope : SNS Operation, Visual / Film Production, Performance

Platform : Instagram, Facebook, YouTube



SNS OPERATION
PERFORMANCE
CONTENTS
LOOKBOOK
AL MARKETING

PROJECT OVERVIEW

Client	: FCG
Brand Line	: WIDEANGLE
Period	: 2022 ~ Present
Scope	: SNS Operation, Visual / Film Production, Performance
Platform	: Instagram, Facebook, YouTube

PIRETTI

SNS OPERATION
EDITORIAL
PERFORMANCE
EVENTS
VIRAL

PROJECT OVERVIEW

Client	: FCG
Brand Line	: PIRETTI
Period	: 2022 ~ Present
Scope	: SNS Operation, Visual / Film Production, Performance
Platform	: Instagram, Facebook, YouTube



SNS OPERATION CONTENTS VISUAL/FILM PRODUCTION

PROJECT OVERVIEW

Client : KOLON industries

Brand Line : BOLDEST

Period : 2022 ~ Present

Scope : SNS Operation, Visual / Film Production

Platform : Instagram, Facebook, YouTube, Website

[MOVIE LINK](#)

[MOVIE LINK](#)

[MOVIE LINK](#)

[MOVIE LINK](#)

[MOVIE LINK](#)



SNS CONTENTS PERFORMANCE VISUAL/FILM PRODUCTION

PROJECT OVERVIEW

Client : FCG

Brand Line : ESTHEDERM

Period : 2022 ~ Present

Scope : SNS Operation, Visual / Film Production, Performance

Platform : Instagram, Facebook, YouTube



IMC CAMPAIGN KEY VISUAL VISUAL/FILM PRODUCTION

PROJECT OVERVIEW

Client	: (주)원아이웃도어 (The North Face)
Brand Line	: The North Face Kids
Period	: 2019 ~ Present
Scope	: IMC Campaign, SNS Channel Operation, Visual / Film Production
Platform	: Instagram / YouTube / Website / Retail Promotion





PROJECT OVERVIEW

Client : TBH GLOBAL

Brand Line : RIGG

Period : 2024 ~ Present

Scope : Visual / Film Production

Platform : Website

SEASON VISUAL LOOKBOOK



ALLFORYOU

PROJECT OVERVIEW

Client : HANSUNG FI.

Brand Line : ALLFORYOU

Period : 2024 ~ Present

Scope : IMC Campaign, Visual / Film Production

Platform : Instagram, Website

IMC CAMPAIGN
FILM PRODUCTION

PROJECT OVERVIEW

Client	: 영원무역
Brand Line	: OUTDOOR RESEARCH
Period	: 2023 ~ Present
Scope	: Visual / Film Production
Platform	: Instagram, Website

VISUAL/FILM PRODUCTION



PROJECT OVERVIEW

Client	: FILA KOREA
Brand Line	: FILA GOLF
Period	: 2021 ~ 2024
Scope	: Visual / Film Production
Platform	: Instagram, Website

CAMPAIGN VISUAL/FILM PRODUCTION



PROJECT OVERVIEW

- Client : FILA KOREA
- Brand Line : FILA UNDERWEAR
- Period : 2021 ~ 2024
- Scope : Visual / Film Production
- Platform : Instagram, Website

VISUAL PRODUCTION CONTENTS



UFC SPORT



PROJECT OVERVIEW

- Client : [주]신한코리아 유에프씨사업부
- Brand Line : UFC SPORT
- Period : 2023
- Scope : Visual / Film Production
- Platform : Instagram, Website

VISUAL/FILM PRODUCTION



BANANAL

BRAND FILM PRODUCTION

PROJECT OVERVIEW

Client : (주)메디쿼터스

Brand Line : 바나날

Period : 2024 ~ Present

Scope : Campaign

Platform : YouTube, Website

브랜드 필름



COLLAGEN

멜팅 콜라겐 필름

BRAND FILM PRODUCTION



PROJECT OVERVIEW

Client : (주)위드림글로벌

Brand Line : 멜팅콜라겐

Period : 2020 ~ 2022

Scope : Campaign

Platform : YouTube, Website

브랜드 필름

AI 콘텐츠 - 룩북

AI CONTENTS - LOOKBOOK

브랜드 캐릭터 생성

남성 캐릭터 생성



Character sheet



브랜드 캐릭터 생성

여성 캐릭터 생성

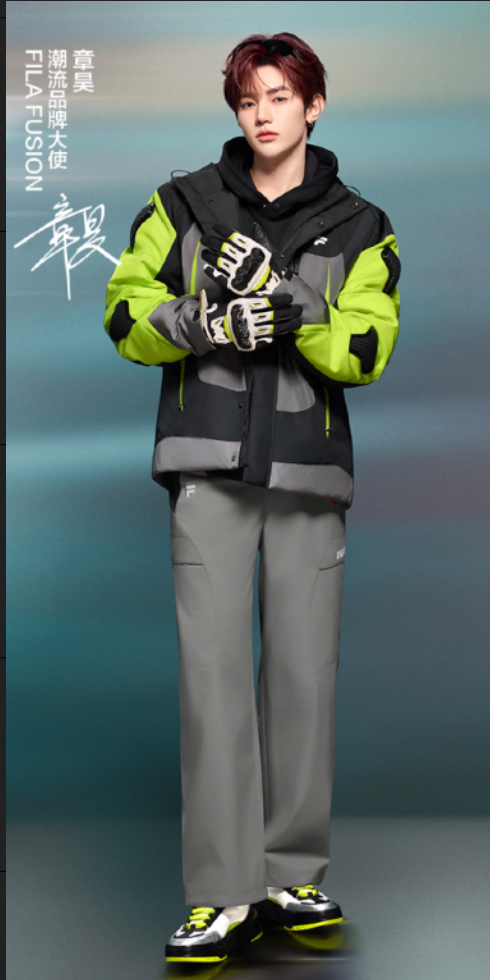


Character sheet



브랜드 캐릭터 생성 + 브랜드 제품 피팅

기존 브랜드 촬영 룩북



동일 제품 AI FITTING



브랜드 캐릭터 생성 + 브랜드 제품 피팅

기존 브랜드 촬영 룩북



동일 제품 AI FITTING



AI CONTENTS [AI LOOKBOOK]

브랜드 캐릭터 생성 + 브랜드 제품 피팅 + 무드 생성



AI CONTENTS [AI LOOKBOOK]

브랜드 캐릭터 생성 + 브랜드 제품 피팅 + 무드 생성



AI CONTENTS [AI LOOKBOOK]

다양한 앵글 및 포즈를 통한 스타일 콘텐츠 제작 (이미지/영상 제작 가능)

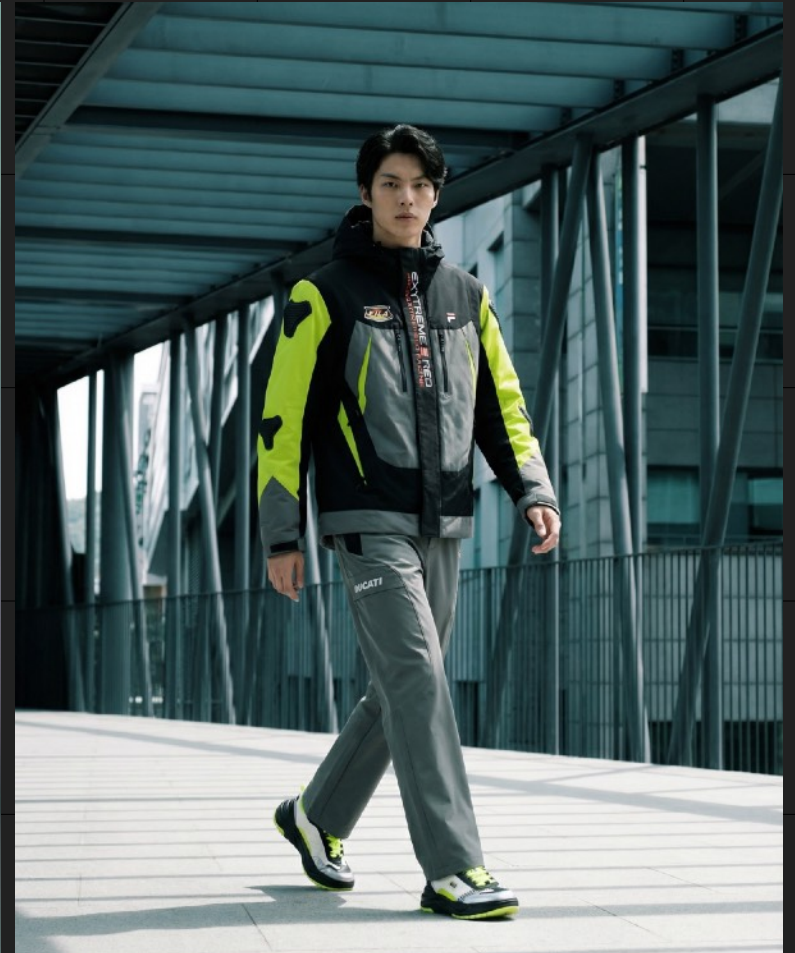


AI CONTENTS [AI LOOKBOOK]

다양한 앵글 및 포즈를 통한 스타일 콘텐츠 제작 (이미지/영상 제작 가능)



브랜드 캐릭터 생성 + 브랜드 제품 피팅 + 무드 생성



AI 콘텐츠 - 영상

AI CONTENTS - MOVIE

OK SAVINGS BANK
MOVIE SAMPLE



OK SAVINGS BANK
KEY VISUAL



SAMSUNG FINANCIAL NETWORKS
KODEX
MOVIE SAMPLE

GO! WEST



SAMSUNG FINANCIAL NETWORKS
KODEX
KEY VISUAL



WORLD VISION GLOBAL6K
MOVIE SAMPLE



WORLD VISION GLOBAL6K
KEY VISUAL DESIGN



MERITZ PARTNERS
MOVIE



meritz partners
presents

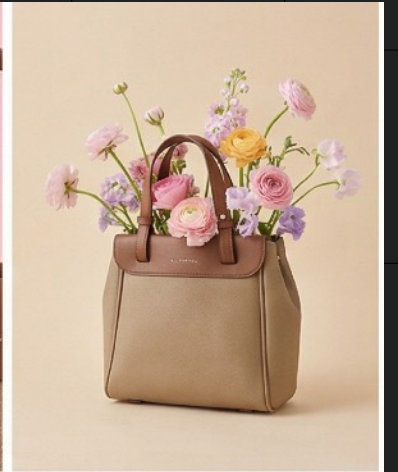
PRODUCT CONTENTS



AI CONTENTS [AI MOVIE]

PRODUCT CONTENTS

KEY VISUAL DESIGN



E.O.D

DOA [DIFFERENT]
ON ALL LEVELS]