



---

digital marketing company

우리는 광고든, 광고가 아니든 오프라인이든, 온라인이든  
가능한 모든 효과적이고 새로운 방법을 모색하고 실천합니다



---

# Creative match

평범한 것을 비범하게 연결한다.

연결의 시대에는 관점의 기준도 바뀐다.  
디지털 세상의 연결 솔루션은 우리의 상상 그 이상의 결과를 만들 수 있다.

---

---

## 연결된 세상 속에 비범한 연결

Creative match BI development  
Creative match Website / SNS creation & maintenance  
Creative match on-off line AD & promotion  
Creative match SNS & viral marketing  
Creative match film



# Brand Communication Platform **Company**

ceo : 이성식 | headcount : 45명 | add : 서초구 서초동 1630-5 2층 | url : [www.e-doa.co.kr](http://www.e-doa.co.kr)



새로운 시대를 맞이하고 있는 지금

이러한 시대에 **비범한 연결(Creative match)**을 가능케 해줄 수 있는 **도아만의 커뮤니케이션 솔루션**으로  
브랜드와 소비자가 가까워지고 더 나아가 함께 할 수 있도록 지원하고 있습니다.



## 2023 - NOW

- 노스페이스 6년 연속 공식몰 운영 업체 선정
- 데상트 마케팅 프로모션 콘텐츠 제작 업체 선정
- 말본 골프 공식몰 리뉴얼 업체 선정
- MICHAEL KORS 글로벌 쇼핑몰 플랫폼 리뉴얼
- (주)LF 콜한, 핏플랩 글로벌 브랜드 쇼핑몰 운영 업체 선정

## 2018 - 2015

- 소다(DFD) 통합 쇼핑몰 구축 및 운영 업체 선정
- 아머스포츠(살로몬, 윌슨, 아토믹, 마빅) 쇼핑몰 운영 관리 업체 선정
- 지엔코스타일 쇼핑몰 통합 쇼핑몰 개편 업체 선정
- MICHAEL KORS 글로벌 쇼핑몰 운영 업체 선정
- MCM M5 app Renewal 및 MCM 쇼핑몰 운영 업체 선정

## 2022 - 2019

- 코닥 어페럴 공식몰 리뉴얼 업체 선정
- 데싱디바 쇼핑몰 운영 업체 선정
- 메트로시티 쇼핑몰 리뉴얼 업체 선정
- 동인인터내셔널(아레나) 통합 쇼핑몰 구축 업체 선정
- 노스페이스 공식몰 운영 업체 선정

## 2014 - 2009

- (주)시선인터내셔널 이커머스 운영 관리 업체 선정
- (주)세정 브랜드 홈페이지 구축 및 운영 업체 선정
- (주)더베이직하우스 홈페이지 구축 및 운영 업체 선정
- (주)힐라코리아 홈페이지 구축 및 운영 업체 선정
- (주)우성 I&C 홈페이지 구축 및 운영 업체 선정(現 형지 I&C)



---

혁 신 과 변 화 의 요 구  
우 리 만 의 독 보 적 인  
커 뮤 니 케 이 션 솔 루 션

---

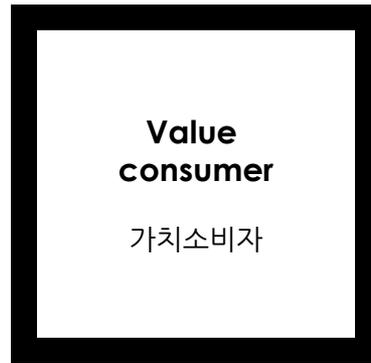
변화된 환경 속에서 브랜드가 소비자와 가까워지고  
더 나아가 함께할 수 있도록 지원하고 있습니다.



# Remarkable doa's 3 value



새로운 콘텐츠에 대한 개발과  
지속성에 대한 해결 방안 제시



효율적이며, 합리적인  
콘텐츠 정보 전달 방안 제시



다양한 채널을 활용하여  
콘텐츠에 대한 소통 방향 제시



---

사 람 · 공 존 · 기 술  
풍 요 로 운 기 술 과 솔 루 션  
그 리 고 새 로 운 비 전

---

인문학적 사고에 의한 creative match의 콘텐츠 개발 & 3value 전략으로  
클라이언트의 성공 스토리를 만들어 갑니다.



# Remarkable doa's **3 platform**



**Brand  
platform**

Brand Identity Development  
Brand Design Development  
Brand Communication Development



**Contents  
platform**

Creative Design  
Visual Communication Design  
Viral Film & Network Design



**Communication  
platform**

Website creation & maintenance  
SNS creation & maintenance  
on-off line AD & maintenance



---

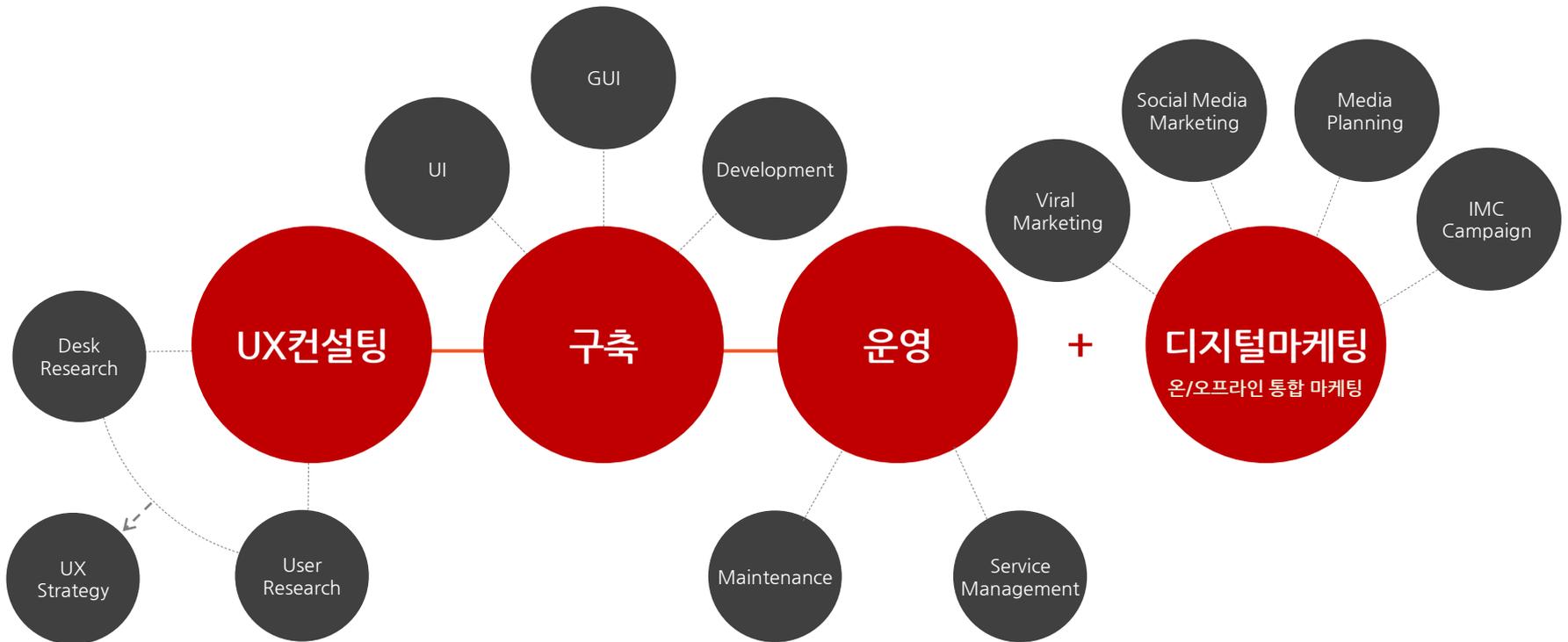
브 랜 디ング 과 세 일 즈 를 위 한  
디 지 털 , 그 이 상 의  
성 공 마 케 팅 솔 루 션

---

성공적인 비즈니스 목표에 대해 함께 고민하고 가장 적합한 방법을 제시하며  
그것을 실제로 실현해낼 수 있는 솔루션을 제공합니다.



UX 컨설팅, UI/GUI 디자인, 개발, 운영 및 온/오프라인 통합 디지털마케팅까지 이 모든 프로세스를 (주)도아 내에서 수행할 수 있다는 것이 최고의 강점입니다.





## Web service

---

경험 기반의 고도화된 기술력을 기반으로 한 전문그룹의 효율적인 프로세스 아래, 고객기업의 비즈니스 성공과 성장을 위한 방향을 제시합니다

- Strategy planning
- e-biz Consulting
- Website Development
- Interactive Media
- website Maintenance

## Online service

---

브랜드가 직면한 미디어 환경과 타깃 고객에 가장 적합한 마케팅전략을 수립하고 새로운 브랜드 커뮤니케이션의 방법론을 계획합니다

- Brand Marketing
- Digital media Planning
- Campaign & Promotion
- Social media Marketing
- Viral Marketing
- Mobile AD

## Smart media service

---

미래지향적 시각과 통찰로 세대를 앞서는 트렌드와 신기술을 선점해 기업 브랜드를 담아내는 통합 비즈니스 방법을 제공합니다

- Smart Media Consulting
- Mobile Website Development
- Application Development
- Mobile Maintenance
- Digital Publishing

## Open web service

---

모든 디지털 미디어의 혜택이 보다 많은 이용자에게 확장될 수 있도록 보다 안정적인 최적화된 환경을 만들어냅니다

- Web Accessibility
- Web Standardization
- UX Strategy
- UI Design
- Multi Platform



# We run **together**

도전정신을 가진 우리를 만나면 온라인 브랜드 가치창출을 이룰 수 있습니다.



# We build Strategic **Digital Platforms**

웹사이트, 모바일사이트, 쇼핑몰에 이르기까지 새로운 기술을 활용한 전략적인 디지털 플랫폼을 만듭니다.

각 브랜드의 타겟과 니즈에 최적화된 캠페인을 기획하고 집행하였습니다.

# Collaborate with partners “Breezecommerce”

도아는 파트너사와 기술 협업을 통해, 다수 메이저 브랜드 커머스 플랫폼 운영과  
오픈마켓 연동, OMS 구축 등을 진행하고 있습니다.

GS SHOP

breeze  
COMMERCE PLATFORM

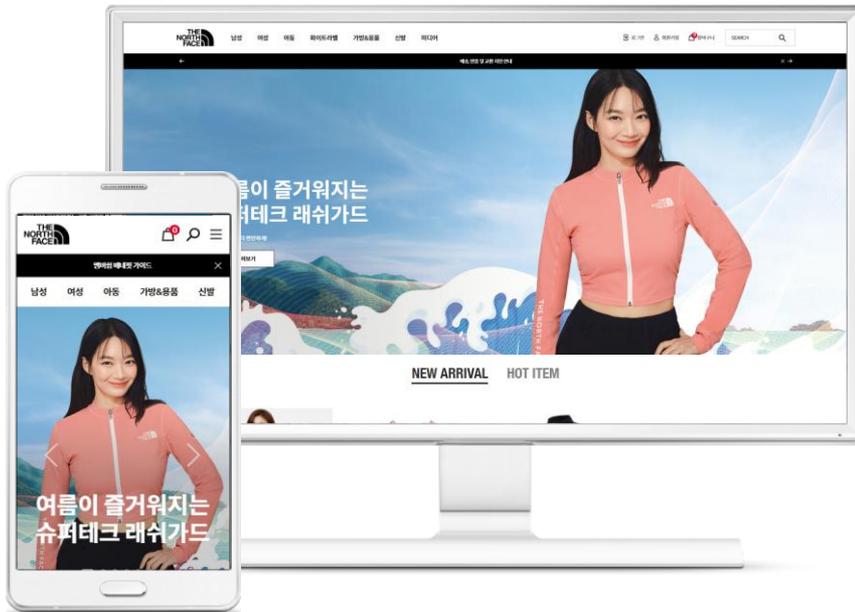
WISA.

godod:

cafe24

## 노스페이스 자사몰 기능 고도화 및 운영

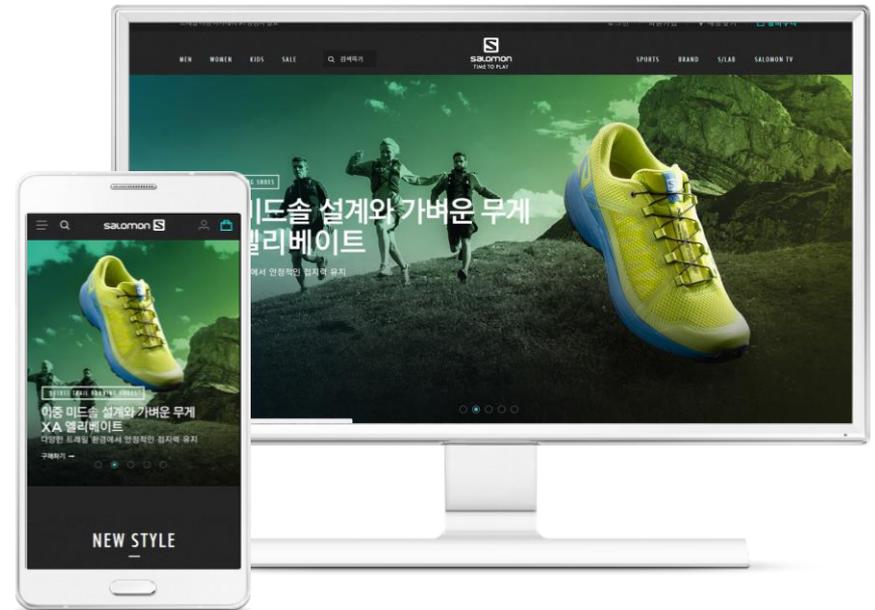
영원아웃도어



- 콘텐츠 디자인 제작 및 업데이트 운영 관리
- 상품 및 쿠폰 관리, 온라인 광고 운영 관리
- 기타 프로모션 콘텐츠 제작 및 운영 관리

## 살로몬 자사몰 기능 고도화 및 운영

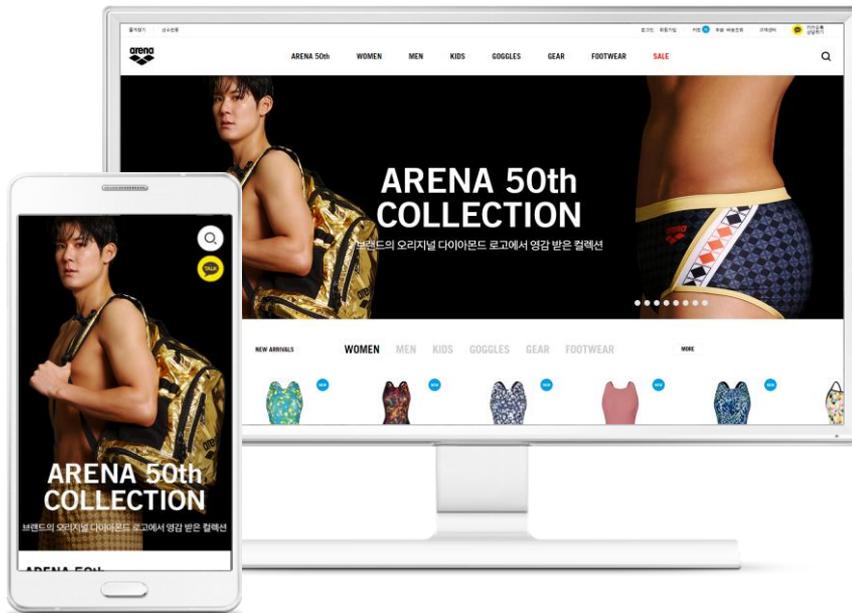
아머스포츠



- 콘텐츠 디자인 제작 및 업데이트 운영 관리
- 상품 및 쿠폰 관리, 온라인 광고 운영 관리
- 기타 프로모션 콘텐츠 제작 및 운영 관리

## 아레나 이커머스 구축 및 운영

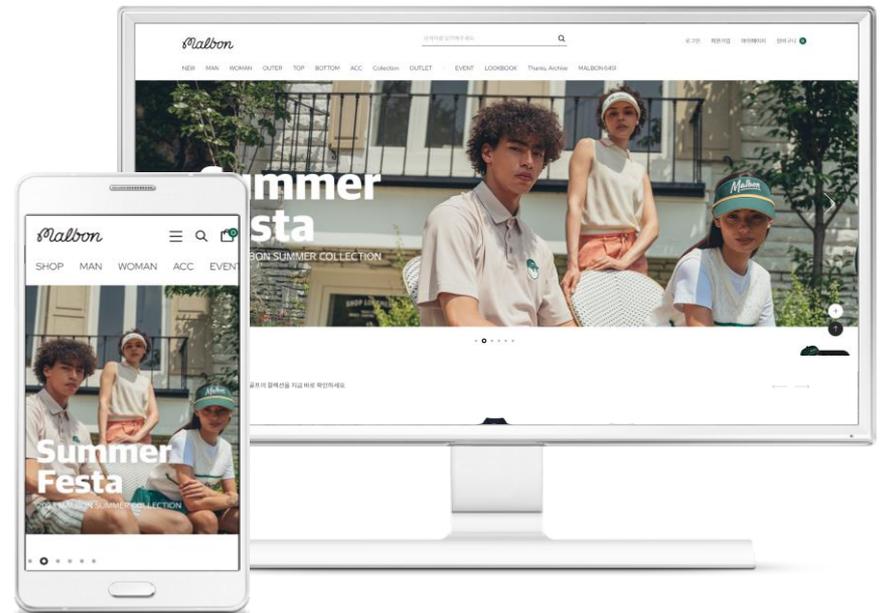
동인인터넷서널



- 아레나 공식몰 운영 관리
- 기획전 제작 및 상품 운영 관리
- 할인 프로모션에 대한 관리자 셋팅 관리

## 말본 골프 이커머스 구축

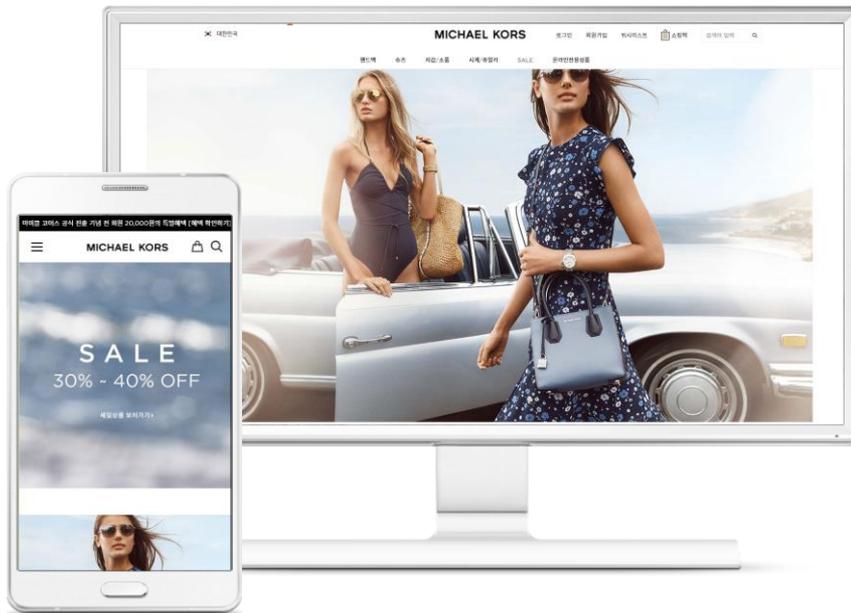
하이라이트브랜즈



- 말본 골프 공식몰 리뉴얼
- 기존 사용하던 플랫폼에서 다른 플랫폼으로 변경
- 할인 프로모션 운영에 필요한 쿠폰 기능 커스텀 작업

## 마이클코어스 이커머스 운영

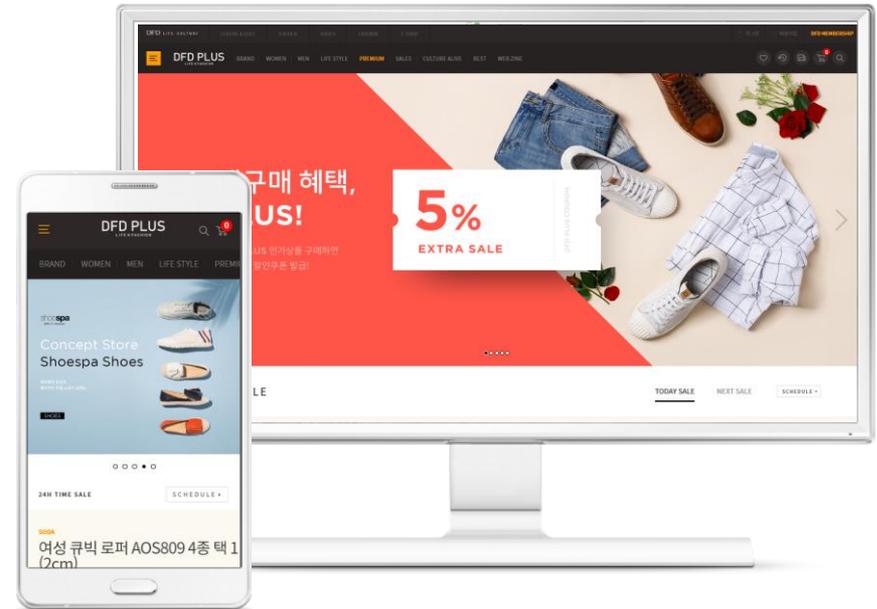
마이클코어스코리아유한회사



- 마이클 코어스 글로벌 브랜드 직영몰 운영
- 시즌 비주얼 교체 및 콘텐츠 디자인 제작 및 업데이트 운영 관리
- 상품 편집 및 업데이트 관리

## DFD PLUS(소다) 이커머스 리뉴얼 및 운영

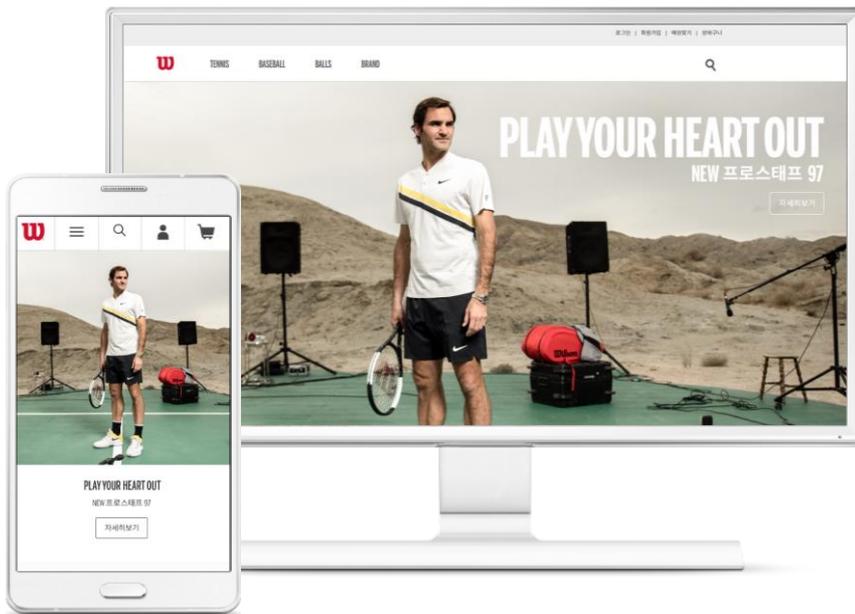
(주)디에프디인터내셔널



- PC/모바일 웹 이커머스 리뉴얼 및 운영 관리
- 최근 트렌드에 맞는 UI / UX 개편
- 외부 연동물과 통합 관리가 편리한 관리자 기능 개발

## 윌슨 이커머스 구축 및 운영

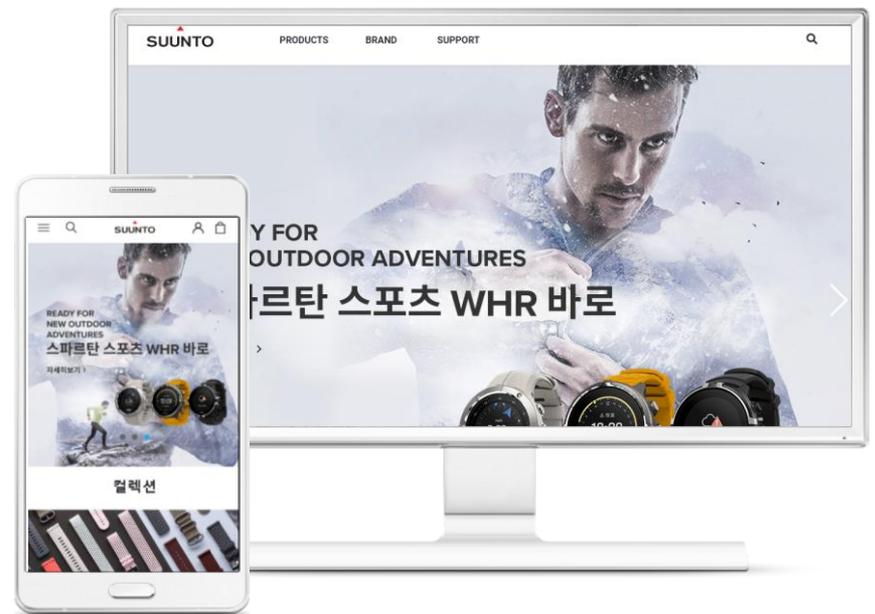
(주)아머스포츠



- 콘텐츠 디자인 제작 및 업데이트 운영 관리
- 상품 및 쿠폰 관리, 온라인 광고 운영 관리
- 기타 프로모션 콘텐츠 제작 및 운영 관리

## 순토 이커머스 구축 및 운영

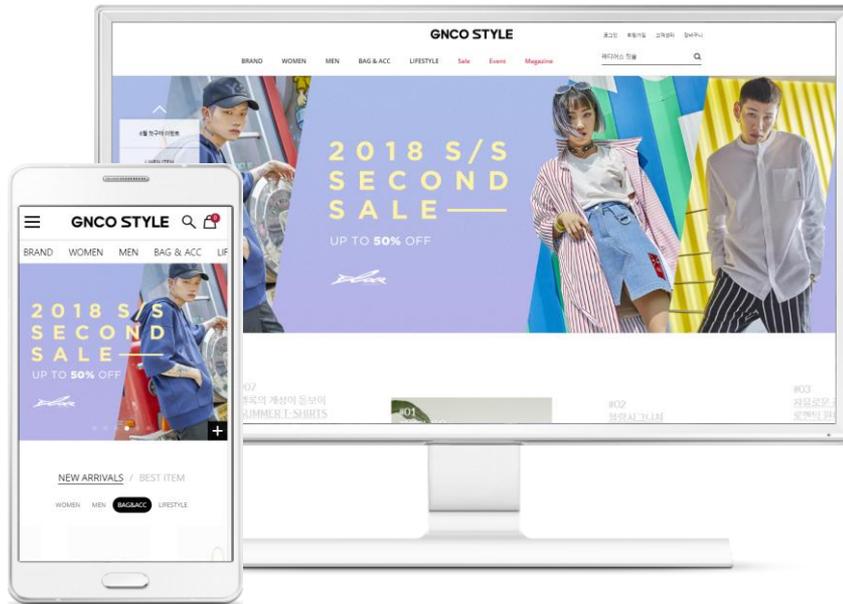
(주)아머스포츠



- 콘텐츠 디자인 제작 및 업데이트 운영 관리
- 상품 및 쿠폰 관리, 온라인 광고 운영 관리
- 기타 프로모션 콘텐츠 제작 및 운영 관리

## 지엔코 스타일 브랜드 통합 이커머스 리뉴얼

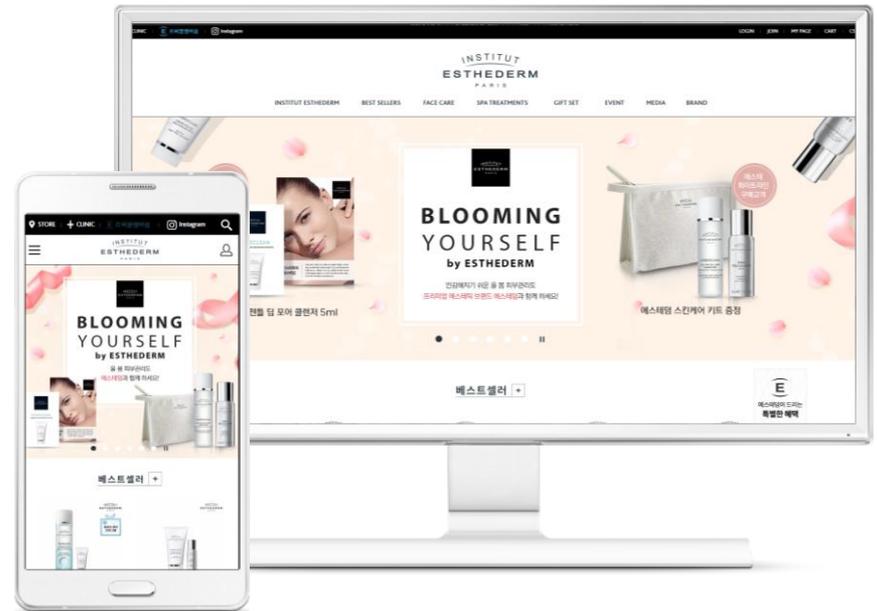
(주)지엔코



- 여러 브랜드 통합에 맞는 UI / UX 리뉴얼
- 최근 트렌드에 맞는 O2O 기능 개발
- 각 브랜드 컨셉을 볼 수 있는 브랜드 페이지 통합

## 에스테덤 뷰티 자사몰 운영 관리

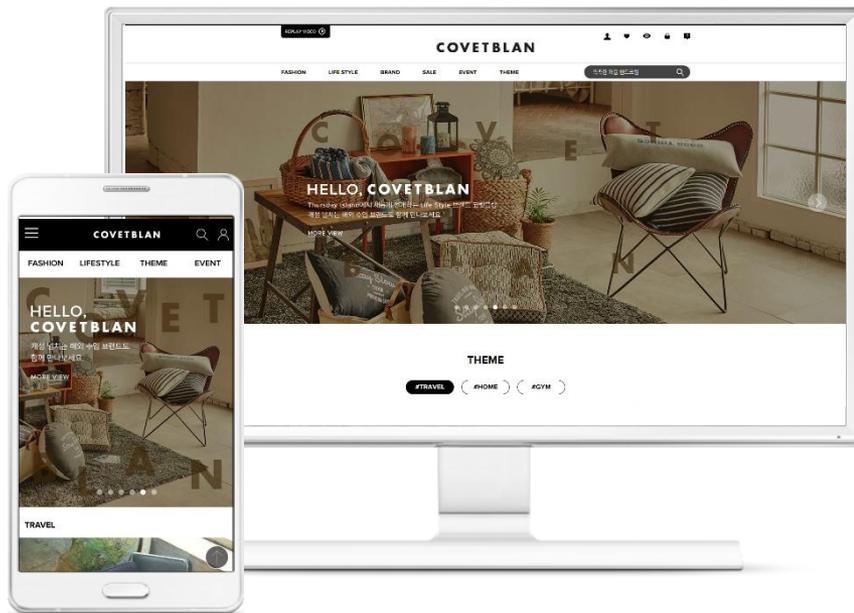
나오스코리아



- 콘텐츠 디자인 제작 및 업데이트 운영 관리
- 상품 및 쿠폰 관리, 온라인 광고 운영 관리
- 기타 프로모션 콘텐츠 제작 및 운영 관리

## 코벳블랑 이커머스 구축 및 운영

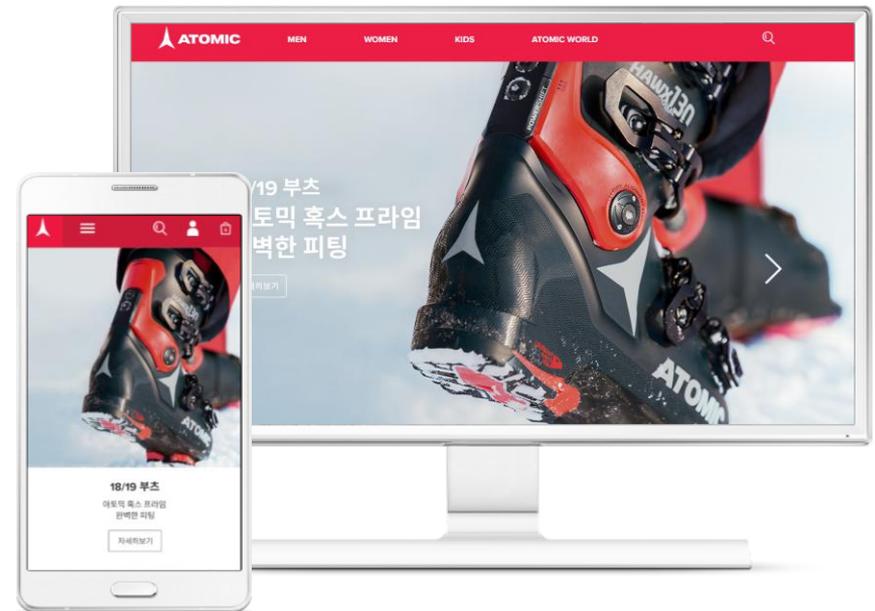
지엔코



- PC/모바일 웹 이커머스 구축 및 관리자사이트 구축
- 메인 콘텐츠 및 레이아웃들이 유기적으로 변형이 되어 노출 될 수 있는 관리자 기능 제공
- 신규 커머스 홍보를 하기 위한 다양한 쿠폰 시스템 및 판매 형태 기능 제공

## 아토믹 이커머스 구축 및 운영

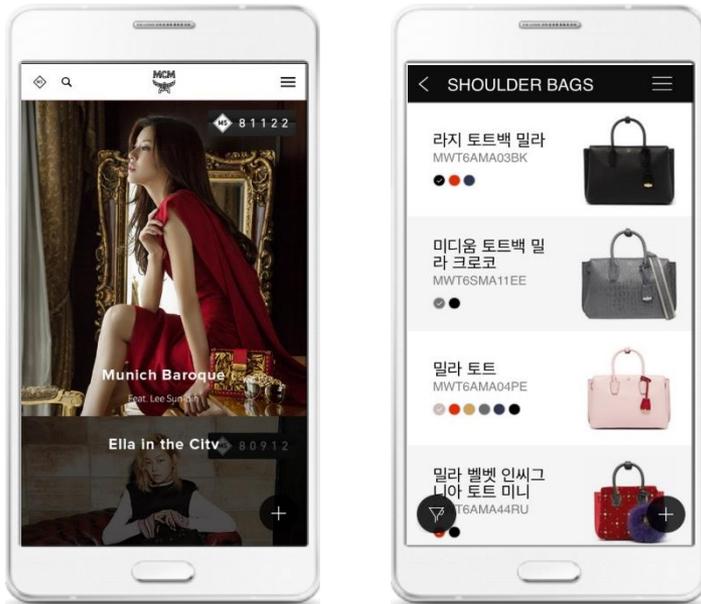
(주)아머스포츠



- 콘텐츠 디자인 제작 및 업데이트 운영 관리
- 상품 및 쿠폰 관리, 온라인 광고 운영 관리
- 기타 프로모션 콘텐츠 제작 및 운영 관리

## MCM 이커머스 앱 구축 및 운영

성주디앤디



- Android / IOS 버전의 이커머스 APP 구축 및 관리자 사이트 구축
- 상품보다는 콘텐츠 및 비주얼 중심의 커머스 APP
- 2017년 다국어 서비스 추가 개발 진행 중

## MCM Bluetooth APP 개발

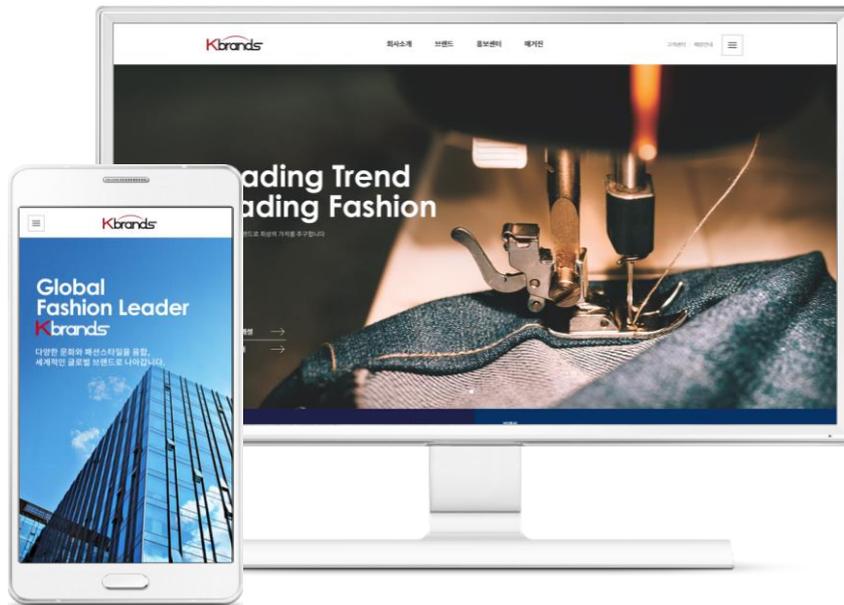
(주)성주 R&D



- 스마트폰의 전화, 문자, SNS 등 알림 정보를 CHARM으로 연동하여 noti 제공(블루투스)
- 간결하고 직관적인 UX를 위해 깊이 않은 Depth로 구축
- 글로벌 관광객도 사용할 수 있도록 다국어 제공(중문, 영문)

## 케이브랜즈 기업 및 브랜드 통합 사이트 구축 및 운영

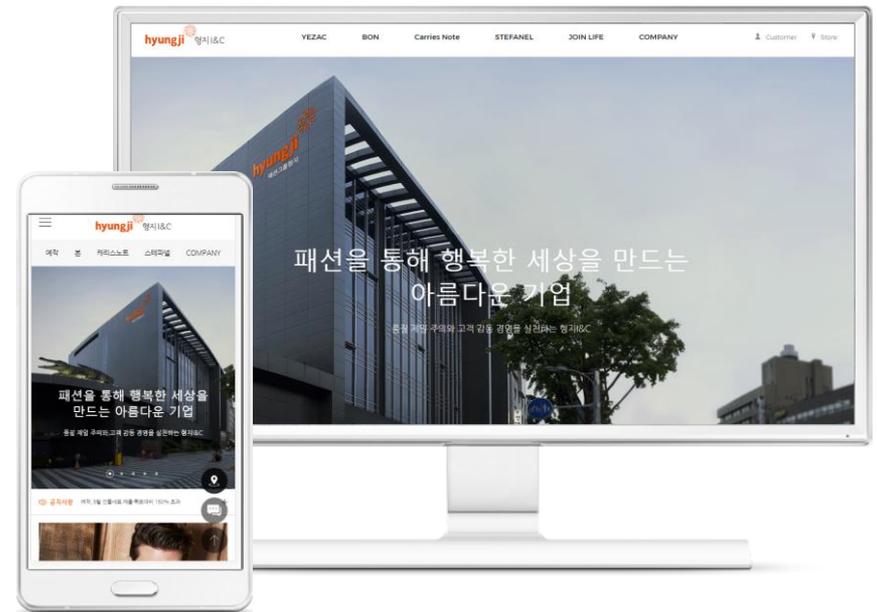
케이브랜즈



- 기업 사이트 및 4개 브랜드 사이트 통합 구축
- 시즌 별 비주얼 교체 및 기타 콘텐츠 운영 관리

## 형지 I&C 기업 및 브랜드 통합 사이트 구축 및 운영

형지아이엔씨



- 기업 사이트 및 4개 브랜드 사이트 통합 구축
- PC, MOBILE 환경에 맞는 UI / UX 개발

# PORTFOLIO

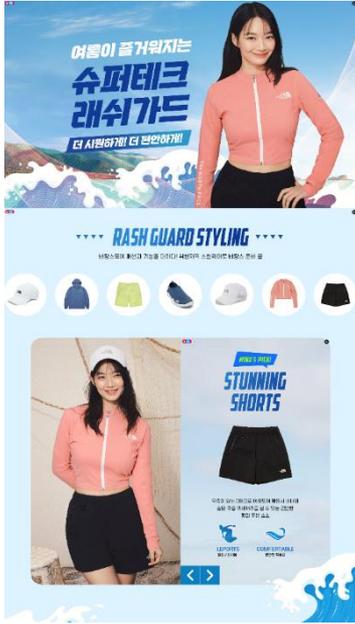
노스페이스 공식몰 운영

Platform  
콘텐츠 제작 및 운영

여름이 즐거워지는  
**슈퍼테크 래쉬가드**  
더 시원하게 더 편안하게

**RASH GUARD STYLING**  
비바람에도 걱정 없는 RASH GUARD 웨어 - 스타일링 가이드

**STUNNING SHORTS**



**우리가  
달리는 이유**  
1. 가벼움 2. 시원함 3. 편안함 4. 기능성

**코고고, 밌고 밌고 MOVE!**  
달리기와 하이킹을 위한 러닝웨어



**THE NORTH FACE 100**  
THE NORTH FACE 100  
ULTRA TRAIL CHALLENGE 2023  
**GANGWON**  
RACE ON  
2023.05.20.SAT

**2023 THE NORTH FACE 100**



**CITYPOP BLOOMING OUTDOOR**  
NEWTR0 CASUAL CITYPOP MOOD



**SUPER WIND BREAKER**



The North Face White Label  
**뜨거운 여름  
글램스타일**  
편안한 여름을 위한 선택



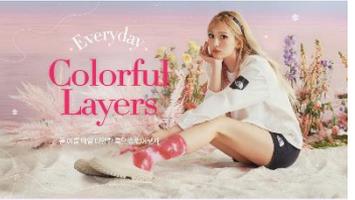
노스페이스  
어디까지  
들어봤니?  
패션부터 아웃도어까지 다양한 다이다



자연과 함께하는  
**낭만가득 캠핑**  
자연의 아름다움을 즐기자



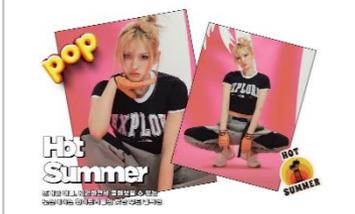
Everyday  
**Colorful Layers**



리커버리  
recovery, mule  
속이 빠진  
편안함



**Hot Summer**  
HOT SUMMER



패션에  
아우트도어  
감성을  
너 하나

FASHION & OUTDOOR FIT

**ALL ABOUT COLLAR BOMBER**



**KIDS COOL SUMMER CAMPER**



**SUPER COLLECTION**

나의 '가능성'을  
확장하자



스타일에도 편안함을 더하다!

**RECOVERY MULE**



**TIME TO TRAVEL**  
Special Urban Tour

일상속 특별한 여행, 여름이 필요한 순간



**K'S EXPLORE CHIEF SET**



# PORTFOLIO

노스페이스 공식몰 운영

Platform  
콘텐츠 제작 및 운영



매년 돌아오는 겨울이 더 특별한 이유



새학기 백팩 구매시 멀티패우치 선택권 증정!



HOT SHOT

# PORTFOLIO

노스페이스 공식몰 운영

Platform

모델 촬영 및 제품 컨셉 촬영



# We Communicate through **Social System**

우리는 소셜채널을 통해 고객과 커뮤니케이션하는 방법을 잘 알고 있습니다.

광고부터 SNS까지 브랜드에 가장 효율적인 방법론을 도출하고 적용하였습니다.

# Service



브랜드가 직면한 미디어 환경과 타깃 고객에 가장 적합한 마케팅전략을 수립하고 새로운 브랜드 커뮤니케이션의 방법론을 계획합니다.



## SNS Official 채널운영

FACEBOOK  
INSTAGRAM  
BLOG



## 이슈마케팅

이슈기획 및 붐업콘텐츠배포



## 바이럴 영상제작

바이럴영상 제작/배포



## 오프라인 프로모션

시즌/이슈성 프로모션  
기획 및 진행



## 검색광고

연관검색어  
브랜드 검색, 상위노출  
(블로그, 카페, 지식인,  
뉴스, 웹문서, 연관검색 등)



## 커뮤니티 콘텐츠배포

간접 홍보글,  
댓글, 질문 게재 및 공유



## 전문 콘텐츠 마케팅

카페, 블로그 전문리뷰  
블로거운영  
브랜드 스토리텔링 기획/제작



## 콘텐츠 촬영

전용 스튜디오에서  
전담 포토그래퍼와  
콘텐츠 촬영 진행



# 힐라 김유정 팬사인회 영상 제작 및 인스타 라이브 진행



## Reference brief

힐라 김유정 지방 팬사인회 스케치 영상 및 사진 촬영  
인스타그램 라이브 방송으로 고객 및 김유정 팬들과 커뮤니케이션 진행



# 마크브릭 슬랙스가 나의 의자를 빼앗았다



## Reference brief

하이엔드 브랜드의 브랜드 확산 및 실제 구매 유도를 위한 프로모션.

하이엔드 브랜드의 특성상 고소득층의 왕래가 활발하고 마크브릭 매장이 입점되어 있는 백화점 광장을 메인 플레이스로 진행 되었습니다.

각 지역별 마크브릭 입점 백화점 내 Magic Sitting 세트를 설치 후 하이엔드 라이프 스타일 인테리어와 세트를 활용하여 마크브릭 슬랙스의 편안함을 콘셉트로 프로모션이 진행되었으며, 직접적인 매장 방문과 온라인의 이슈를 위한 SNS 인증샷을 이벤트 연계하여 소비자의 큰 호응을 얻었습니다.





# 베이직하우스 입는 한글 展



## Reference brief

한글의 아름다움을 패션으로 승화시키자는 주제로 6명 작가의 28개 티셔츠를 한정판 제작, 판매를 연계시킨 캠페인.

베이직하우스 브랜드에 대한 기업 이미지를 구축한 캠페인성 프로젝트로 진행 후 SNS의 소셜 채널 및 온라인 바이럴을 연계 활용하여 프로젝트 이슈 및 관련 콘텐츠를 추가 생산하고 캠페인 이슈를 확대했습니다. 궁극적으로 전 연령층에 대한 한글의 관심을 불러 일으켰으며 아티스트와의 협업을 통한 한글의 이미지 다양화, 베이직하우스의 기업 이미지를 상승시키고 있습니다.



# FILA 모두의 마이크



## Reference brief

FILA 헤리티지 제품을 메인으로 '모두의 마이크' 오디션을 통해 진행 기간 중 지속적인 스폰서십 홍보 진행.

제품 타입에 따라 힙합 매니아 사이에서의 실질적인 제품 노출 및 오디션 중의 이벤트를 진행하였으며, 가리온(MC메타, 나찰)을 비롯해 게스트로 출연한 MC(빈지노, 타블로, 딥플로우 등)를 통해 추가적인 착장 및 이미지가 노출될 수 있도록 했습니다. 참여자들 중 본선에 올라간 인원에게 한해 FILA 스타일링을 선보였으며, 관객들에게 FILA 헤리티지 제품의 스트리트 이미지와 함께 온/오프의 유기적인 이벤트 노출로 호응을 받은 프로모션입니다.



# 스펠로 금고를 털어라



## Reference brief

신규 런칭 브랜드의 브랜드 확산 및 브랜딩 구축을 위한 오프라인 중심의 프로모션.

금고 형식의 매장 인테리어를 모티브로 매장 앞 금고 세트 설치 후 '스펠로의 가치를 훔쳐라' 라는 콘셉트로 진행되었습니다. GET하는 느낌에 포인트를 두고 금고 안 스펬로 경품을 넣은 뒤 꺼낼 시 경품을 획득하는 방식으로 진행되었으며, 스펬로 매장 홍보 및 프로모션 이슈화에 성공했습니다. 몰래카메라 형식의 프로모션 메이킹 영상 및 프로모션 기간 동안의 프로모션 확산 마케팅이 연계되었으며, 종료 후 메이킹 영상을 메인으로 유튜브 및 페이스북 페이지에 광고 진행되어 추가적인 이슈화를 성공 시켰습니다.



# 노스페이스 2020 F/W 에코플라스틱 캠페인

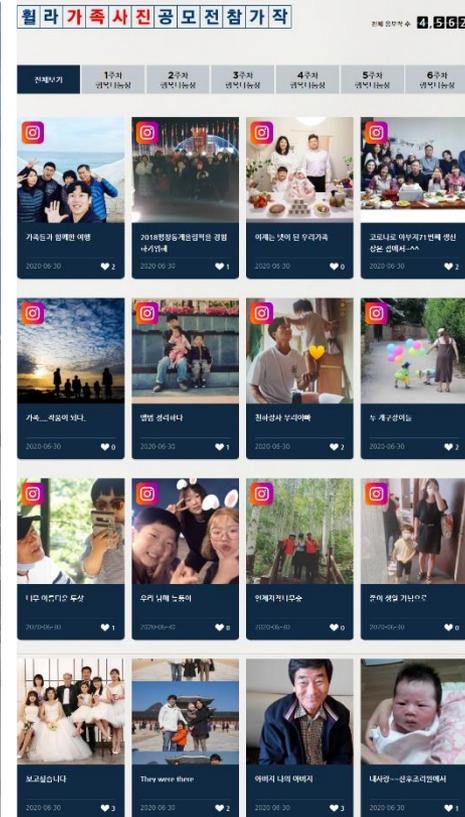


## Reference brief

2020 S/S 노스페이스 에코 플라스틱 캠페인 진행.

화보촬영 및 오프라인 리플렛 제작

# 힐라 가족사진 공모전



## Reference brief

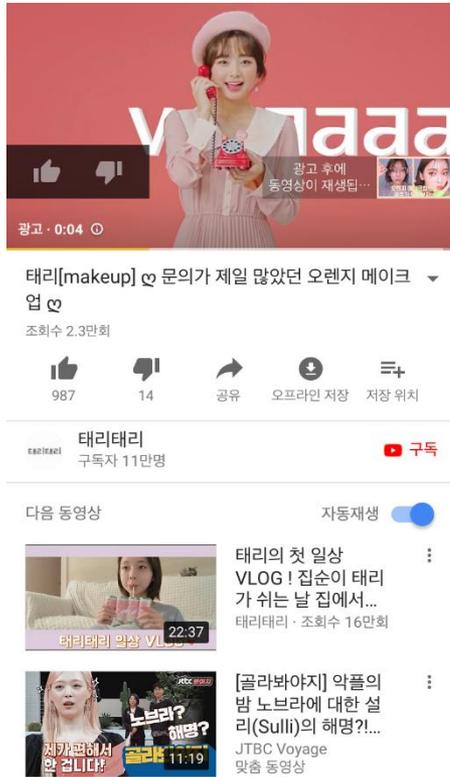
총 진행 기간(6주) 4,562명의 참여자 기록, 유튜브 영상 조회수 72만회 이상 달성

공익적, 비(非)상업적 캠페인으로 가족사진 및 사연, 버킷 리스트를 작성하는 공모전으로 참여 진입장벽을 낮춤

홈페이지, 가수 '김진호' 캠페인 영상, 홍보 시안, 배너, SNS 광고물 제작 및 블로그, 커뮤니티, GFA, 파워링크, 인플루언서 활동 등 다양한 바이럴 활동 집행



# 알라뷰 런칭 및 광고 통합 캠페인 진행



## Reference brief

뷰티 브이커머스 플랫폼 알라뷰 런칭 및 월간 온라인 마케팅 통합 캠페인 진행

1825 여성 타겟의 반응을 이끌어낼 수 있는 영상 콘텐츠 기획

영상 콘텐츠 및 모델 화보컷을 활용한 온라인 마케팅 진행

브랜드 인지도 확보를 위한 DA광고, 앱 설치 광고, SNS를 통한 구매전환 광고 등 다양한 커버리지내 노출 확보 및 구매전환 유도



# 힐라 키즈 신학기 가방 캠페인

**EASY & WIDE**  
한 손으로 쉽게, 더 넓게 오픈

**ACCESS-WIDE SCH PACK**  
한 손으로 쉽게, 더 넓게 오픈  
ACCESS-WIDE SCH PACK  
159,000 KRW

**ACCESS-TOUCH SCH PACK**  
터치 한 번으로 끝까지 쉽게 오픈  
ACCESS-TOUCH SCH PACK  
174,000 KRW

**SMART SCHOOL PACK**  
139,000 KRW

**NEWTR0 SCHOOL PACK**  
129,000 KRW  
3M 반사반광으로 야간 안전성을 높인 530g 경량 책가방

**BRIGHT SCHOOL PACK**  
129,000 KRW  
메이모먼트 자외선차폐막으로 활용성을 높인 경량 책가방

**COMPACT SCHOOL PACK**  
119,000 KRW  
수납용 알뜰함으로 450g 줄은 630g 경량 책가방

**BASIC SCH PACK**  
117,000 KRW  
넓은 수납 공간과 3D-프론트로 안정성을 높인 책가방

**ADVANCE SCH PACK**  
117,000 KRW  
메이모먼트로 내부를 활판이 단색인 고급선 책가방

## Reference brief

2020 S/S 힐라 키즈 신학기 가방 캠페인 진행  
키비주얼 제작, 모바일 브로셔, 리플렛, 영상제작.



# 노스페이스 키즈 신학기 가방 캠페인



## Reference brief

2019 S/S 노스페이스 키즈 신학기 가방 캠페인 진행

키비주얼 제작, 모바일 브로셔, 리플렛, 영상제작.

인플루언서 바이럴 및 유튜브, 인스타그램 광고를 통해 캠페인 확산 진행.



# 힐라 키즈 신학기가방 캠페인



## Reference brief

2019 S/S 힐라 키즈 신학기 가방 통합 캠페인 진행

키즈 유튜브 크리에이터 활용 제품 리뷰 / 맘스커뮤니티 체험단 진행을 통한 바이럴

키즈 크리에이터 사진 활용 매장 POP물 제작



# 휠라 신학기가방 LINK 캠페인



## Reference brief

2019 S/S 휠라 신학기 가방 LINK 출시 통합 캠페인 진행

LINK 제품 활용 매장 포스터 기획 및 제작

인스타그램 인플루언서 및 유튜버 활용 제품의 2WAY 기능을 보여주는 다양한 이미지 제작 및 확산



# 힐라 수능 응원 캠페인

**아. 왜케. 떨려**

FILA

D-DAY 수능

떨	리	는		마	음	-	
힐	라	가		따	뜻	하	게
잡	아	줄	게	♥	♥	♥	♥

♥ 따뜻하게 시험보세요! ♥  
15만원 이상 구매하고 수험표 인증하면!  
넥워머+비니 증정

기간 : 11/09 - 11/14

**아. 왜케. 신나**

FILA

신	나	는		마	음		힐	라	와
함	께	면		날	아	갈	걸	?	!

15만원 이상 구매하고 수험표 제시하면!  
넥워머 + 비니 증정

기간 : 11/15 - 11/18

**아. 왜케. 신나**

FILA

♥ 수험생 여러분! 수고하셨습니다! ♥  
15만원 이상 구매하고 수험표 제시하면!  
넥워머 + 비니 SET 증정

행사 기간 : 11/15(화) - 11/18(일)

신	나	는		마	음
힐	라	와	함	께	면
날	아	갈	걸	?	!

## Reference brief

2018 수능 전후 수험생 응원 캠페인 포스터 기획 및 디자인  
위트있는 문구 및 디자인의 포스터 제작





# 에스테덤 샘플링 이벤트 진행

SKT 93% 오후 4:03

에스테덤 셀룰러 워터 미스트

## SAMPLING EVENT

뷰티 전문가가 선정한 NO.1\* 미스트  
피부 속 수분과 달은 물이 피부 속 깊이 스며들어 보습과 활력을 더해줍니다.  
부담스러워 걱정하는 피부를 느껴보세요.

### 참여방법

개인 정보를 입력 후, 샘플 신청하기 버튼을 클릭해주세요.

SKT 93% 오후 4:03

Esthederm Sampling  
www.esthederm-sampling.co.kr

## INSTAGRAM REVIEW EVENT

수령하신 셀룰러 워터 미스트의 후기를 해시태그와 함께 인스타그램에 남겨주세요. 정성스런 리뷰를 남겨주신 분들 중 추첨을 통해 특별한 선물을 드립니다.

#에스테덤  
#셀룰러워터미스트  
#미스트추천  
#에스테덤샘플링이벤트

※ 해당 리뷰 이벤트는 필수 참여가 아닙니다

SKT 76% 오후 3:14

#뉴스 #FUN #영화 #스포츠

떨게 치료해야 하나요? 대한신경정신의학회  
하는 직장인, 원인은 '이... 정신의학신문

피부 시간을 되돌리는 단 하나의 물  
**에스테덤 셀룰러 워터 미스트 SAMPLING EVENT**

강원도 춘천시 강남동 뇌졸중가능지수 높음

감기지수 보통 수분섭취와 외출후 청결유지 필요  
천식폐질환지수 보통 만성 천식, 폐질환 환자는 주의...

1월 1등 '어깨충돌 증후군' 예방을 위한 어깨 운동법

요일별 연재

월 전문의가 알려주는 '유방암'... 스승체가 하니까?

여준형 前방상 코치 '성폭 부산서 온천수관 파열로 도력 의혹 5~6건 파악..공... 로에 뜨거운 물 쏟아져'

에스테덤 셀룰러워터미스트 샘플링 이벤트

3°C 서초구 서초1동 어제보다 2°C 높아요

황사 57 보통 오존 0.005 좋음

아직도 돌아오지 않는 행방불명 여고생들

#검색어를 입력해주세요

## Reference brief

에스테덤 셀룰러 워터 미스트 제품 확산을 위한 샘플링 이벤트 진행

샘플링 이벤트 신청 마이크로 사이트 제작 및 샘플링 이벤트 확산을 위한 광고 집행(네이버M브랜딩 배너, 카카오 모먼트, 파워더룸 등)

진행 4일만에 3,500건 달성. 수량 한도로 인한 일 신청 제한 후 최종 4,815건의 샘플링 이벤트 참여자 달성.

# 에스테덤 셀룰러워터미스트 통합 캠페인



## < 이주연 > 18.05.02기준

- 블로그 1-10 / 1992건
- 이주연 수분미스트 바로 에스테덤 셀룰러워터미스트** 0개  
에스테덤 수분미스트 바로 에스테덤 셀룰러워터미스트 - 정말야호, 부스타... 셀러브리티, 에스테덤 바로 그 에스테덤이 사랑하는 수분미스트로 유명한 에스테덤...  
FRIDAY NOON blog.naver.com/5awcam/22126536310
  - 이주연 에스테덤 수분미스트 이벤트 참여해요** 20시간 전  
오늘은 화성 & 별의 셀러브리티로 유명한 에스테덤 에스테덤 셀룰러워터미스트 광고 영상물 거  
자랑이요 송블로 에스테덤을 홍보하는 사랑하는 수분미스트로 유명...  
안티어지 인메이크 뷰... blog.naver.com/5alim7214/221265766034
  - 이주연 에스테덤 수분 미스트 추천 (대박 이벤트까지)** 0개  
연예인 이주연 씨가 에스테덤의 광고를 촬영하셨어요... 에스테덤 씨와 하루 일상을 함께  
하는 에스테덤, 에스테덤 씨의 에스테덤 인스타그램을 바로 가서 소개해드릴게요...  
헤어나우 SHEE.T LIFE... blog.naver.com/9upmohhady/22126564193
  - 이주연의 촉촉한 에스테덤 셀룰러워터미스트!** 17시간 전  
유아하고 마왕같은 에스테덤 씨가 유즈로 촬영하는 에스테덤도 셀러브리티를 보여드릴게요...  
간헐적 포탈스 에스테덤 인스타그램으로 에스테덤 수분미스트로 밝혀부터...  
헤어나우 SHEE.T LIFE... blog.naver.com/9upmohhady/22126564193
  - 이주연이 쓰는 에스테덤 수분 미스트 추천!** 17시간 전  
봄이 에스테덤 미스트 추천 에스테덤 셀룰러 워터 미스트 광고를 못 시키는 날... 하는 에스테덤  
영상 보면서 공감을 느껴 달라고 하자 공유 이벤트 참여할게! 저도...  
대박 이벤트 이벤트 블로그 blog.naver.com/taehonbeu/22126560008
  - 이주연이 수분미스트 추천하는 에스테덤!** 15시간 전  
빛나는 이주연의 자신감 이벤트 행사 부대 셀러브리티로 잘 알려져 있는 에스테덤 함께  
미스트추천 제용인 에스테덤 셀룰러 워터 미스트 광고 영상물...  
대박 이벤트 행사 행사 hana1123kg.blog.me/221265947469
  - 이주연 PINK 에스테덤 셀룰러 워터 수분 미스트 추천** 0개  
에스테덤 PINK 에스테덤 셀룰러 워터 수분 미스트 추천 안녕하세요! 봄이  
에스테덤 에스테덤 셀룰러 워터 수분 미스트를 사랑 중이라고 하니까요...  
대박 이벤트 행사 행사 oddangzizae.blog.me/221265197540
  - 이주연 미스트추천 | 에스테덤 수분미스트** 0개  
(에스테덤) 24시간 빛나는 이주연의 자신감 이벤트를 이 광고 보셨어요...? 제가 남 후배는  
는 화조일방 \* \* \* 에스테덤 에스테덤 수분미스트 광고인데 완전 멋있고 피부는...  
SINDY LOG blog.naver.com/chupnicess/221265699820
  - 이주연의 미스트추천 에스테덤 친구 이벤트!** 17시간 전  
에스테덤 미스트추천 에스테덤 수분미스트 셀룰러 워터 미스트 콘트라 에스테덤 보편도  
인간 살롱용 \* \* \* 에스테덤이 추천하는 수분미스트는 4년 전부터...  
부대 행사 행사 \* \* \* ericashn.blog.me/221265695317

**Esthederm**  
게시자: 도아 [기] · 4월 30일

여배우 이주연이 선택한  
24시간 빛나는 그녀의 시크릿 뷰티템, 에스테덤 셀룰러 워터 미스트  
히든 클리프 1박 숙박권과 에스테덤의 뮤즈 이주연의 뷰티템  
셀룰러 워터 미스트를 무려 100명에게!!... 더 보기

이주연 미스트 영상 공유 이벤트 바로가기 [더 알아보기](#)

표시된 제품:

- 에스테덤 셀룰러 워터 미스트 100ml  
Esthederm  
₩31,000
- 에스테덤 셀룰러 워터 미스트  
Esthederm  
₩9,500(정가: ₩

483,438명에게 도달했습니다 [게시물 홍보하기](#)

조회 14만회

[좋아요](#) [댓글 달기](#) [공유하기](#)

## Reference brief

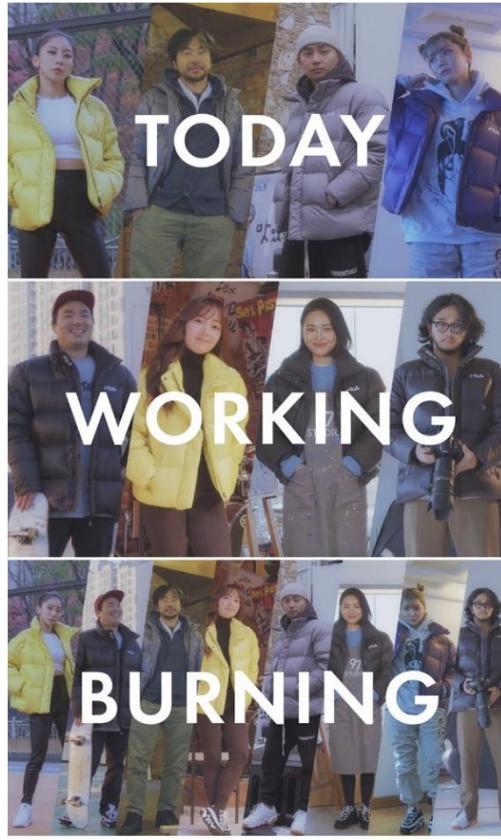
패션뷰티 셀러브리티 이주연과 함께 에스테덤 브랜드영상 제작.

프리미엄 에스테틱 브랜드에 적합한 모델을 활용한 브랜드 영상 제작을 통해, 프리미엄 브랜드 이미지 강화.

블로그 바이럴 및 SNS 광고 집행을 통해 약 1,000만회 이상 노출 진행.



# FILA 푸퍼 다운 캠페인 영상 및 바이럴

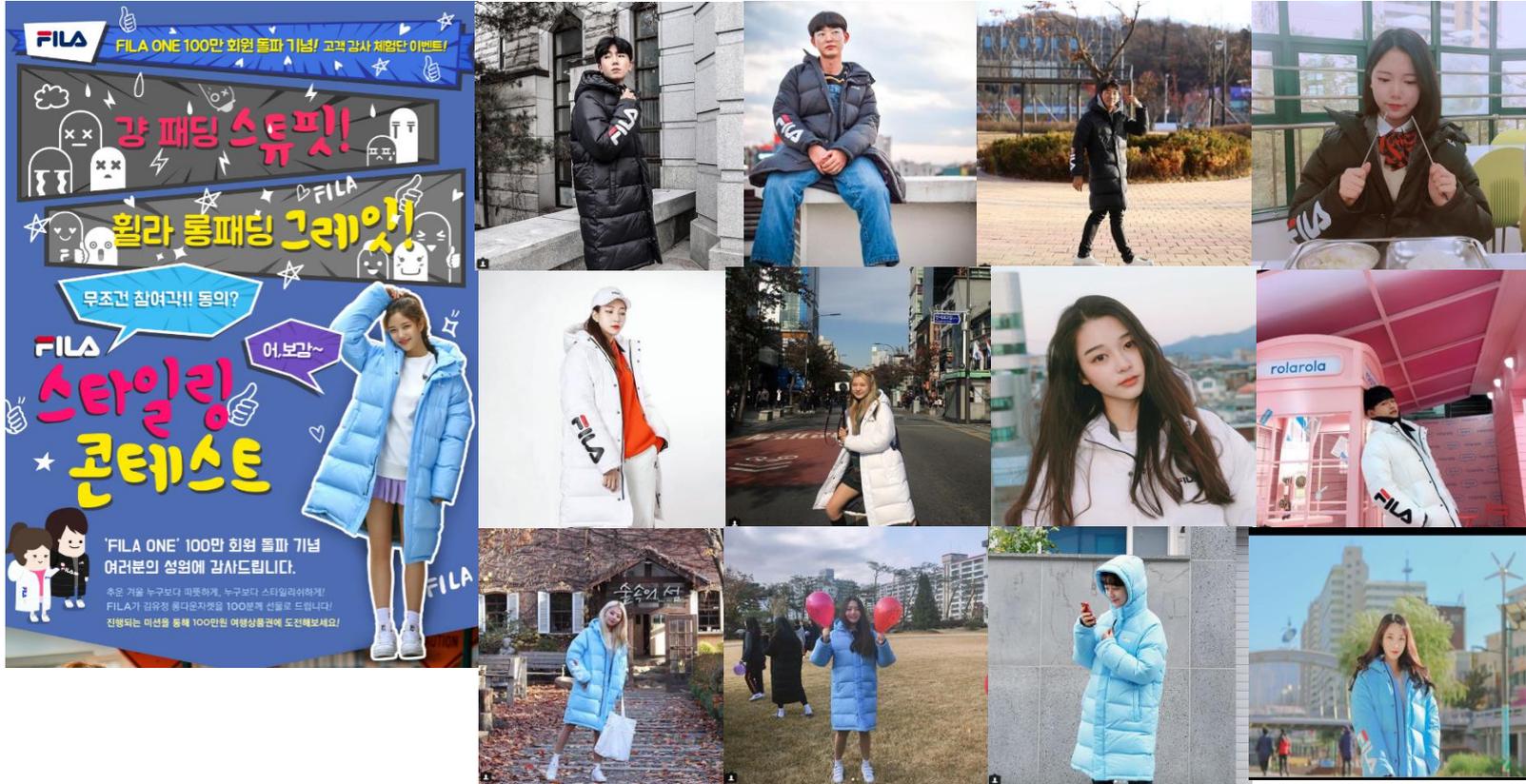


## Reference brief

FILA 2018 FW 푸퍼 다운 캠페인 영상 제작 및 바이럴  
 각 분야의 전문가들과 함께하는 푸퍼 다운 영상 제작  
 유튜브 및 SNS 광고 집행 및 블로그 바이럴을 통한 캠페인 확산



# FILA 스타일링 콘테스트



## Reference brief

FILA 브랜드 충성도 확보 및 F/W 롱다운자켓 세일즈 역량 강화를 위한 FILA 스타일링 콘테스트를 진행  
3천명 이상의 응모자를 기록, 미션 진행 기간동안 100% 인원이 이미지, 동영상 미션을 모두 완료.

힐라 대표 키워드를 포함하여 관련 키워드에서 인스타그램에서 인기게시글에 주로 노출이 되어 충성 고객 확보 및 매출 증대에 기여.



# FILA 김유정 이모티콘 제작



© FILA KOREA



## Reference brief

힐라의 브랜드 모델인 김유정을 활용한 카카오키티콘 제작  
기프티콘을 활용하여, 마케팅 진행 및 세일즈 활성화



# JUCYJUDY Selfie 서포터즈

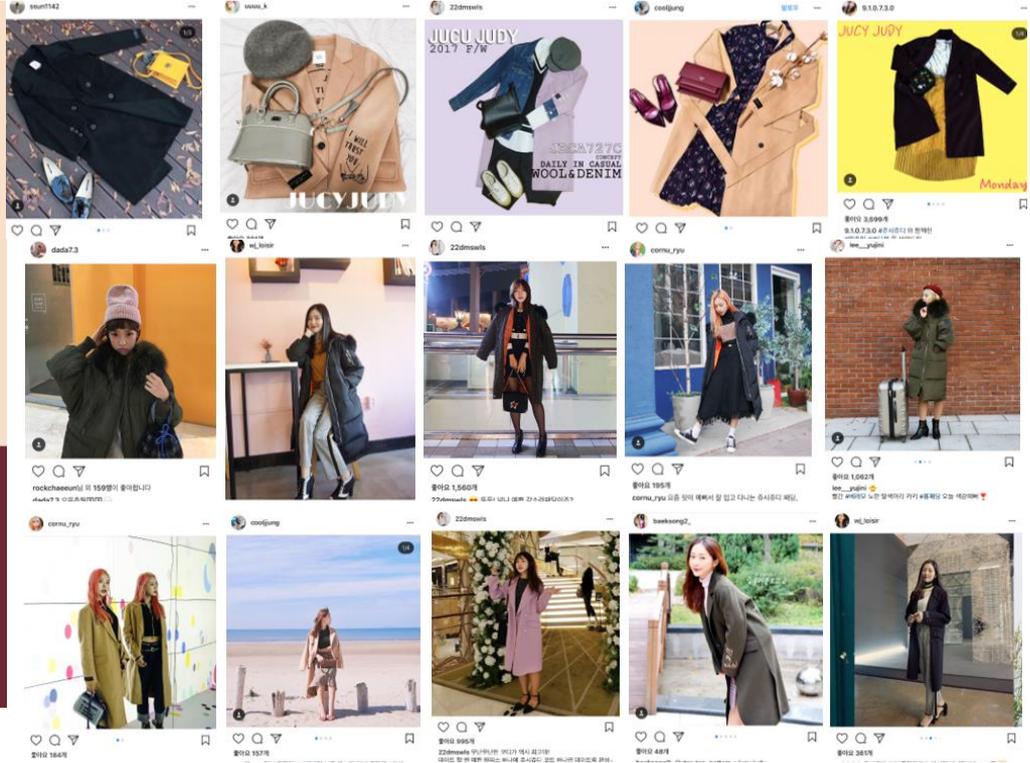


**JUCY JUDY**

쥬시쥬디 *Selfie*  
서포터즈 모집

트렌드를 자기만의 스타일로 재창조하고  
유행을 선도하는 쥬시쥬디와 함께할  
서포터즈를 모집합니다.

F/W 패션아이템을 누구보다 먼저 만나보고,  
1등 200만원 상금의 주인공에 도전하세요!

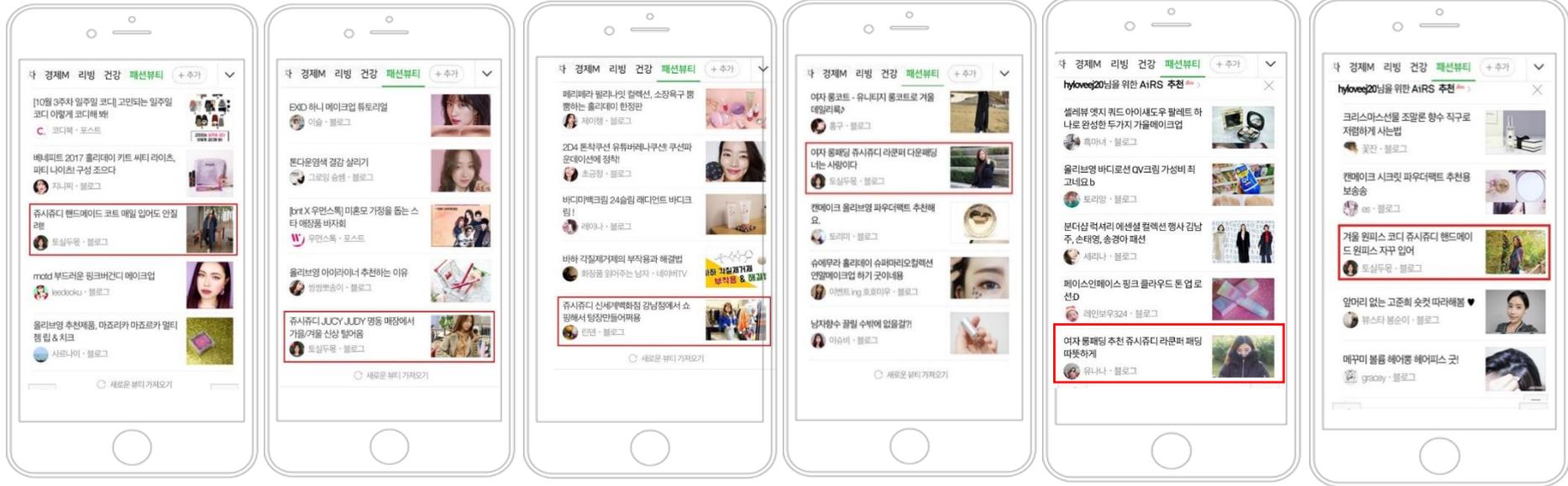


## Reference brief

코트, 다운점퍼를 메인 체험 제품으로 온라인 홍보를 위해 진행한 JUCYJUDY Selfie 서포터즈.

인스타그램 채널을 기반으로 진행된 서포터즈였음에도 자발적인 블로그 포스팅이 생성되었으며, 네이버 패션/뷰티 채널 메인에 6회 노출되어 브랜드 인지도 향상 및 주력 제품 홍보에 높은 영향을 주었습니다.

# JUCYJUDY Selfie 서포터즈



## Reference brief

코트, 다운점퍼를 메인 체험 제품으로 온라인 홍보를 위해 진행한 JUCYJUDY Selfie 서포터즈.

인스타그램 채널을 기반으로 진행된 서포터즈였음에도 자발적인 블로그 포스팅이 생성되었으며, 네이버 패션/뷰티 채널 메인에 6회 노출되어 브랜드 인지도 향상 및 주력 제품 홍보에 높은 영향을 주었습니다.



# 에스테덤 르씨클 보떼지엔느



## Reference brief

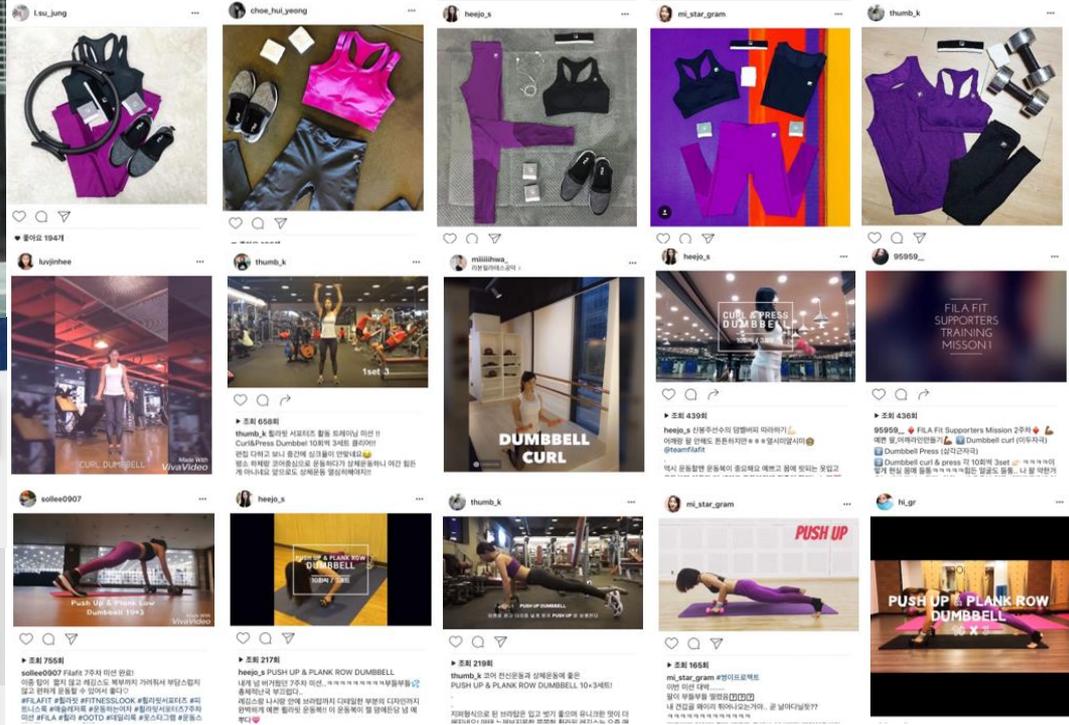
신규 국내 입점 뷰티브랜드의 브랜딩을 위한 서포터즈 진행.

총 8주간 25명의 서포터즈를 대상으로 콘텐츠 메이킹 진행. 매주 약 3만건의 좋아요 확보.

인스타그램, 블로그, 유튜브 등 다양한 채널 내 에스테덤 르씨클 보떼지엔느 콘텐츠 노출 및 확산



# FILA FIT 서포터즈



## Reference brief

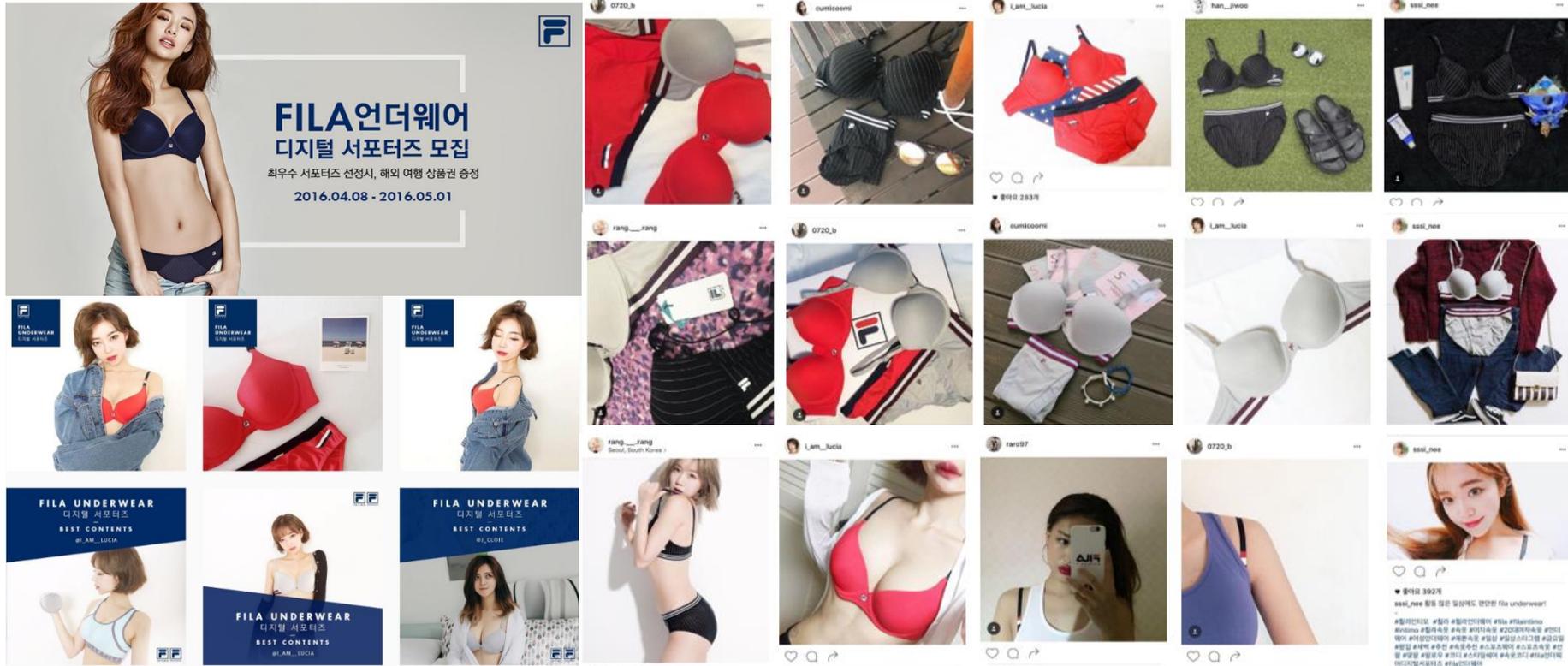
브랜드 제품 홍보 및 코어타겟팅을 위한 콘텐츠 생성을 위해 진행 FILA FIT 서포터즈.

대학, 피트니스 센터 등에도 모집 공고 포스터를 부착하여 브랜드 주요 타겟이 서포터즈 지원에 유입될 수 있도록 기획.

진행 기간 동안 브랜드 해시태그 및 운동복 관련 해시태그의 인기 콘텐츠 영역을 8주간 장악하여 브랜드와 제품을 다양하게 노출함.



# FILA UNDERWEAR 디지털 서포터즈

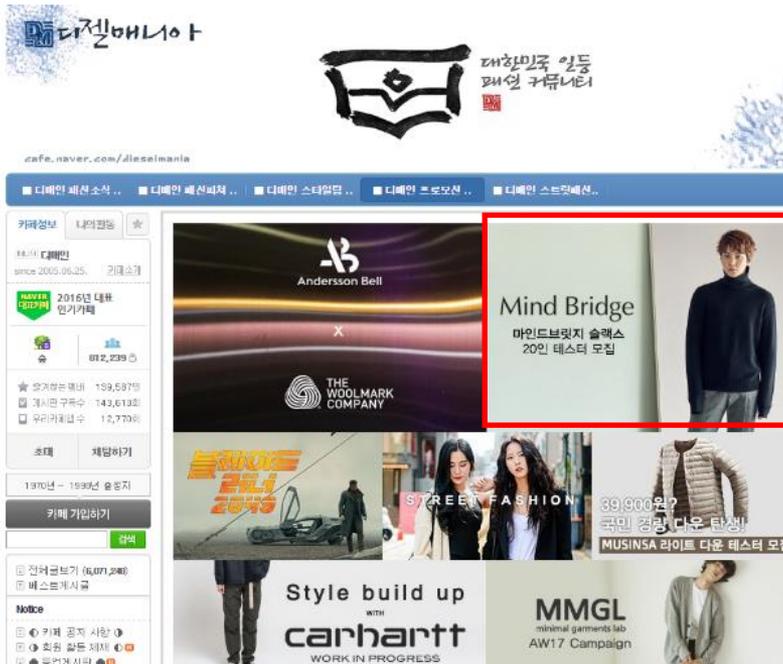


## Reference brief

브랜드 인지도를 향상시키고, 온라인 버즈량을 높이고자 진행한 FILA 언더웨어 디지털 서포터즈.  
페이스북 광고뿐만 아니라 온라인 매체(애드투페이퍼, 알송)도 적극적으로 활용하여 서포터즈 참여를 유도함.  
2개월간 주간 미션을 진행하여 인스타그램,블로그,페이스북,카페,스타일쉐어 등 다양한 채널에 약 500개 생성되어  
브랜드 홍보 효과에 긍정적인 영향을 미침.



# 마인드브릿지 슬랙스 체험단



## Reference brief

마인드브릿지 17 F/W 슬랙스 제품을 메인으로 한 브랜드 홍보 진행을 위해 다젤매니아 커뮤니티 내 이벤트를 진행. 체험단 20명 게시글 통합 조회수가 약 1만회를 기록하였고 네이버 포털 內 마인드브릿지, 마인드브릿지 슬랙스, 기모슬랙스, 밴딩슬랙스, 테이퍼드슬랙스 등 키워드 노출 확보.



# 현대홈쇼핑 전자 PB 오로타 에어컨 체험단



## Reference brief

현대홈쇼핑 첫 가전 PB 오로타(OROTA) 런칭을 홍보하기 위해 지후맘 커뮤니티 내에서 체험단을 진행. 파워블로거, 커뮤니티 바이럴, 연관검색어, 배너광고 등도 함께 진행하여 런칭 방송에서 약 8,000대 이상의 판매를 기록. 약 70개 이상의 커버리지 확보. 캠페인 종료 후 오로타 검색량이 급격하게 증가하는 등 성공적으로 마무리된 레퍼런스.



# 현대홈쇼핑 패션 PB 라씨엔토 체험단



## Reference brief

현대홈쇼핑 신규 여성복 브랜드 라씨엔토 런칭을 홍보하기 위해 진행한 체험단.

신규 브랜드의 시장 진입을 위한 인지도 및 버즈량 증가를 위해 네이버 커뮤니티 지후맘에서 진행하였고, 영향력 있는 패션 블로거를 추가 진행하여 웰 메이드 콘텐츠를 확보한 캠페인.



# THE NORTHFACE WHITELABEL



## Reference brief

- 노스페이스 화이트라벨 브랜드 인스타그램 운영 관리
- 월별 신제품 홍보를 위한 모델 화보컷 촬영
- 화보컷 외에 제품컷 이미지를 통한 브랜드 신제품 홍보
- 월별 기획 디자인 콘텐츠 노출
- 월별 프로모션 및 이벤트 진행을 통한 SNS 채널 활성화



# THE NORTHFACE KIDS

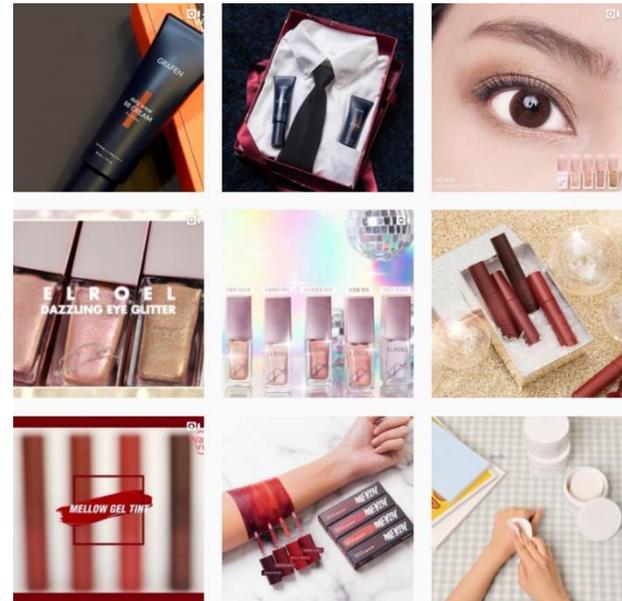
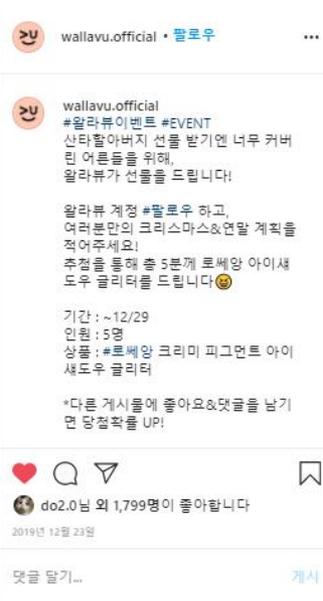


## Reference brief

- 노스페이스 키즈 브랜드 인스타그램 운영 관리
- 월별 신제품 홍보를 위한 키즈 모델 화보컷 촬영
- 화보컷 외에 제품컷 이미지를 통한 브랜드 신제품 홍보
- 월별 기획 디자인 콘텐츠 노출
- 월별 프로모션 및 이벤트 진행을 통한 SNS 채널 활성화



# Wallavu



## Reference brief

왈라뷰 브랜드 인스타그램 운영 관리

월별 신제품 홍보를 위한 제품 및 모델 화보컷 촬영

주별 프로모션 및 이벤트 진행을 통한 SNS 채널 활성화

# FILA KOREA



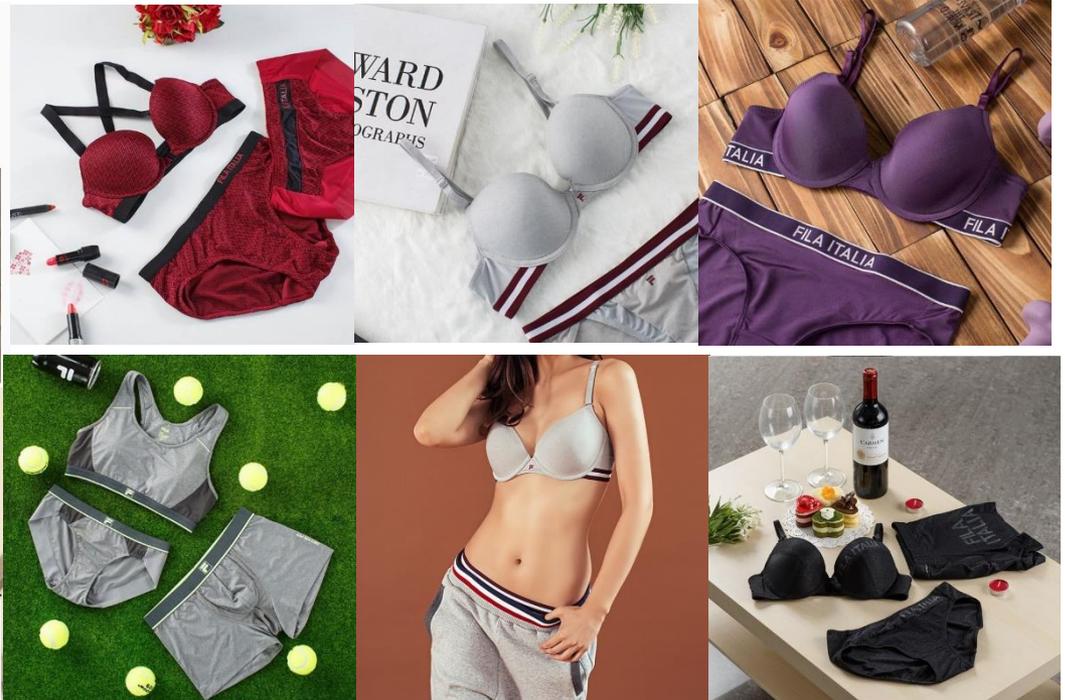
## Reference brief

힐라코리아 시즌 주요 이벤트를 SNS 유저들에게 효과적으로 어필하기 위해 콘텐츠 이미지, 텍스트 구성, 광고 진행까지 종합적으로 관리함. 힐라 스타일링 콘테스트, 두산베어스 손글씨 응원이벤트 등을 통해 페이스북, 인스타그램에 힐라 버즈량을 높이고 해당 시즌 이벤트가 이슈화됨.



# FILA UNDERWEAR

The image shows a screenshot of the 'fila\_underwear' Instagram profile. The profile name is 'fila\_underwear' with a verified badge. It has 241 posts, 5,098 followers, and 536 posts. The bio reads: 'FILA UNDERWEAR 필라 언더웨어 필라 언더웨어가 새롭게 제안하는 노와이어 브라계의 새로운 강자 '마이버블'을 선택하세요! "get, MY BUBBLE!" goo.gl/vcwM2e'. Below the bio are three images: a woman in a black coat, a woman in a red bikini with 'My Christmas!' text, and a woman in a blue and silver outfit. Below the Instagram profile is a screenshot of the 'FILA INTIMO & filativa' blog header, which includes the brand names and 'FILA UNDERWEAR OFFICIAL BLOG'. Below the header is a navigation bar with '브랜드 소개', 'FILA INTIMO', 'MAN'S ITEM', 'WOMAN'S ITEM', and 'Go Out INTIMO'. At the bottom, there are four article thumbnails with titles like 'FILA 언더웨어 디자인 시리즈 소개', 'FILA UNDERWEAR SUPPORTERS', 'FILA UNDERWEAR NEWS', 'FILA UNDERWEAR REVIEW', and 'FILA UNDERWEAR TREND'.



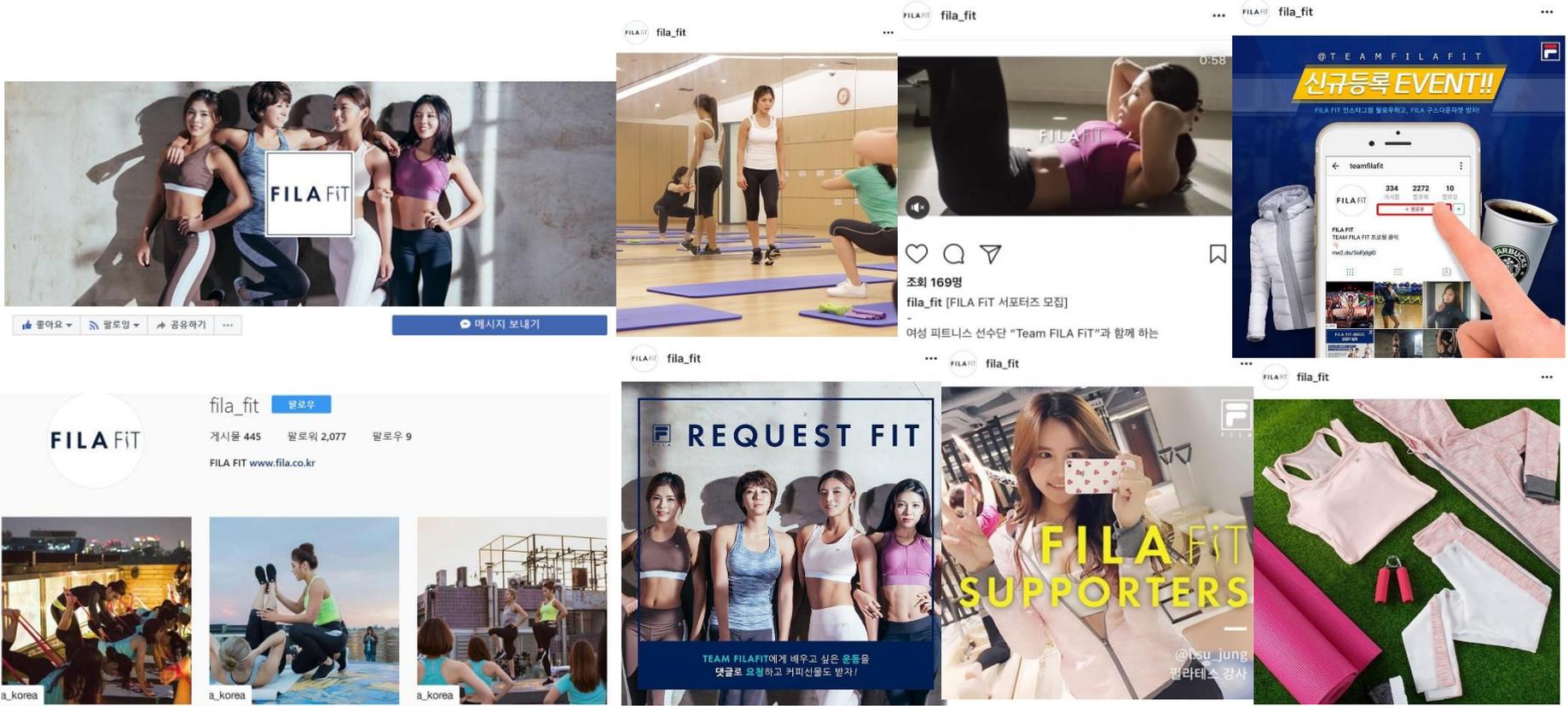
## Reference brief

힐라언더웨어 브랜드 런칭과 함께 온라인 홍보를 위해 인스타그램, 블로그(네이버)를 운영.

브랜드 이슈, 이벤트, 파워블로거 협업 콘텐츠와 더불어 별도 스튜디오에서 제품, 모델 착장 이미지를 촬영하여 보다 감각적인 비주얼로 시선을 끄는데에 성공함.



# FILA FiT

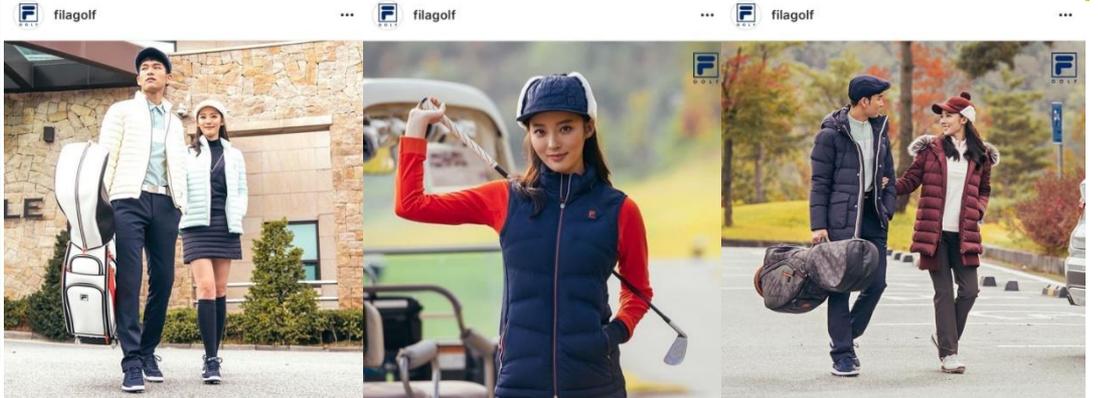
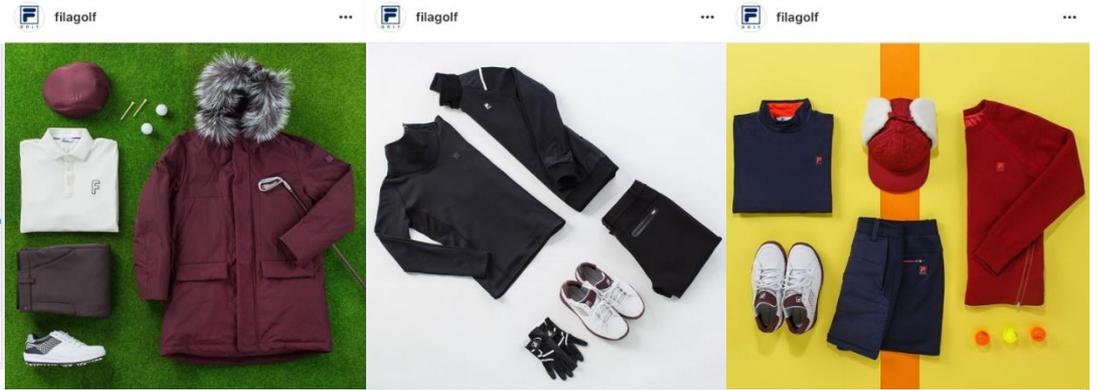


## Reference brief

힐라핏 인스타그램과 페이스북 운영을 통하여 온라인고객과 소통하고자 인스타그램, 페이스북을 운영함.  
 정기 콘텐츠, 이벤트, 모델 선수 이슈, 제품 연출 컷 등 다양한 콘텐츠가 업로드되었으며, 피트니스 의류 SNS 채널 중  
 브랜드 특성이 잘 나타날 수 있도록 하였음.



# FILA GOLF

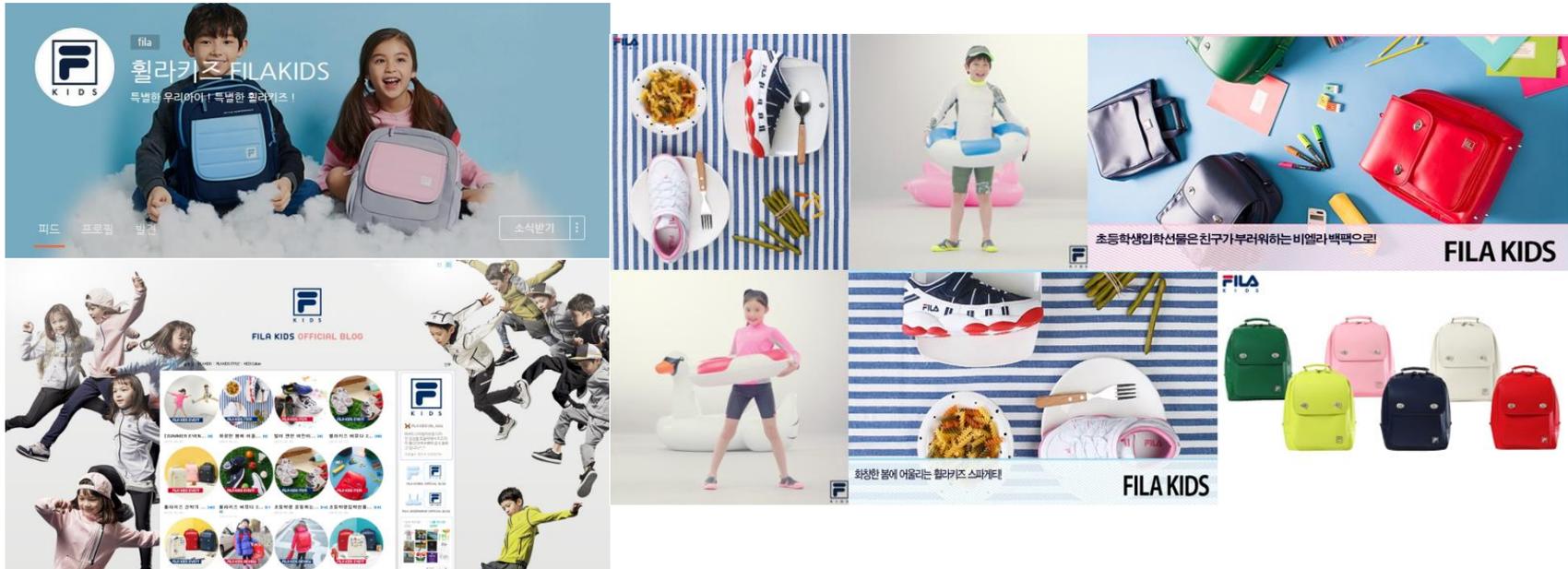


## Reference brief

힐라 골프 브랜드를 온라인 주요 고객들에게 홍보하고 시즌별 화보를 통해 메인 제품의 판매를 촉진하고자 인스타그램, 페이스북을 운영함. 골프 외에 다양한 범위의 고객 유입을 하고자 매력적인 경품을 셀렉하여 이벤트를 진행하였으며, 운영 6개월정도 되었을 때, KPI 기준 200% 이상 페이스북 FAN을 달성하였음.



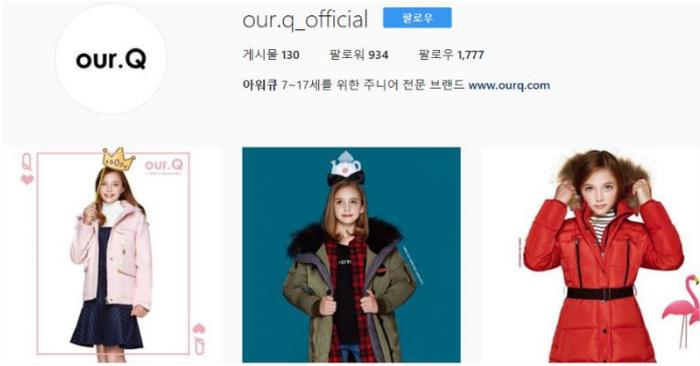
# FILA KIDS



## Reference brief

온라인상에서 버즈량을 높이고, 시즌 메인 제품을 홍보하기 위해 카카오토리, 블로그를 운영함.  
월별 콘텐츠 스케줄링을 별도로 기획하였으며, 각 채널에 최적화된 이미지와 카피를 작성.  
블로그에서는 월별 정기 체험 이벤트를 진행하여 블로거들의 긍정적인 피드백을 받았음.

# OUR.Q



## Reference brief

국내외 300여개의 매장을 통해 개성있는 트렌디한 디자인으로 고객들의 사랑을 받고 있는 아워큐 브랜드를 온라인 상에서 홍보하기 위해 아워큐 인스타그램을 구축하여 카카오토리와 함께 운영.

제품의 특성을 보다 잘 나타내기 위해 스튜디오에서 별도 콘텐츠 촬영이 매월 진행이 되었으며, '새학기' 등 시즌 이슈를 적절히 활용하여 온라인 상에 버즈량을 높이는 것에 긍정적인 영향을 미침.





# 제품 및 디테일 이미지 촬영



## Reference brief

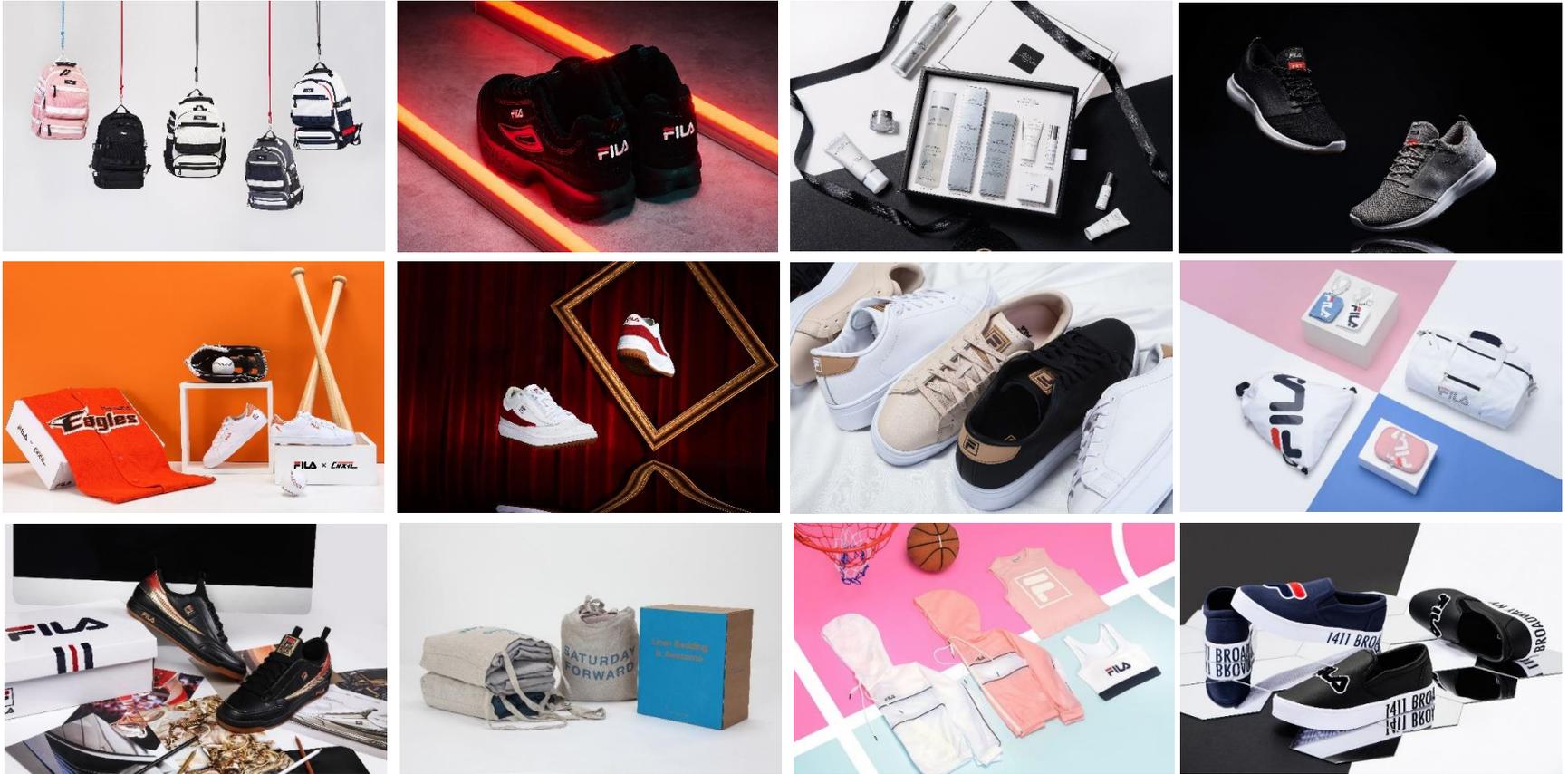
홈페이지 등록용 제품 이미지 촬영 진행.

제품의 디테일을 부각시킨 촬영을 통해, 사이트 방문자가 한 눈에 제품의 특징점을 캐치할 수 있도록함.

의류, 슈즈, ACC, 언더웨어 등 다양한 브랜드 및 제품 촬영 진행.



# 제품 컨셉 이미지 촬영



## Reference brief

홈페이지 기획전 혹은 SNS 업로드 용 제품 컨셉 이미지 촬영 진행.

제품의 톤 앤 매너, 디자인 의도 등을 고려한 컨셉 도출 및 촬영 진행.

제품을 부각시키면서, 광고주가 원하는 방향성(고급스러움, 캐주얼함 등)을 살린 이미지 콘텐츠 제작.



# 룩북&화보 촬영



2020 F/W 노스페이스 키즈



2020 힐라 골프



2020 노스페이스 키즈



힐라 태권도



2019 힐라 키즈



2017 힐라 키즈



2016 힐라 키즈



레노마



힐라 골프



엘르 골프



엘르 스포츠



지센 움므

## Reference brief

모델을 활용한 화보 & 룩북 촬영 진행

시즌의 톤앤매너를 고려하여 전체 진행 아이디어션 및 스텝구성 등 A-Z 총괄 진행

브랜드와 제품을 부각시킬 수 있는 이미지 콘텐츠 제작

# Making Film



FILA 김수현 Making



SHESSMISS 전지현 Making



MARMOT 공유 Making



ELLE GOLF Making



ELLE SPORT 최여진 Making



MINDBRIDGE 박신혜/성준 Making



THE CLASS CN BLUE Making



HATS ON 공효진 Making



ZISHEN HOMME 하석진 Making

# We know what ads work for **target consumers**

고도화된 디지털 미디어 운영 지원을 통해 최적의 퍼포먼스를 만들어 냅니다.

브랜드가 소통할 수 있는 소비자 접점과 이슈를 끊임없이 발굴하여 브랜딩 뿐만 아니라 sales도 증가시켰습니다.

# FILA APS FLOW 2018

Viral Video

Platform  
VIDEO

APS STANDS FOR ATHLETIC  
PERFORMANCE SYSTEMS  
AND IS POWERED BY FILA

OUR OBJECTIVE  
IS THE EXECUTION OF THE  
ONE WORLD ONE FILA MOTTO  
ON A GLOBAL SCALE



CHANGE THE GAME

SYSTEM - 0.256

FILA FLOW

TEST

18 JAN 2018

BOA® SYSTEM

PATENTED LACELESS CLOSURE SYSTEM  
THAT GUARANTEES AN ADJUSTABLE PERFECT FIT FOR ALL  
FOOT TYPES THAT ENSURES THE EASIEST ENTRY  
& EXIT FOOTWEAR SYSTEM IN THE MARKET

FLOW® SYSTEM

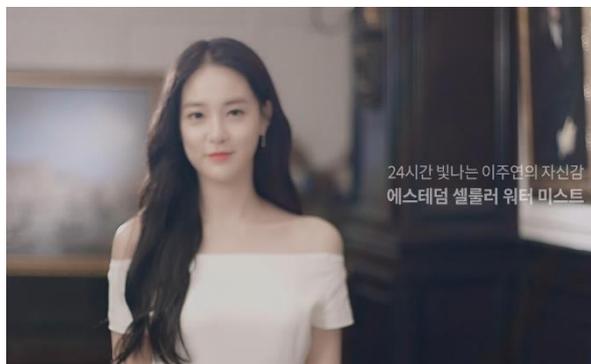
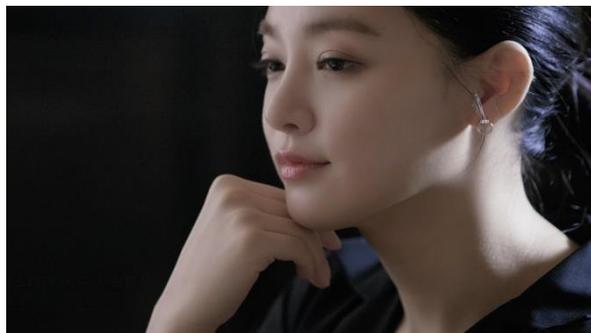
IN-FOOT ELEMENT THAT OFFERS TENSION PROTECTION,  
HEAVY SUPPORT AND SUPER VENTILATED EXPERIENCE  
WITH SIDE AND BOTTOM VENTS  
THAT CONTROL INTERNAL FOOT TEMPERATURES



# Esthederm Brand AD

Viral Video

Platform  
VIDEO



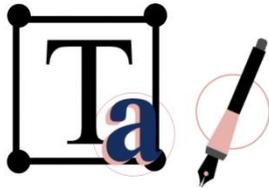
# Design United Info Graphic Video

Viral Video

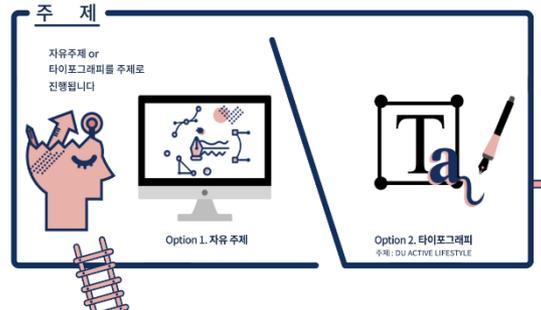
Platform  
VIDEO



## 진행 절차



Option 2. 타이포그래피  
주제 : DU ACTIVE LIFESTYLE



# Beauty Brand 'La MER' Brand Film

Viral Video

Platform  
VIDEO





**E.O.D**