



digital marketing company

우리는 광고든, 광고가 아니든 오프라인이든, 온라인이든
가능한 모든 효과적이고 새로운 방법을 모색하고 실천합니다



Creative match

평범한 것을 비범하게 연결한다.

연결의 시대에는 관점의 기준도 바뀐다.
디지털 세상의 연결 솔루션은 우리의 상상 그 이상의 결과를 만들 수 있다.

연결된 세상 속에 비범한 연결

Creative match BI development
Creative match Website / SNS creation & maintenance
Creative match on-off line AD & promotion
Creative match SNS & viral marketing
Creative match film



Brand Communication Platform **Company**

ceo : 이성식 | headcount : 45명 | add : 서초구 서초동 1630-5 2층 | url : www.e-doa.co.kr



새로운 시대를 맞이하고 있는 지금

이러한 시대에 **비범한 연결(Creative match)**을 가능케 해줄 수 있는 **도아만의 커뮤니케이션 솔루션**으로
브랜드와 소비자가 가까워지고 더 나아가 함께 할 수 있도록 지원하고 있습니다.



2023 - NOW

- 노스페이스 6년 연속 공식몰 운영 업체 선정
- 데상트 마케팅 프로모션 콘텐츠 제작 업체 선정
- 말본 골프 공식몰 리뉴얼 업체 선정
- MICHAEL KORS 글로벌 쇼핑몰 플랫폼 리뉴얼
- (주)LF 콜한, 핏플랩 글로벌 브랜드 쇼핑몰 운영 업체 선정

2018 - 2015

- 소다(DFD) 통합 쇼핑몰 구축 및 운영 업체 선정
- 아머스포츠(살로몬, 윌슨, 아토믹, 마빅) 쇼핑몰 운영 관리 업체 선정
- 지엔코스타일 쇼핑몰 통합 쇼핑몰 개편 업체 선정
- MICHAEL KORS 글로벌 쇼핑몰 운영 업체 선정
- MCM M5 app Renewal 및 MCM 쇼핑몰 운영 업체 선정

2022 - 2019

- 코닥 어페럴 공식몰 리뉴얼 업체 선정
- 데싱디바 쇼핑몰 운영 업체 선정
- 메트로시티 쇼핑몰 리뉴얼 업체 선정
- 동인인터내셔널(아레나) 통합 쇼핑몰 구축 업체 선정
- 노스페이스 공식몰 운영 업체 선정

2014 - 2009

- (주)시선인터내셔널 이커머스 운영 관리 업체 선정
- (주)세정 브랜드 홈페이지 구축 및 운영 업체 선정
- (주)더베이직하우스 홈페이지 구축 및 운영 업체 선정
- (주)휠라코리아 홈페이지 구축 및 운영 업체 선정
- (주)우성 I&C 홈페이지 구축 및 운영 업체 선정(現 형지 I&C)



혁 신 과 변 화 의 요 구
우 리 만 의 독 보 적 인
커 뮤 니 케 이 션 솔 루 션

변화된 환경 속에서 브랜드가 소비자와 가까워지고
더 나아가 함께할 수 있도록 지원하고 있습니다.



Remarkable doa's 3 value



새로운 콘텐츠에 대한 개발과
지속성에 대한 해결 방안 제시



효율적이며, 합리적인
콘텐츠 정보 전달 방안 제시



다양한 채널을 활용하여
콘텐츠에 대한 소통 방향 제시



사 람 · 공 존 · 기 술
풍 요 로 운 기 술 과 솔 루 션
그 리 고 새 로 운 비 전

인문학적 사고에 의한 creative match의 콘텐츠 개발 & 3value 전략으로
클라이언트의 성공 스토리를 만들어 갑니다.

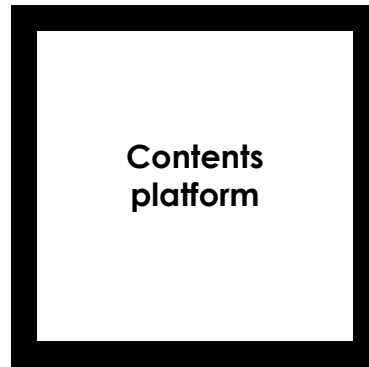


Remarkable doa's **3 platform**



**Brand
platform**

Brand Identity Development
Brand Design Development
Brand Communication Development



**Contents
platform**

Creative Design
Visual Communication Design
Viral Film & Network Design



**Communication
platform**

Website creation & maintenance
SNS creation & maintenance
on-off line AD & maintenance

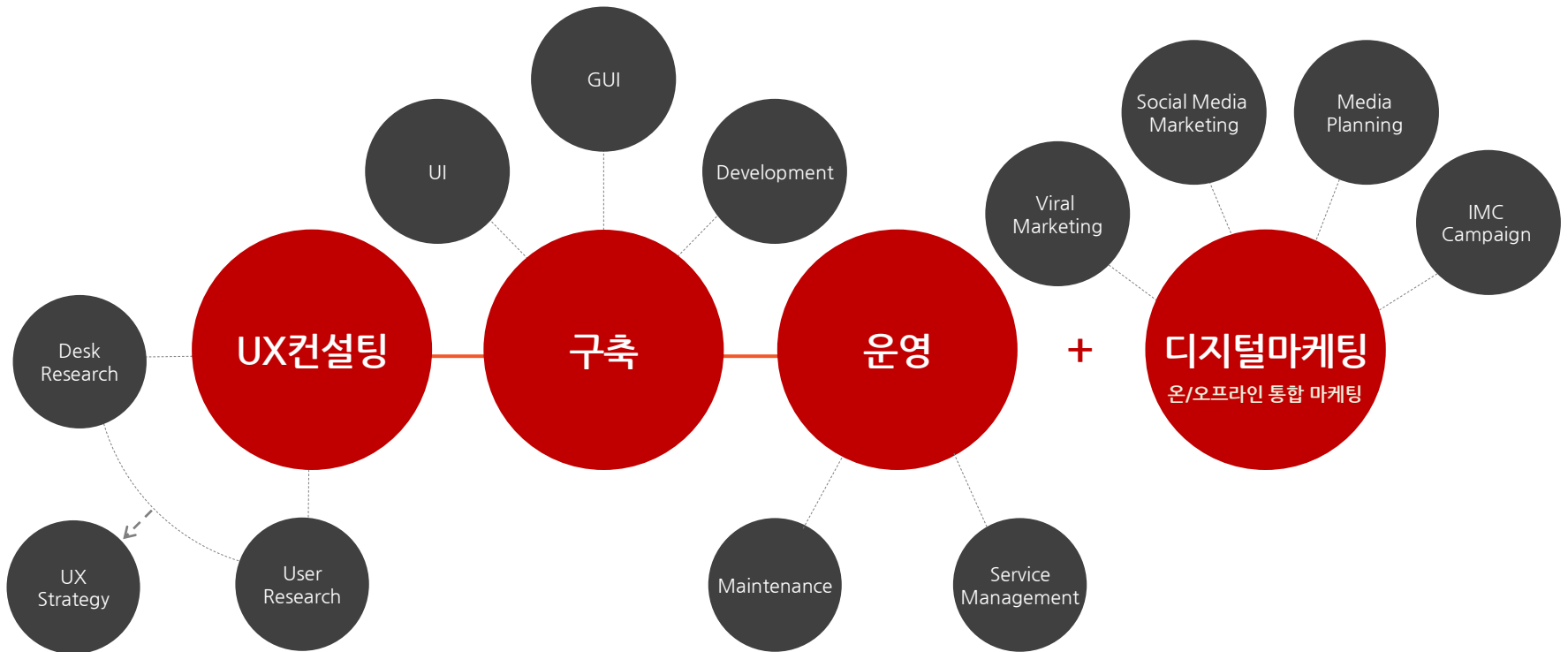


브 랜 디ング 과 세 일 즈 를 위 한
디 지 털 , 그 이 상 의
성 공 마 케 팅 솔 루 션

성공적인 비즈니스 목표에 대해 함께 고민하고 가장 적합한 방법을 제시하며
그것을 실제로 실현해낼 수 있는 솔루션을 제공합니다.



UX 컨설팅, UI/GUI 디자인, 개발, 운영 및 온/오프라인 통합 디지털마케팅까지 이 모든 프로세스를 (주)도아 내에서 수행할 수 있다는 것이 최고의 강점입니다.





Web service

경험 기반의 고도화된 기술력을 기반으로 한 전문그룹의 효율적인 프로세스 아래, 고객기업의 비즈니스 성공과 성장을 위한 방향을 제시합니다

- Strategy planning
- e-biz Consulting
- Website Development
- Interactive Media
- website Maintenance

Online service

브랜드가 직면한 미디어 환경과 타깃 고객에 가장 적합한 마케팅전략을 수립하고 새로운 브랜드 커뮤니케이션의 방법론을 계획합니다

- Brand Marketing
- Digital media Planning
- Campaign & Promotion
- Social media Marketing
- Viral Marketing
- Mobile AD

Smart media service

미래지향적 시각과 통찰로 세대를 앞서는 트렌드와 신기술을 선점해 기업 브랜드를 담아내는 통합 비즈니스 방법을 제공합니다

- Smart Media Consulting
- Mobile Website Development
- Application Development
- Mobile Maintenance
- Digital Publishing

Open web service

모든 디지털 미디어의 혜택이 보다 많은 이용자에게 확장될 수 있도록 보다 안정적인 최적화된 환경을 만들어냅니다

- Web Accessibility
- Web Standardization
- UX Strategy
- UI Design
- Multi Platform



We run **together**

도전정신을 가진 우리를 만나면 온라인 브랜드 가치창출을 이룰 수 있습니다.



We build Strategic **Digital Platforms**

웹사이트, 모바일사이트, 쇼핑몰에 이르기까지 새로운 기술을 활용한 전략적인 디지털 플랫폼을 만듭니다.

각 브랜드의 타겟과 니즈에 최적화된 캠페인을 기획하고 집행하였습니다.

Collaborate with partners “Breezecommerce”

도아는 파트너사와 기술 협업을 통해, 다수 메이저 브랜드 커머스 플랫폼 운영과
오픈마켓 연동, OMS 구축 등을 진행하고 있습니다.

GS SHOP

breeze
COMMERCE PLATFORM

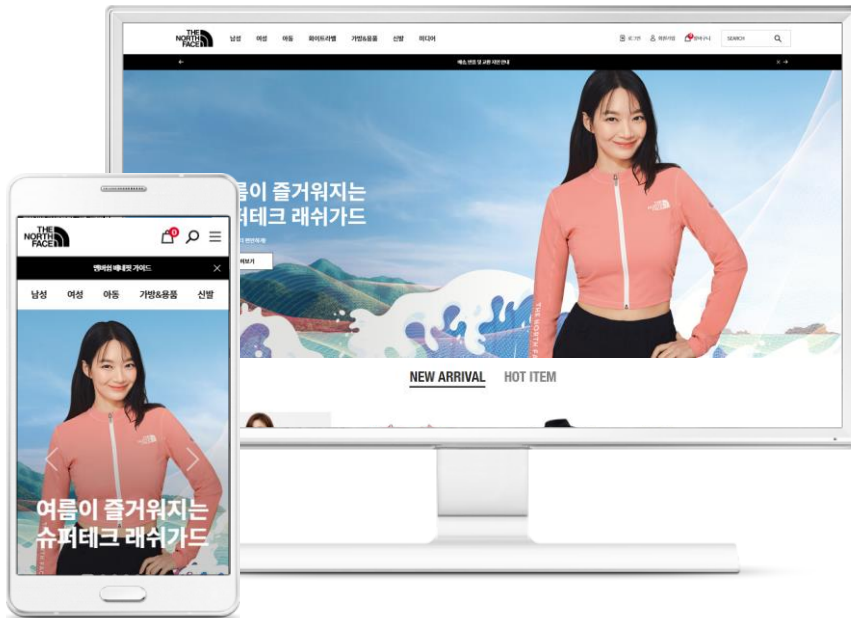
WISA.

godot

cafe24

노스페이스 자사몰 기능 고도화 및 운영

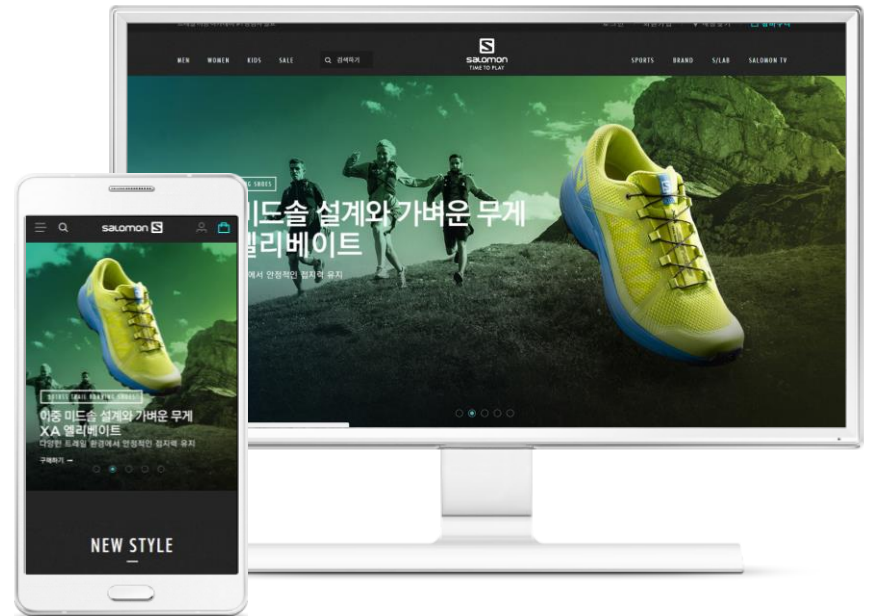
영원아웃도어



- 콘텐츠 디자인 제작 및 업데이트 운영 관리
- 상품 및 쿠폰 관리, 온라인 광고 운영 관리
- 기타 프로모션 콘텐츠 제작 및 운영 관리

살로몬 자사몰 기능 고도화 및 운영

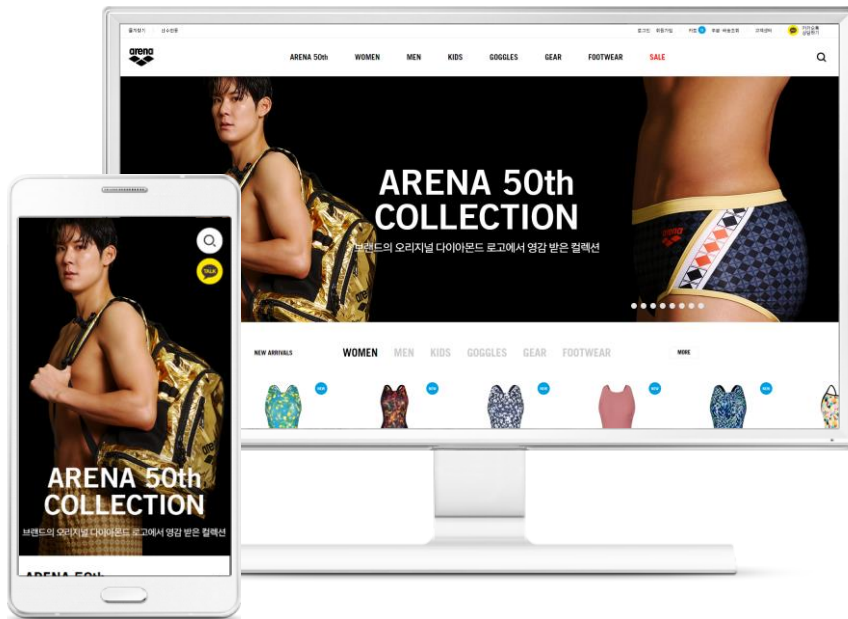
아머스포츠



- 콘텐츠 디자인 제작 및 업데이트 운영 관리
- 상품 및 쿠폰 관리, 온라인 광고 운영 관리
- 기타 프로모션 콘텐츠 제작 및 운영 관리

아레나 이커머스 구축 및 운영

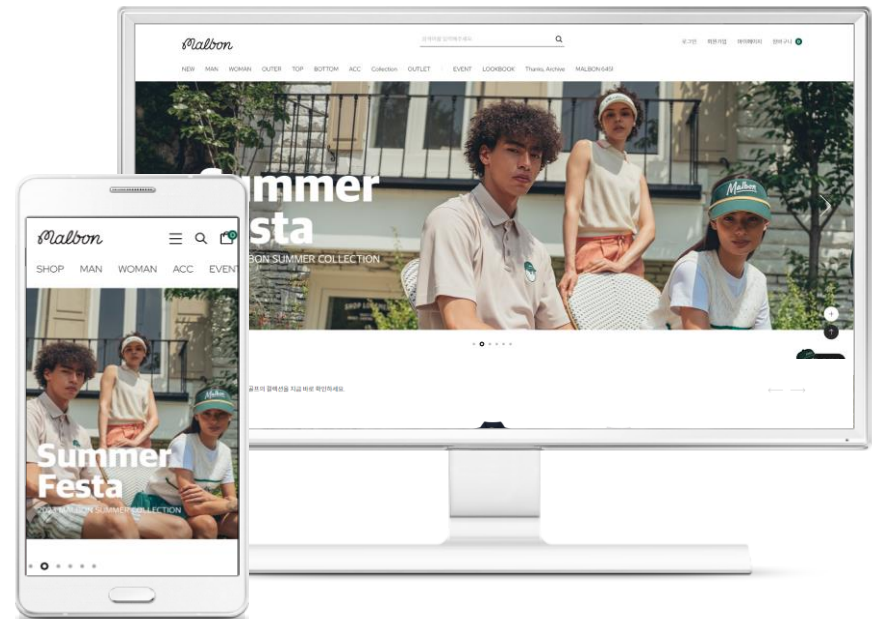
동인인터넷내셔널



- 아레나 공식몰 운영 관리
- 기획전 제작 및 상품 운영 관리
- 할인 프로모션에 대한 관리자 셋팅 관리

말본 골프 이커머스 구축

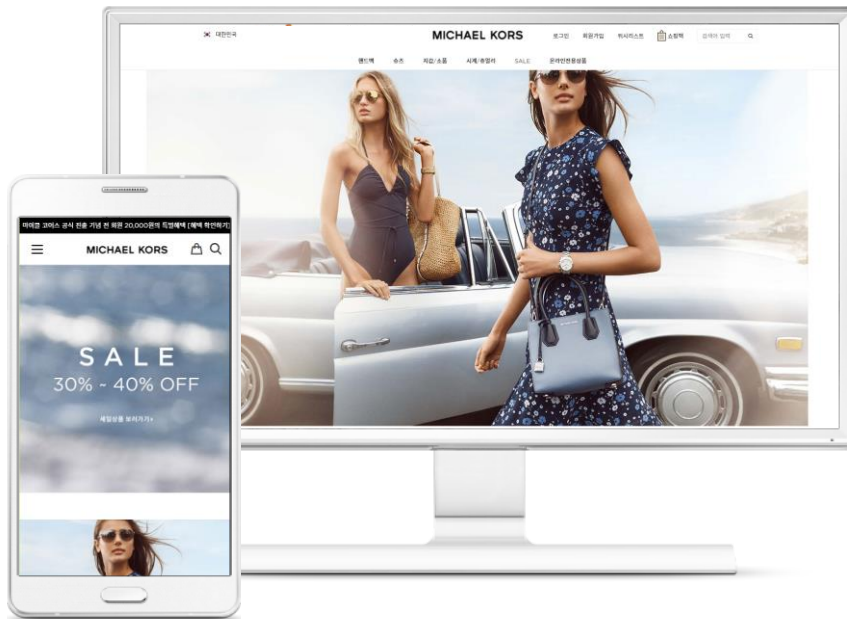
하이라이트브랜즈



- 말본 골프 공식몰 리뉴얼
- 기존 사용하던 플랫폼에서 다른 플랫폼으로 변경
- 할인 프로모션 운영에 필요한 쿠폰 기능 커스텀 작업

마이클코어스 이커머스 운영

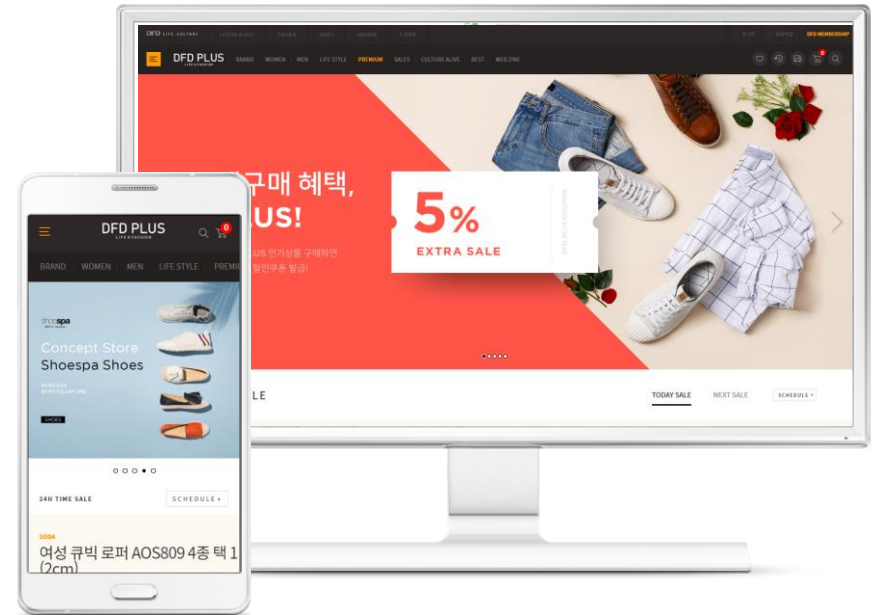
마이클코어스코리아유한회사



- 마이클 코어스 글로벌 브랜드 직영몰 운영
- 시즌 비주얼 교체 및 콘텐츠 디자인 제작 및 업데이트 운영 관리
- 상품 편집 및 업데이트 관리

DFD PLUS(소다) 이커머스 리뉴얼 및 운영

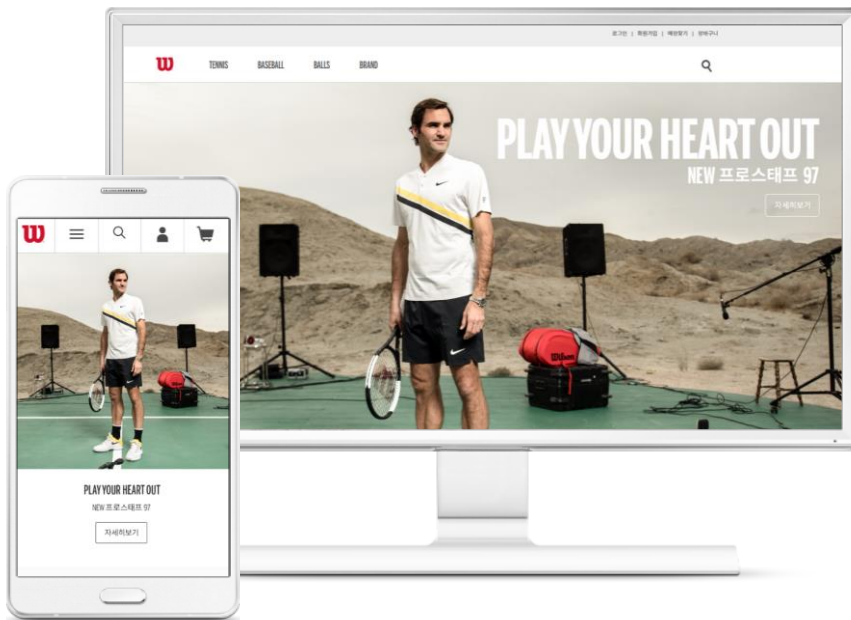
(주)디에프디인터내셔널



- PC/모바일 웹 이커머스 리뉴얼 및 운영 관리
- 최근 트렌드에 맞는 UI / UX 개편
- 외부 연동물과 통합 관리가 편리한 관리자 기능 개발

윌슨 이커머스 구축 및 운영

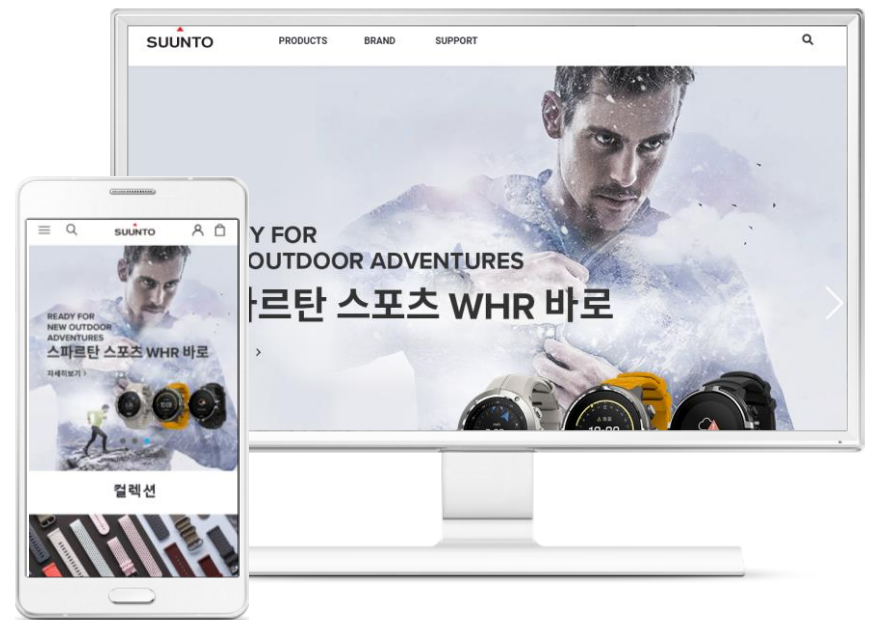
(주)아머스포츠



- 콘텐츠 디자인 제작 및 업데이트 운영 관리
- 상품 및 쿠폰 관리, 온라인 광고 운영 관리
- 기타 프로모션 콘텐츠 제작 및 운영 관리

순토 이커머스 구축 및 운영

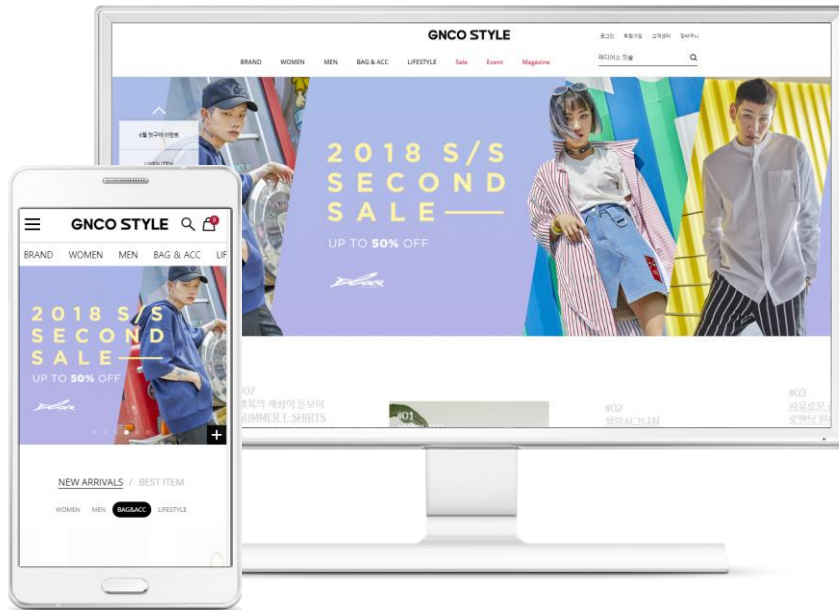
(주)아머스포츠



- 콘텐츠 디자인 제작 및 업데이트 운영 관리
- 상품 및 쿠폰 관리, 온라인 광고 운영 관리
- 기타 프로모션 콘텐츠 제작 및 운영 관리

지엔코 스타일 브랜드 통합 이커머스 리뉴얼

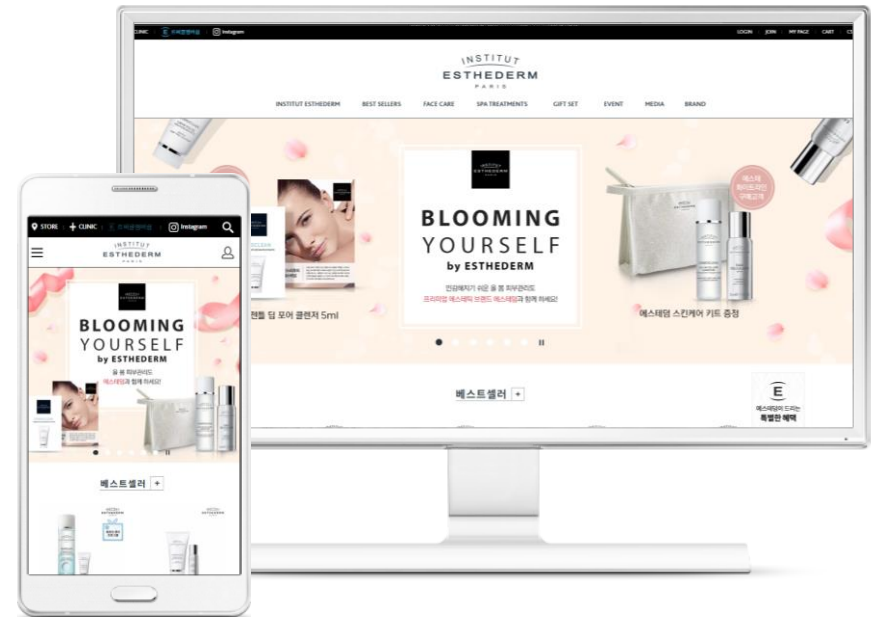
(주)지엔코



- 여러 브랜드 통합에 맞는 UI / UX 리뉴얼
- 최근 트렌드에 맞는 O2O 기능 개발
- 각 브랜드 컨셉을 볼 수 있는 브랜드 페이지 통합

에스테덤 뷰티 자사몰 운영 관리

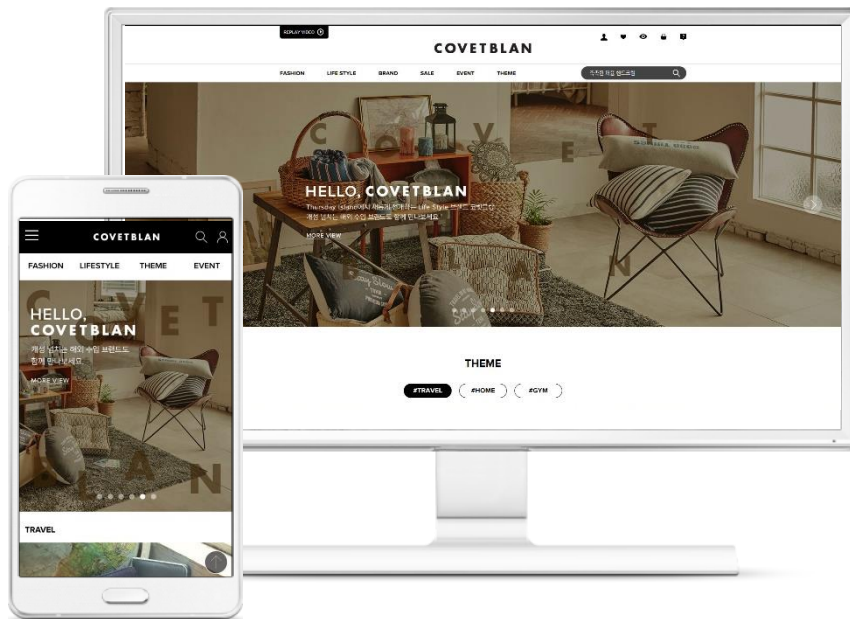
나오스코리아



- 콘텐츠 디자인 제작 및 업데이트 운영 관리
- 상품 및 쿠폰 관리, 온라인 광고 운영 관리
- 기타 프로모션 콘텐츠 제작 및 운영 관리

코벳블랑 이커머스 구축 및 운영

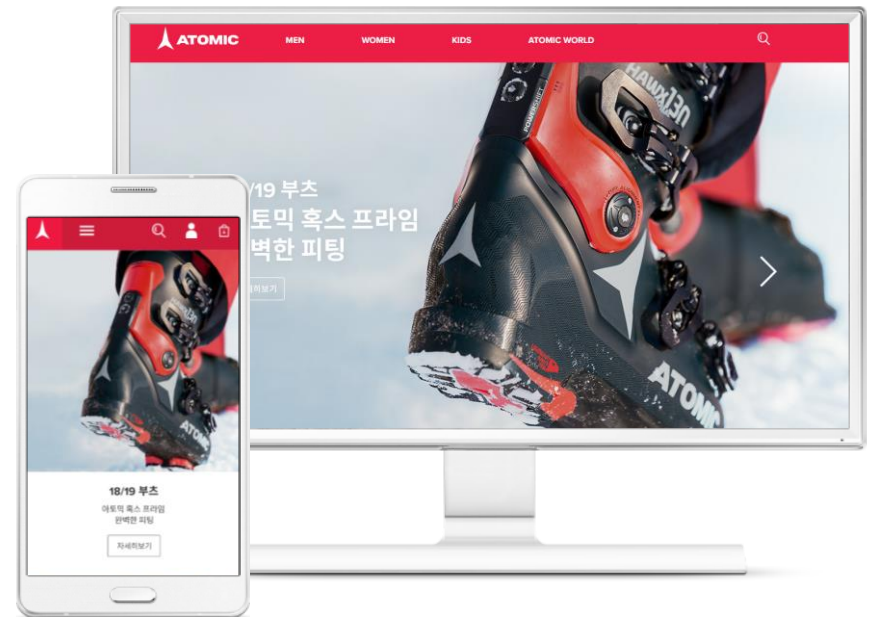
지엔코



- PC/모바일 웹 이커머스 구축 및 관리자사이트 구축
- 메인 콘텐츠 및 레이아웃들이 유기적으로 변형이 되어 노출 될 수 있는 관리자 기능 제공
- 신규 커머스 홍보를 하기 위한 다양한 쿠폰 시스템 및 판매 형태 기능 제공

아토믹 이커머스 구축 및 운영

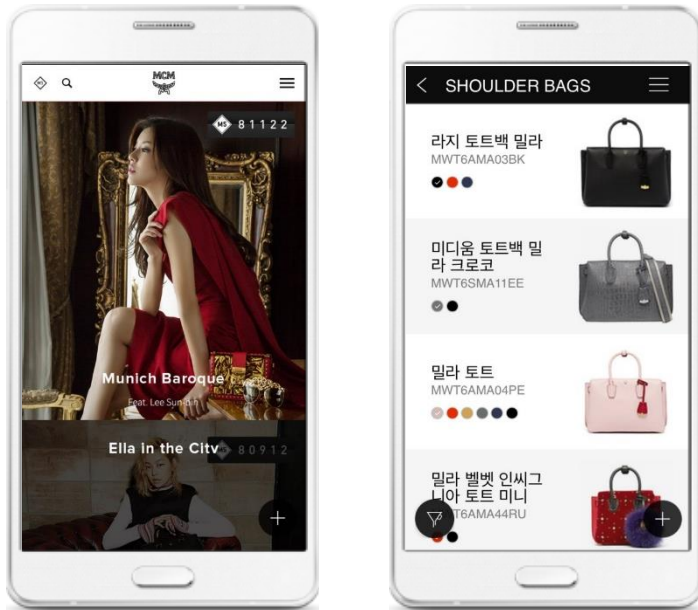
(주)아머스포츠



- 콘텐츠 디자인 제작 및 업데이트 운영 관리
- 상품 및 쿠폰 관리, 온라인 광고 운영 관리
- 기타 프로모션 콘텐츠 제작 및 운영 관리

MCM 이커머스 앱 구축 및 운영

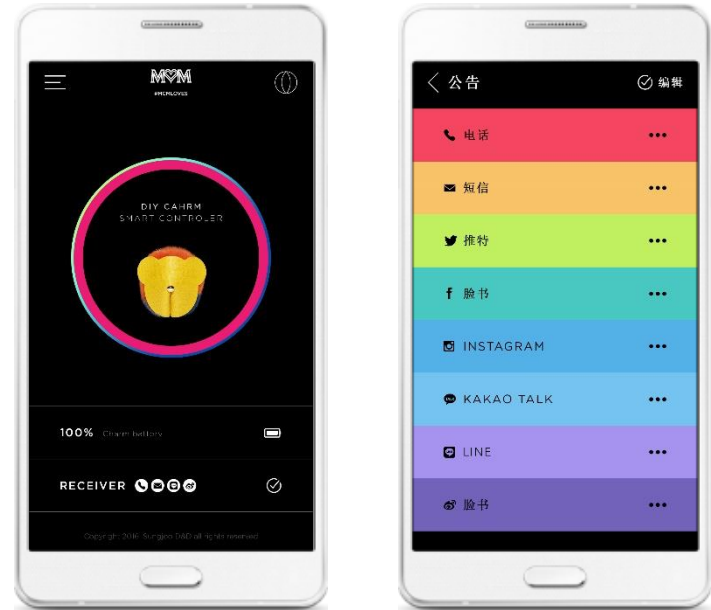
성주디앤디



- Android / IOS 버전의 이커머스 APP 구축 및 관리자 사이트 구축
- 상품보다는 콘텐츠 및 비주얼 중심의 커머스 APP
- 2017년 다국어 서비스 추가 개발 진행 중

MCM Bluetooth APP 개발

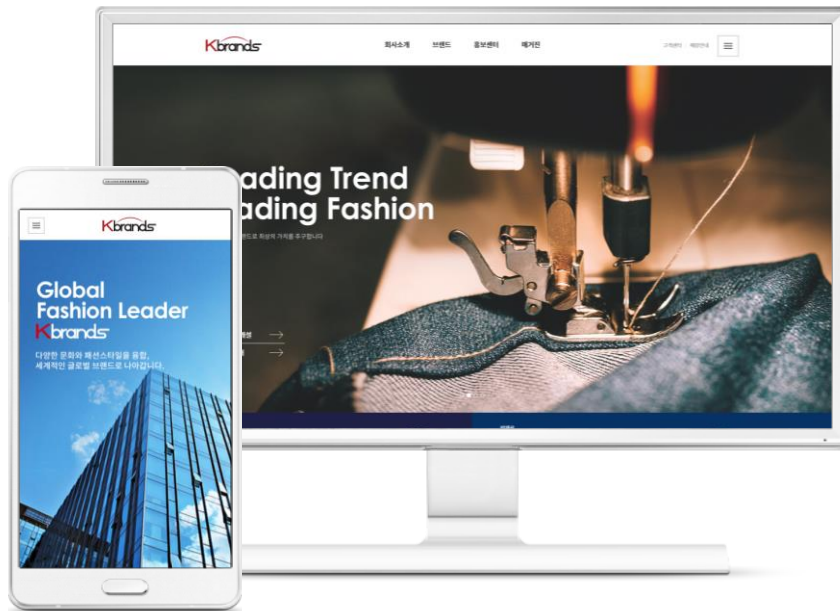
(주)성주 R&D



- 스마트폰의 전화, 문자, SNS 등 알림 정보를 CHARM으로 연동하여 noti 제공(블루투스)
- 간결하고 직관적인 UX를 위해 깊이 않은 Depth로 구축
- 글로벌 관광객도 사용할 수 있도록 다국어 제공(중문, 영문)

케이브랜즈 기업 및 브랜드 통합 사이트 구축 및 운영

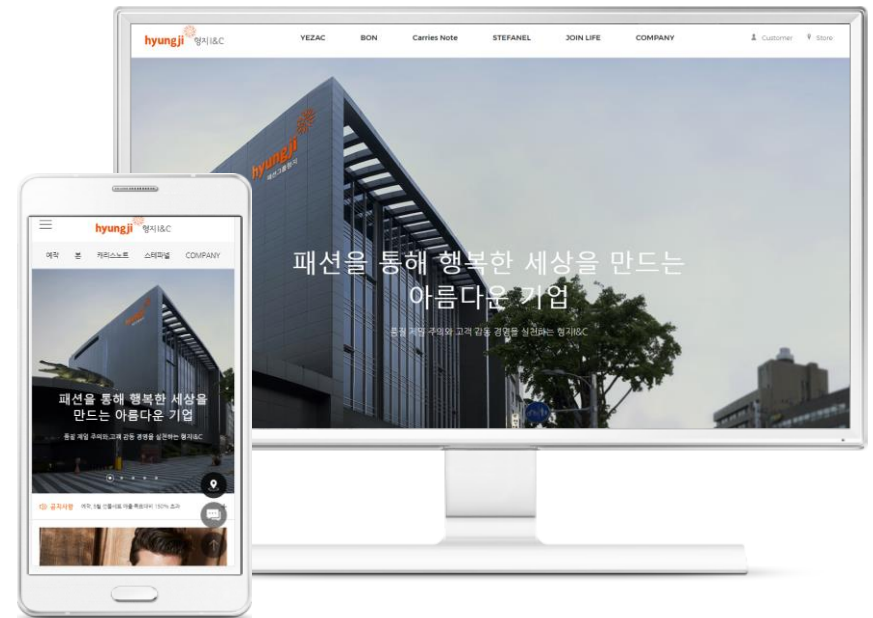
케이브랜즈



- 기업 사이트 및 4개 브랜드 사이트 통합 구축
- 시즌 별 비주얼 교체 및 기타 콘텐츠 운영 관리

형지 I&C 기업 및 브랜드 통합 사이트 구축 및 운영

형지아이엔씨



- 기업 사이트 및 4개 브랜드 사이트 통합 구축
- PC, MOBILE 환경에 맞는 UI / UX 개발

PORTFOLIO

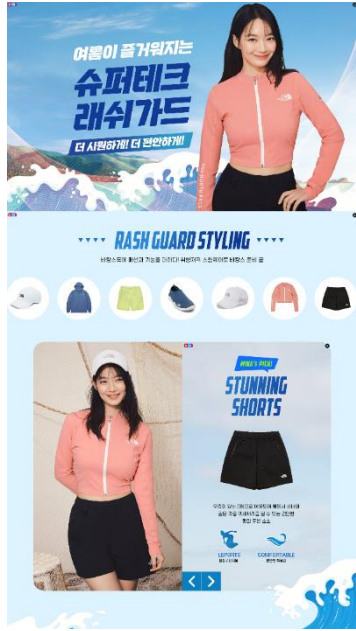
노스페이스 공식몰 운영

Platform
콘텐츠 제작 및 운영

여름이 즐거워지는
슈퍼테크 래쉬가드
더 시원하게 더 편안하게

RASH GUARD STYLING
비바람 뚫는 RASH GUARD WEAR - 스타일링 가이드

STUNNING SHORTS



**우리가
달리는 이유**

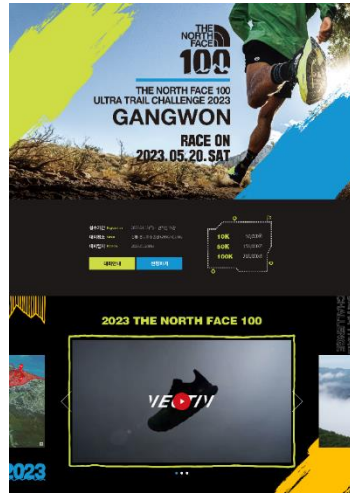
2023 THE NORTH FACE 100
ULTRA TRAIL CHALLENGE 2023

2023, 그리고 WE MOVEMENT!



THE NORTH FACE 100
ULTRA TRAIL CHALLENGE 2023
GANGWON
RACE ON
2023.05.20.SAT

2023 THE NORTH FACE 100



CITYPOP BLOOMING OUTDOOR

NEWTRO CASUAL CITYPOP MOOD



SUPER WIND BREAKER

Super Windbreaker



리커버리 recovery, mule
속이 빠진 편안함



The North Face White Label

뜨거운 여름 글램스타일

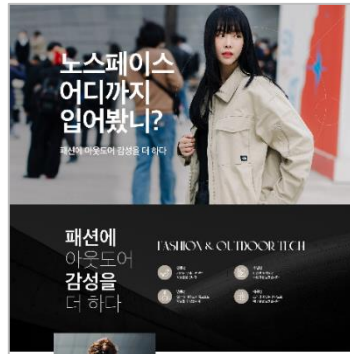
Hot Summer



**노스페이스 어디까지
들어봤니?**

패션에
아우드어
감성을
너 하나

FASHION & OUTDOOR FITCH



낭만가득 캠핑

자연과 함께하는
낭만가득 캠핑



Everyday
Colorful Layers



스타일에 편안함을 더하다!

RECOVERY MULE



TIME TO TRAVEL
Special Urban Tour

ALL ABOUT COLLAR BOMBER



ALL ABOUT COLLAR BOMBER



KIDS COOL SUMMER CAMPER



SUPER COLLECTION

나의 기쁨은
편안함



K'S EXPLORE CHEW SET



K'S EXPLORE CHEW SET



PORTFOLIO

노스페이스 공식몰 운영

Platform
콘텐츠 제작 및 운영



백년 돌아오는 겨울이 더 특별한 이유
SPRING/SS24 (2024.03.15 ~ 2024.04.15)



PORTFOLIO

노스페이스 공식몰 운영

Platform

모델 촬영 및 제품 컨셉 촬영



We Communicate through **Social System**

우리는 소셜채널을 통해 고객과 커뮤니케이션하는 방법을 잘 알고 있습니다.

광고부터 SNS까지 브랜드에 가장 효율적인 방법론을 도출하고 적용하였습니다.

Service



브랜드가 직면한 미디어 환경과 타깃 고객에 가장 적합한 마케팅전략을 수립하고 새로운 브랜드 커뮤니케이션의 방법론을 계획합니다.



SNS Official 채널운영

FACEBOOK
INSTAGRAM
BLOG



이슈마케팅

이슈기획 및 붐업콘텐츠배포



바이럴 영상제작

바이럴영상 제작/배포



오프라인 프로모션

시즌/이슈성 프로모션
기획 및 진행



검색광고

연관검색어
브랜드 검색, 상위노출
(블로그, 카페, 지식인,
뉴스, 웹문서, 연관검색 등)



커뮤니티 콘텐츠배포

간접 홍보글,
댓글, 질문 게재 및 공유



전문 콘텐츠 마케팅

카페, 블로그 전문리뷰
블로거운영
브랜드 스토리텔링 기획/제작



콘텐츠 촬영

전용 스튜디오에서
전담 포토그래퍼와
콘텐츠 촬영 진행



힐라 김유정 팬사인회 영상 제작 및 인스타 라이브 진행



Reference brief

힐라 김유정 지방 팬사인회 스케치 영상 및 사진 촬영
인스타그램 라이브 방송으로 고객 및 김유정 팬들과 커뮤니케이션 진행



마크브릭 슬랙스가 나의 의자를 빼앗았다



Reference brief

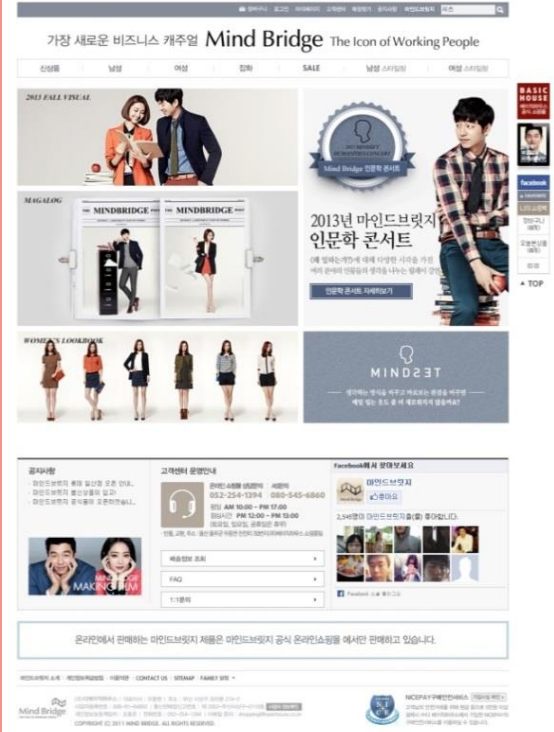
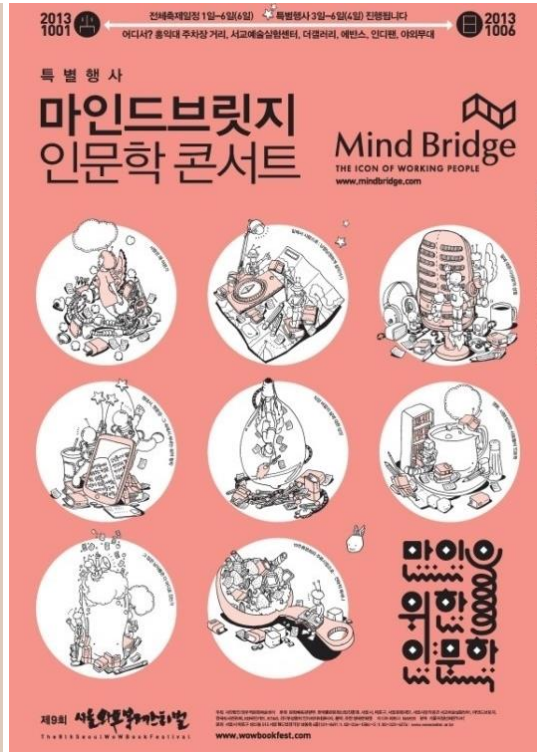
하이엔드 브랜드의 브랜드 확산 및 실제 구매 유도를 위한 프로모션.

하이엔드 브랜드의 특성상 고소득층의 왕래가 활발하고 마크브릭 매장이 입점되어 있는 백화점 광장을 메인 플레이스로 진행 되었습니다.

각 지역별 마크브릭 입점 백화점 내 Magic Sitting 세트를 설치 후 하이엔드 라이프 스타일 인테리어와 세트를 활용하여 마크브릭 슬랙스의 편안함을 콘셉트로 프로모션이 진행되었으며, 직접적인 매장 방문과 온라인의 이슈를 위한 SNS 인증샷을 이벤트 연계하여 소비자의 큰 호응을 얻었습니다.



마인드브릿지 인문학콘서트



Reference brief

인문학을 통한 직장인의 삶을 업그레이드 시키자는 취지로 진행된 캠페인성 프로모션.

워킹 피플을 위한 비즈니스 캐주얼 브랜드인 마인드브릿지 콘셉에 맞추어 타겟층에 대한 지속적인 관심과 호응을 얻고 있는 프로모션입니다.

휴머니스트 느낌의 프로모션으로 소비자 공감 및 관심 유도와 함께 마인드브릿지 브랜드에 대한 브랜딩을 구축시켰으며, 지속적인 진행으로 브랜드 고유의 프로모션으로 자리 잡았습니다. 이외 추가적인 온라인 마케팅 연계를 통해 신규 고객 유입을 확산시키고 있습니다.



베이직하우스 입는 한글 展



Reference brief

한글의 아름다움을 패션으로 승화시키자는 주제로 6명 작가의 28개 티셔츠를 한정판 제작, 판매를 연계시킨 캠페인. 베이직하우스 브랜드에 대한 기업 이미지를 구축한 캠페인성 프로젝트로 진행 후 SNS의 소셜 채널 및 온라인 바이럴을 연계 활용하여 프로젝트 이슈 및 관련 콘텐츠를 추가 생산하고 캠페인 이슈를 확대했습니다. 궁극적으로 전 연령층에 대한 한글의 관심을 불러 일으켰으며 아티스트와의 협업을 통한 한글의 이미지 다양화, 베이직하우스의 기업 이미지를 상승시키고 있습니다.



FILA 모두의 마이크



Reference brief

FILA 헤리티지 제품을 메인으로 '모두의 마이크' 오디션을 통해 진행 기간 중 지속적인 스폰서십 홍보 진행.

제품 타입에 따라 힙합 매니아 사이에서의 실질적인 제품 노출 및 오디션 중의 이벤트를 진행하였으며, 가리온(MC메타, 나찰)을 비롯해 게스트로 출연한 MC(빈지노, 타블로, 딥플로우 등)를 통해 추가적인 착장 및 이미지가 노출될 수 있도록 했습니다. 참여자들 중 본선에 올라간 인원에게 한해 FILA 스타일링을 선보였으며, 관객들에게 FILA 헤리티지 제품의 스트리트 이미지와 함께 온/ 오프의 유기적인 이벤트 노출로 호응을 받은 프로모션입니다.



스펠로 금고를 털어라



Reference brief

신규 런칭 브랜드의 브랜드 확산 및 브랜딩 구축을 위한 오프라인 중심의 프로모션.

금고 형식의 매장 인테리어를 모티브로 매장 앞 금고 세트 설치 후 '스펠로의 가치를 훔쳐라' 라는 콘셉트로 진행되었습니다. GET하는 느낌에 포인트를 두고 금고 안 스펬로 경품을 넣은 뒤 꺼낼 시 경품을 획득하는 방식으로 진행되었으며, 스펬로 매장 홍보 및 프로모션 이슈화에 성공했습니다. 몰래카메라 형식의 프로모션 메이킹 영상 및 프로모션 기간 동안의 프로모션 확산 마케팅이 연계되었으며, 종료 후 메이킹 영상을 메인으로 유튜브 및 페이스북 페이지에 광고 진행되어 추가적인 이슈화를 성공 시켰습니다.



노스페이스 2020 F/W 에코플라스틱 캠페인

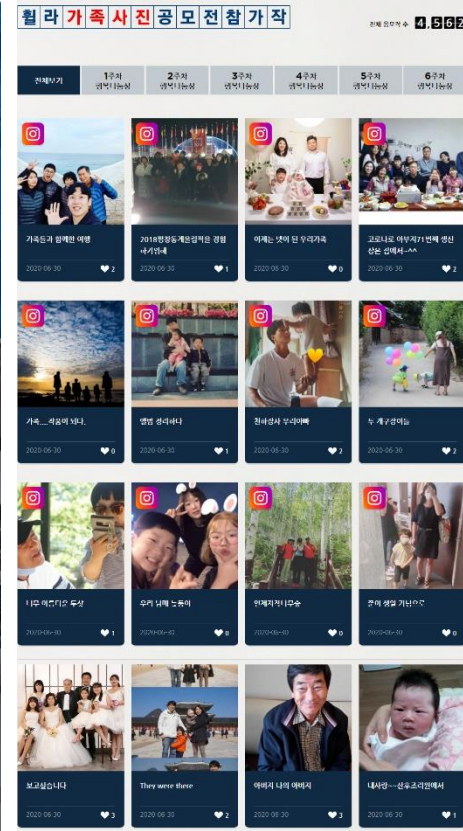


Reference brief

2020 S/S 노스페이스 에코 플라스틱 캠페인 진행.

화보촬영 및 오프라인 리플렛 제작

힐라 가족사진 공모전



Reference brief

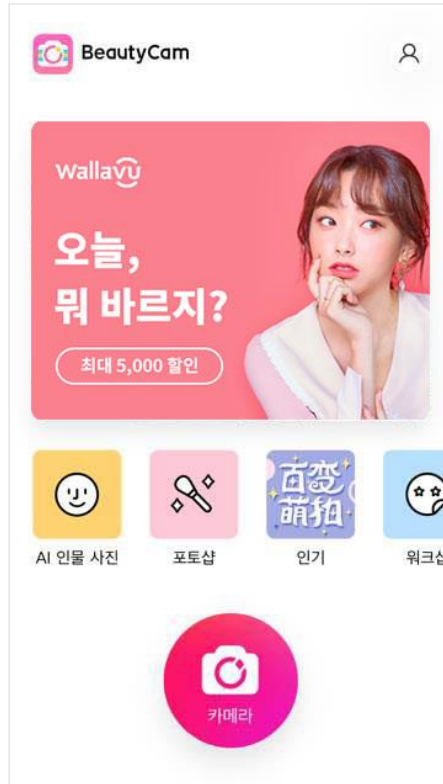
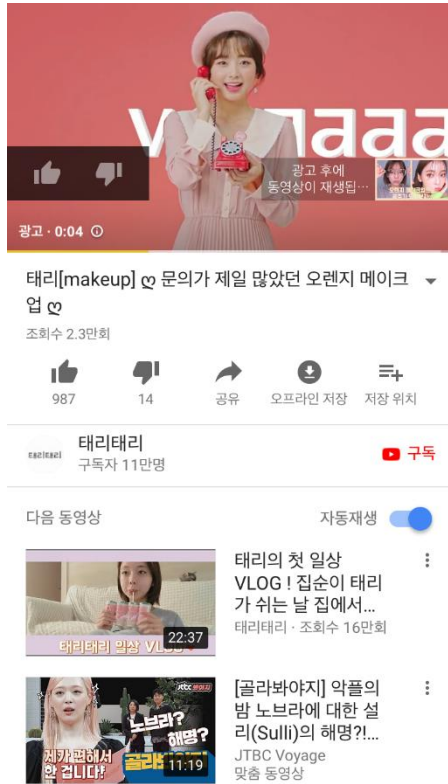
총 진행 기간(6주) 4,562명의 참여자 기록, 유튜브 영상 조회수 72만회 이상 달성

공익적, 비(非)상업적 캠페인으로 가족사진 및 사연, 버킷 리스트를 작성하는 공모전으로 참여 진입장벽을 낮춤

홈페이지, 가수 '김진호' 캠페인 영상, 홍보 시안, 배너, SNS 광고물 제작 및 블로그, 커뮤니티, GFA, 파워링크, 인플루언서 활동 등 다양한 바이럴 활동 집행



알라뷰 런칭 및 광고 통합 캠페인 진행



Reference brief

뷰티 브이커머스 플랫폼 알라뷰 런칭 및 월간 온라인 마케팅 통합 캠페인 진행

1825 여성 타겟의 반응을 이끌어낼 수 있는 영상 콘텐츠 기획

영상 콘텐츠 및 모델 화보컷을 활용한 온라인 마케팅 진행

브랜드 인지도 확보를 위한 DA광고, 앱 설치 광고, SNS를 통한 구매전환 광고 등 다양한 커버리지내 노출 확보 및 구매전환 유도



휠라 키즈 신학기 가방 캠페인

EASY & WIDE
한 손으로 쉽게, 더 넓게 오픈

ACCESS-WIDE SCH PACK
한 손으로 쉽게, 더 넓게 오픈

ACCESS-TOUCH SCH PACK
터치 한번으로 끝까지 쉽게 오픈

SMART SCHOOL PACK
3M 반사반광으로 야간 안전성을 높인 530g 경량 책가방

COMPACT SCHOOL PACK
수납용 알뜰함으로 450g 줄은 630g 경량 책가방

BRIGHT SCHOOL PACK
메이모먼트 자외선차폐막으로 활용성을 높인 경량 책가방

BASIC SCH PACK
넓은 수납 공간과 3D-프론트로 안정성을 높인 책가방

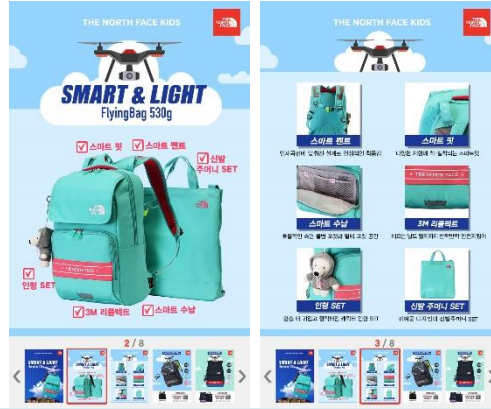
ADVANCE SCH PACK
메이모먼트로 내부를 활간이 단색인 고급형 책가방

Reference brief

2020 S/S 휠라 키즈 신학기 가방 캠페인 진행
키비주얼 제작, 모바일 브로셔, 리플렛, 영상제작.



노스페이스 키즈 신학기 가방 캠페인



Reference brief

2019 S/S 노스페이스 키즈 신학기 가방 캠페인 진행

키비주얼 제작, 모바일 브로셔, 리플렛, 영상제작.

인플루언서 바이럴 및 유튜브, 인스타그램 광고를 통해 캠페인 확산 진행.



힐라 키즈 신학기가방 캠페인



Reference brief

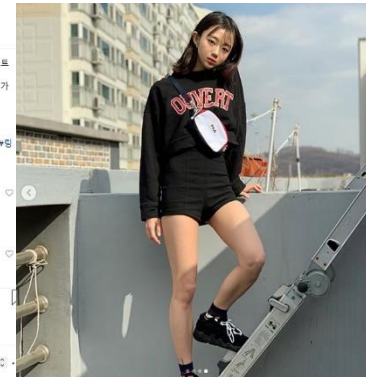
2019 S/S 힐라 키즈 신학기 가방 통합 캠페인 진행

키즈 유튜브 크리에이터 활용 제품 리뷰 / 맘스커뮤니티 체험단 진행을 통한 바이럴

키즈 크리에이터 사진 활용 매장 POP물 제작



휠라 신학기가방 LINK 캠페인



Reference brief

2019 S/S 휠라 신학기 가방 LINK 출시 통합 캠페인 진행

LINK 제품 활용 매장 포스터 기획 및 제작

인스타그램 인플루언서 및 유튜버 활용 제품의 2WAY 기능을 보여주는 다양한 이미지 제작 및 확산



힐라 수능 응원 캠페인

아. 왜케. 떨려

떨	리	는		마	음	-	
힐	라	가		따	뜻	하	게
잡	아	줄	게	♥	♥	♥	♥

♥ 따뜻하게 시험보세요! ♥
15만원 이상 구매하고 수험표 인증하면!
넥워머+비니 증정

기간 : 11/09 - 11/14

아. 왜케. 신나

신	나	는		마	음		힐	라	와
함	께	면		날	아	갈	걸	?	!

15만원 이상 구매하고 수험표 제시하면!
넥워머 + 비니 증정

기간 : 11/15 - 11/18

아. 왜케. 신나

♥ 수험생 여러분! 수고하셨습니다! ♥
15만원 이상 구매하고 수험표 제시하면!
넥워머 + 비니 SET 증정

행사 기간 : 11/15(화) - 11/18(일)

신	나	는		마	음
힐	라	와	함	께	면
날	아	갈	걸	?	!

Reference brief

2018 수능 전후 수험생 응원 캠페인 포스터 기획 및 디자인
위트있는 문구 및 디자인의 포스터 제작

힐라 키즈 롱패딩 캠페인



Reference brief

2018 FW 힐라 키즈 롱패딩 캠페인 진행

세일즈 강화를 위한 제품 특징 픽토그램 제작. 픽토그램 활용 제품 TAG 및 매장 행거배너 제작
유튜브 및 인플루언서 활용 바이럴을 통한, 온라인 버즈량 확보 및 세일즈 증대



에스테덤 샘플링 이벤트 진행

SKT 93% 오후 4:03

에스테덤 셀룰러 워터 미스트

SAMPLING EVENT

뷰티 전문가가 선정한 NO.1* 미스트
피부 속 수분과 달은 물이 피부 속 깊이 스며들어 보습과 활력을 더해줍니다.
부담스러워 걱정하는 피부를 느껴보세요.

참여방법

개인 정보를 입력 후, 샘플 신청하기 버튼을 클릭해주세요.

SKT 93% 오후 4:03

Esthederm Sampling
www.esthederm-sampling.co.kr

INSTAGRAM REVIEW EVENT

수령하신 셀룰러 워터 미스트의 후기를 해시태그와 함께 인스타그램에 남겨주세요. 정성스런 리뷰를 남겨주신 분들 중 추첨을 통해 특별한 선물을 드립니다.

#에스테덤
#셀룰러워터미스트
#미스트추천
#에스테덤샘플링이벤트

※ 해당 리뷰 이벤트는 필수 참여가 아닙니다

SKT 76% 오후 3:14

#뉴스 #FUN #영화 #스포츠

떨게 치료해야 하나요? 대한신경정신의학회
하는 직장인, 원인은 '이... 정신의학신문

피부 시간을 되돌리는 단 하나의 물
에스테덤 셀룰러 워터 미스트 SAMPLING EVENT

강원도 춘천시 강남동 뇌졸중가능지수 높음

감기지수 보통 수분섭취와 외출후 청결유지 필요
천식폐질환지수 보통 만성 천식, 폐질환 환자는 주의...

1월 1주중 '어깨충돌 증후군' 예방을 위한 어깨 운동법

요일별 연재

월 전문의가 알려주는 '유방암'은... 스승체가 하니까?

여준형 前방상 코치 '성폭 부산서 온천수관 파열로 도력 의혹 5~6건 파악..공... 로에 뜨거운 물 쏟아져'

에스테덤 셀룰러워터미스트 샘플링 이벤트

3°C 서초구 서초1동 어제보다 2°C 높아요

황사 57 보통 오존 0.005 좋음

아직도 돌아오지 않는 행방불명 여고생들

#검색어를 입력해주세요

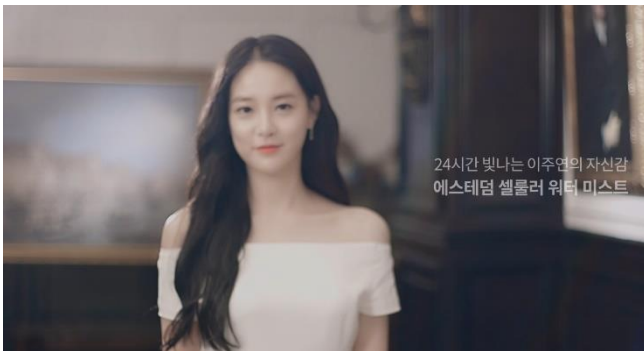
Reference brief

에스테덤 셀룰러 워터 미스트 제품 확산을 위한 샘플링 이벤트 진행

샘플링 이벤트 신청 마이크로 사이트 제작 및 샘플링 이벤트 확산을 위한 광고 집행(네이버M브랜딩 배너, 카카오 모먼트, 파워더룸 등)

진행 4일만에 3,500건 달성. 수량 한도로 인한 일 신청 제한 후 최종 4,815건의 샘플링 이벤트 참여자 달성.

에스테덤 셀룰러워터미스트 통합 캠페인



< 이주연 > 18.05.02기준

- 블로그 1-10 / 1,992건
- 이주연 수분미스트 바로 에스테덤 셀룰러워터미스트** 0개
에스테덤 수분미스트 바로 에스테덤 셀룰러워터미스트 - 정말야호, 부스타... 셀러브리티, 에스테덤 바로 그 에스테덤이 사랑하는 수분미스트로 유명한 에스테덤...
FRIDAY NOON blog.naver.com/5awcam/22126536310
 - 이주연 에스테덤 수분미스트 이벤트 참여해요** 20시간 전
오늘은 화성 & 별의 셀러브리티로 유명한 에스테덤의 에스테덤 수분미스트 광고 영상을 거
자녀의 교육에 에스테덤을 추천하는 부모님도 에스테덤 수분미스트로 알려...
인스타그램 인스타그램... blog.naver.com/5alim7214/22126576634
 - 이주연 에스테덤 수분미스트 추천 (대박 이벤트까지)** 0개
연예인 이주연 씨가 에스테덤의 광고를 촬영하셨네요... 에스테덤 씨와 하루 일상을 함께
하는 에스테덤, 에스테덤 씨의 에스테덤 인스타그램도 꼭 소개해드릴게요...
헤어나우 SHEE.T LIFE... blog.naver.com/9upmohady/22126564193
 - 이주연의 촉촉한 에스테덤 셀룰러워터미스트!** 17시간 전
유아라고 마왕같은 에스테덤 씨가 유즈로 촬영하는 에스테덤도 촬영이정말 좋네요! 4년
전부터 프랑스 에스테덤 브랜드인데도 에스테덤 수분미스트로 밝혀부터...
헤어나우 SHEE.T LIFE... blog.naver.com/9upmohady/22126564191
 - 이주연이 쓰는 에스테덤 수분미스트 추천!** 17시간 전
봄이 에스테덤 미스트 추천 에스테덤 셀룰러 워터 미스트 광고를 보 시키는 날... 하는 에스테덤
영상 보면서 공감을 느껴 달고 한겨울 이벤트 참여할까? 저도...
대박! 대박! 대박! blog.naver.com/5ashinbeu/22126560038
 - 이주연이 수분미스트 추천하는 에스테덤!** 15시간 전
빛나는 이주연의 자신감 이벤트 해진 후부터 셀러브리티로 알려지지 않는 에스테덤 함께
마스트추천 제용인 에스테덤 셀룰러 워터 미스트 광고 영상...
대박! 대박! 대박! hana1123kg.blog.me/221265947469
 - 이주연 PINK 에스테덤 셀룰러 워터 미스트 추천** 0개
에스테덤 PINK 에스테덤 셀룰러 워터 미스트 추천 안녕하세요! 봄이
에스테덤 에스테덤 셀룰러 워터 미스트를 사랑 중이라고 하더라고요...
유아라고 할거네... oddangzizae.blog.me/221265197540
 - 이주연 미스트추천 | 에스테덤 수분미스트** 0개
(에스테덤) 24시간 빛나는 이주연의 자신감 이벤트를 이 광고 보셨어요...? 제가 남 후어하
는 화조일방... 에스테덤 에스테덤 수분미스트 광고인데 완전 멋있고 피부는...
SINDY LOG blog.naver.com/chupnicess/221265699820
 - 이주연의 미스트추천 에스테덤 친구 이벤트!** 17시간 전
에스테덤 미스트추천 에스테덤 수분미스트 셀룰러 워터 미스트 콘디셔너 에스테덤 보편도
인간 살롱이야...? 에스테덤이 추천하는 수분미스트는 4년 전부터...
부터 좀더... ericashn.blog.me/221265695317
 - 빛나는 별의 소녀 이주연의 셀러브리티! 셀러브리티! 셀러브리티!** 30개 이벤트
(에스테덤) 셀러브리티! 빛나는 별의 소녀 이주연의 셀러브리티! 셀러브리티! 셀러브리티! 이 책을
내놔요. 셀러브리티의 건담 같은 프로그램이 사랑받는 셀러브리티 셀러브리티...
셀러브리티... blog.naver.com/...

Esthederm
게시자: 도아 [기] · 4월 30일

여배우 이주연이 선택한
24시간 빛나는 그녀의 시크릿 뷰티템, 에스테덤 셀룰러 워터 미스트
히든 클리프 1박 숙박권과 에스테덤의 뮤즈 이주연의 뷰티템
셀룰러 워터 미스트를 무려 100명에게!!... 더 보기

이주연 미스트 영상 공유 이벤트 바로가기 [더 알아보기](#)

표시된 제품:

- 에스테덤 셀룰러 워터 미스트 100ml
Esthederm
₩31,000
- 에스테덤 셀룰러 워터 미스트
Esthederm
₩9,500(정가: ₩

483,438명에게 도달했습니다 [게시물 홍보하기](#)

조회 14만회

[좋아요](#) [댓글 달기](#) [공유하기](#)

Reference brief

패션뷰티 셀러브리티 이주연과 함께 에스테덤 브랜드영상 제작.

프리미엄 에스테틱 브랜드에 적합한 모델을 활용한 브랜드 영상 제작을 통해, 프리미엄 브랜드 이미지 강화.

블로그 바이럴 및 SNS 광고 집행을 통해 약 1,000만회 이상 노출 진행.



FILA 푸퍼 다운 캠페인 영상 및 바이럴

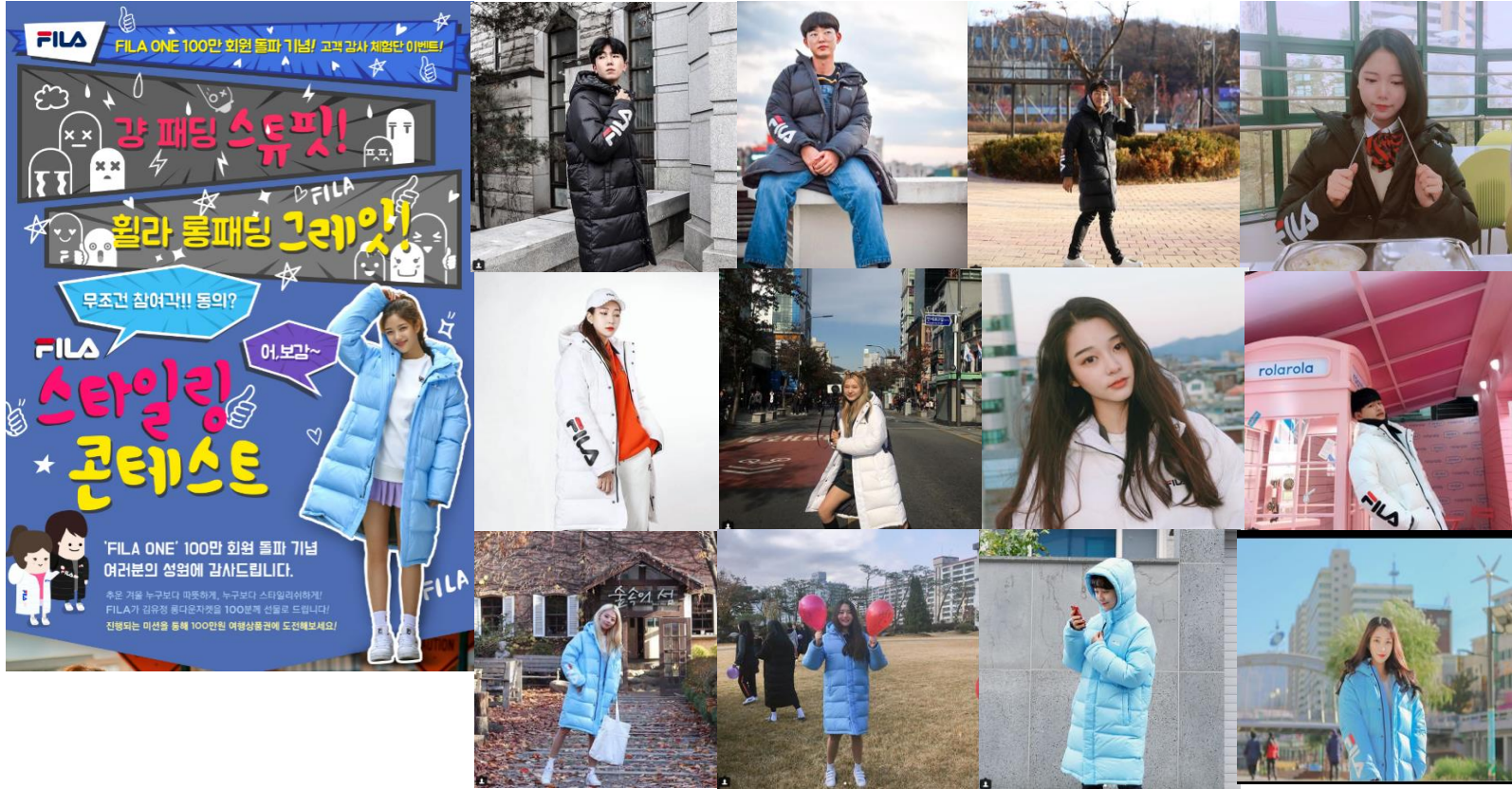


Reference brief

FILA 2018 FW 푸퍼 다운 캠페인 영상 제작 및 바이럴
 각 분야의 전문가들과 함께하는 푸퍼 다운 영상 제작
 유튜브 및 SNS 광고 집행 및 블로그 바이럴을 통한 캠페인 확산



FILA 스타일링 콘테스트



Reference brief

FILA 브랜드 충성도 확보 및 F/W 롱다운자켓 세일즈 역량 강화를 위한 FILA 스타일링 콘테스트를 진행
3천명 이상의 응모자를 기록, 미션 진행 기간동안 100% 인원이 이미지, 동영상 미션을 모두 완료.

힐라 대표 키워드를 포함하여 관련 키워드에서 인스타그램에서 인기게시글에 주로 노출이 되어 충성 고객 확보 및 매출 증대에 기여.



FILA 김유정 이모티콘 제작



© FILA KOREA



Reference brief

힐라의 브랜드 모델인 김유정을 활용한 카카오 기프티콘 제작
기프티콘을 활용하여, 마케팅 진행 및 세일즈 활성화



JUCYJUDY Selfie 서포터즈

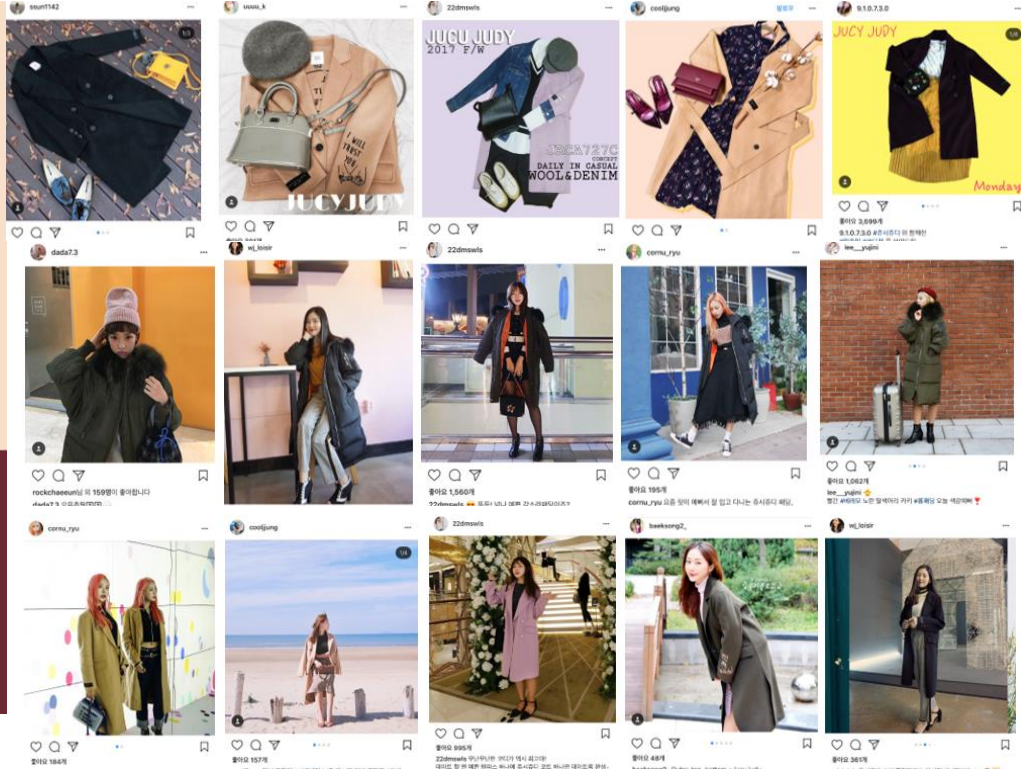


JUCY JUDY

쥬시쥬디 *Selfie*
서포터즈 모집

트렌드를 자기만의 스타일로 재창조하고
유행을 선도하는 쥬시쥬디와 함께할
서포터즈를 모집합니다.

F/W 패션아이템을 누구보다 먼저 만나보고,
1등 200만원 상금의 주인공에 도전하세요!

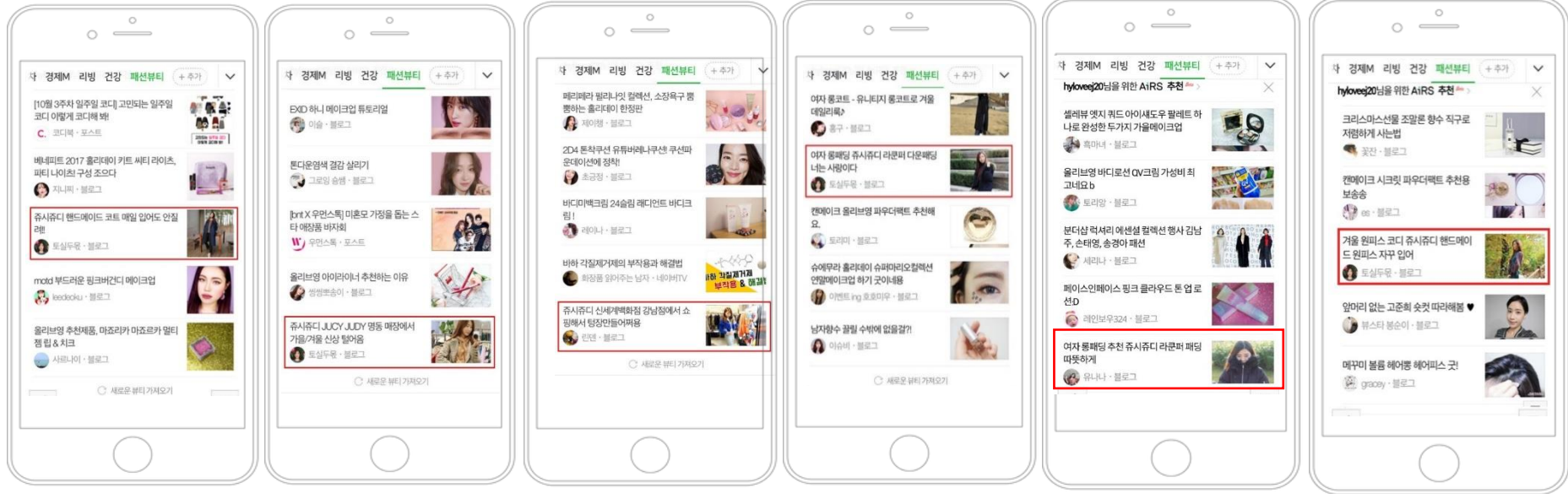


Reference brief

코트, 다운점퍼를 메인 체험 제품으로 온라인 홍보를 위해 진행한 JUCYJUDY Selfie 서포터즈.

인스타그램 채널을 기반으로 진행된 서포터즈였음에도 자발적인 블로그 포스팅이 생성되었으며, 네이버 패션/뷰티 채널 메인에 6회 노출되어 브랜드 인지도 향상 및 주력 제품 홍보에 높은 영향을 주었습니다.

JUCYJUDY Selfie 서포터즈



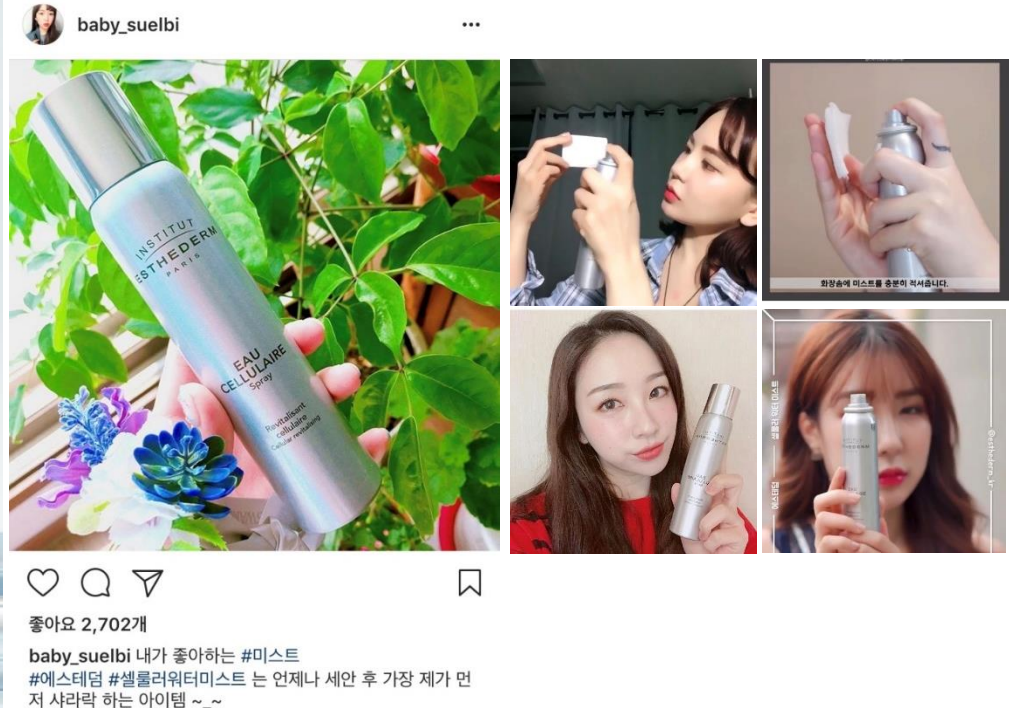
Reference brief

코트, 다운점퍼를 메인 체험 제품으로 온라인 홍보를 위해 진행한 JUCYJUDY Selfie 서포터즈.

인스타그램 채널을 기반으로 진행된 서포터즈였음에도 자발적인 블로그 포스팅이 생성되었으며, 네이버 패션/뷰티 채널 메인에 6회 노출되어 브랜드 인지도 향상 및 주력 제품 홍보에 높은 영향을 주었습니다.



에스테덤 르씨클 보떼지엔느



Reference brief

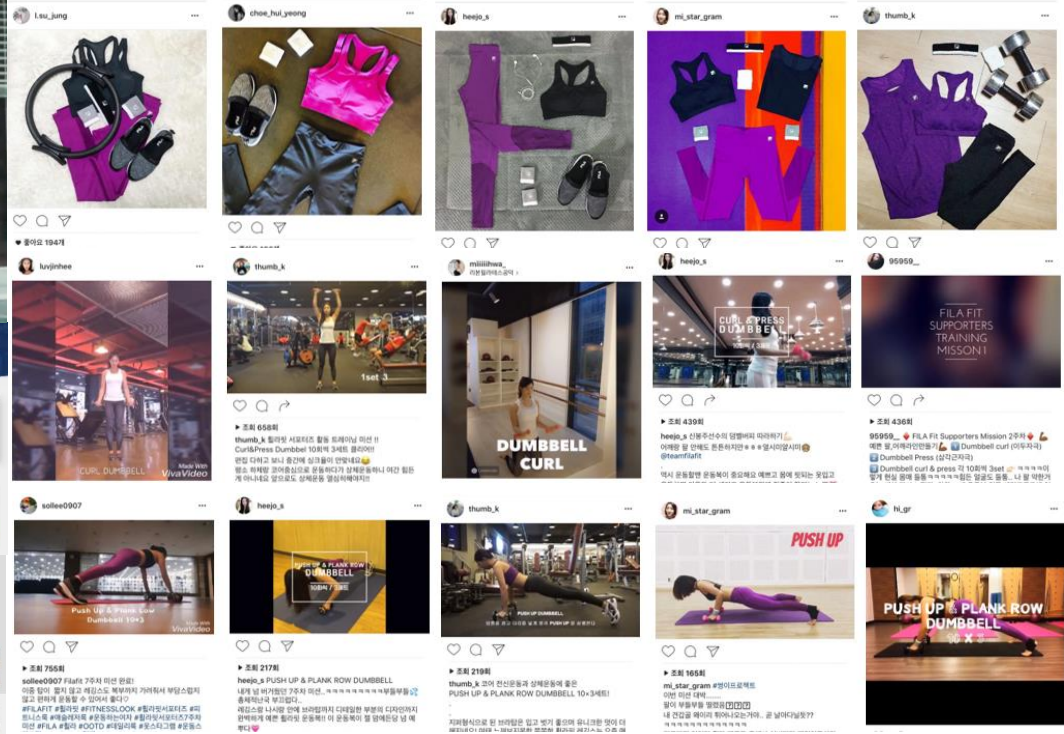
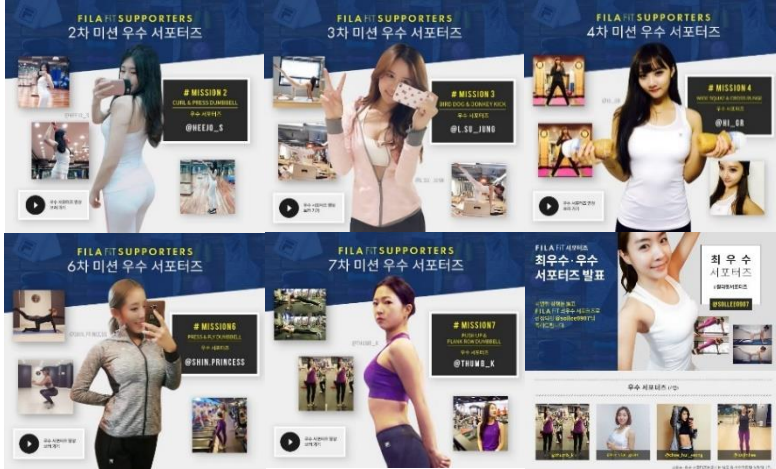
신규 국내 입점 뷰티브랜드의 브랜딩을 위한 서포터즈 진행.

총 8주간 25명의 서포터즈를 대상으로 콘텐츠 메이킹 진행. 매주 약 3만건의 좋아요 확보.

인스타그램, 블로그, 유튜브 등 다양한 채널 내 에스테덤 르씨클 보떼지엔느 콘텐츠 노출 및 확산



FILA FIT 서포터즈



Reference brief

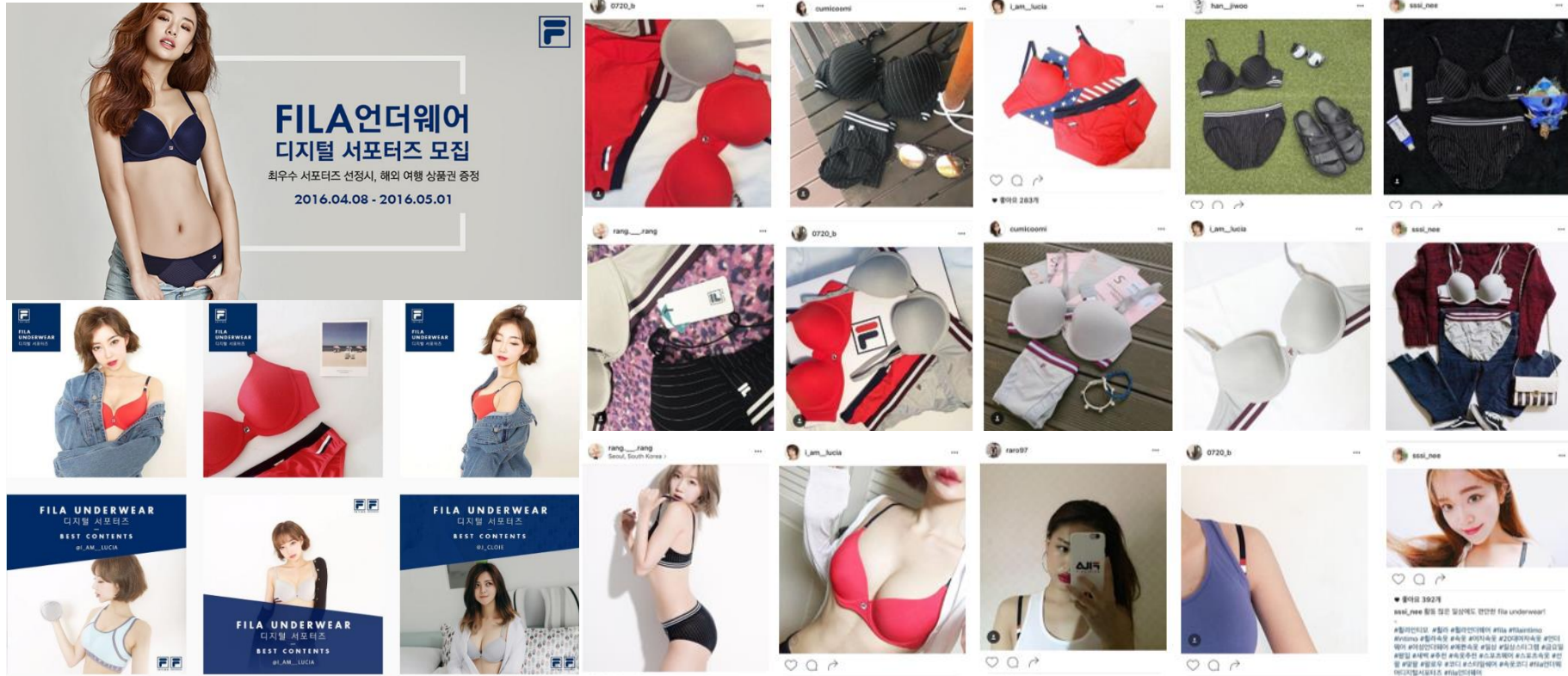
브랜드 제품 홍보 및 코어타겟팅을 위한 콘텐츠 생성을 위해 진행 FILA FIT 서포터즈.

대학, 피트니스 센터 등에도 모집 공고 포스터를 부착하여 브랜드 주요 타겟이 서포터즈 지원에 유입될 수 있도록 기획.

진행 기간 동안 브랜드 해시태그 및 운동복 관련 해시태그의 인기 콘텐츠 영역을 8주간 장악하여 브랜드와 제품을 다양하게 노출함.



FILA UNDERWEAR 디지털 서포터즈

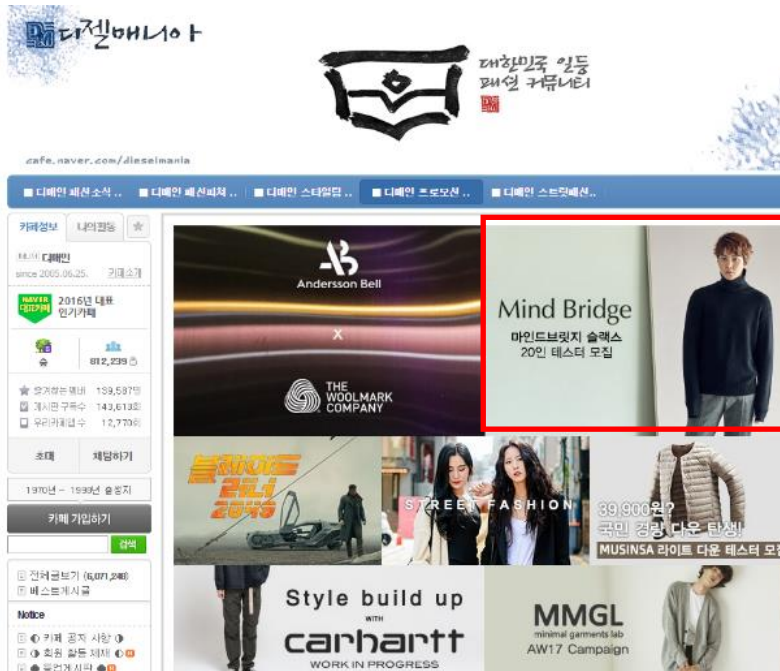


Reference brief

브랜드 인지도를 향상시키고, 온라인 버즈량을 높이고자 진행한 FILA 언더웨어 디지털 서포터즈.
페이스북 광고뿐만 아니라 온라인 매체(애드투페이퍼, 알송)도 적극적으로 활용하여 서포터즈 참여를 유도함.
2개월간 주간 미션을 진행하여 인스타그램,블로그,페이스북,카페,스타일쉐어 등 다양한 채널에 약 500개 생성되어
브랜드 홍보 효과에 긍정적인 영향을 미침.



마인드브릿지 슬랙스 체험단



Reference brief

마인드브릿지 17 F/W 슬랙스 제품을 메인으로 한 브랜드 홍보 진행을 위해 다젤매니아 커뮤니티 내 이벤트를 진행. 체험단 20명 게시글 통합 조회수가 약 1만회를 기록하였고 네이버 포털 內 마인드브릿지, 마인드브릿지 슬랙스, 기모슬랙스, 밴딩슬랙스, 테이퍼드슬랙스 등 키워드 노출 확보.



현대홈쇼핑 전자 PB 오로타 에어컨 체험단



Reference brief

현대홈쇼핑 첫 가전 PB 오로타(OROTA) 런칭을 홍보하기 위해 지후맘 커뮤니티 내에서 체험단을 진행. 파워블로거, 커뮤니티 바이럴, 연관검색어, 배너광고 등도 함께 진행하여 런칭 방송에서 약 8,000대 이상의 판매를 기록. 약 70개 이상의 커버리지 확보. 캠페인 종료 후 오로타 검색량이 급격하게 증가하는 등 성공적으로 마무리된 레퍼런스.



현대홈쇼핑 패션 PB 라씨엔토 체험단



Reference brief

현대홈쇼핑 신규 여성복 브랜드 라씨엔토 런칭을 홍보하기 위해 진행한 체험단.
신규 브랜드의 시장 진입을 위한 인지도 및 버즈량 증가를 위해 네이버 커뮤니티 지후맘에서 진행하였고,
영향력 있는 패션 블로거를 추가 진행하여 웰 메이드 콘텐츠를 확보한 캠페인.



THE NORTHFACE WHITELABEL



Reference brief

- 노스페이스 화이트라벨 브랜드 인스타그램 운영 관리
- 월별 신제품 홍보를 위한 모델 화보컷 촬영
- 화보컷 외에 제품컷 이미지 촬영을 통한 브랜드 신제품 홍보
- 월별 기획 디자인 콘텐츠 노출
- 월별 프로모션 및 이벤트 진행을 통한 SNS 채널 활성화



THE NORTHFACE KIDS



thenorthfacekids_kr • 팔로잉 ...

thenorthfacekids_kr
두 손을 자유롭게, 시원하게

- 내부 보냉원단으로 제작
- 어깨끈 탈부착이 가능
- 500ml까지의 물을 담을 수 있는 보틀케이스
- 은실가스 배출을 줄이는 친환경적인 소재 사용

#키즈크로스보틀백
#KIDS_CROSS_BOTTLE_BAG
Navy, Mint / 20,000원

11주

thenorthfacekids_kr
11주 좋아요 1개 댓글 달기

lovekkonji님 외 561명이 좋아합니다
6월 19일

댓글 달기... 게시

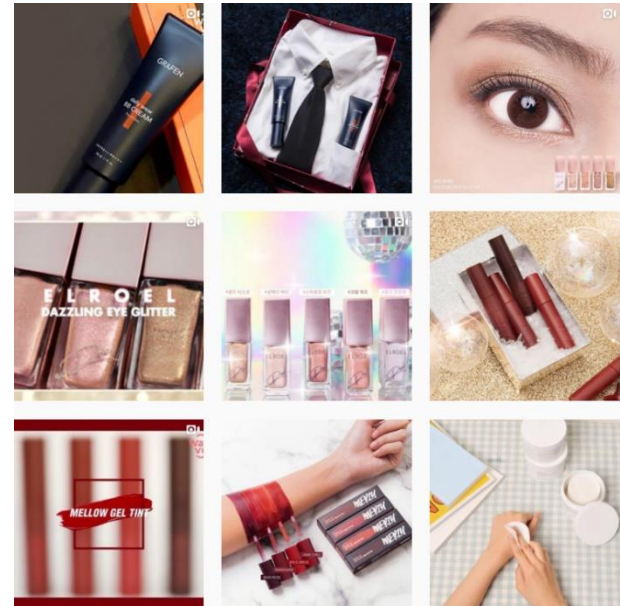
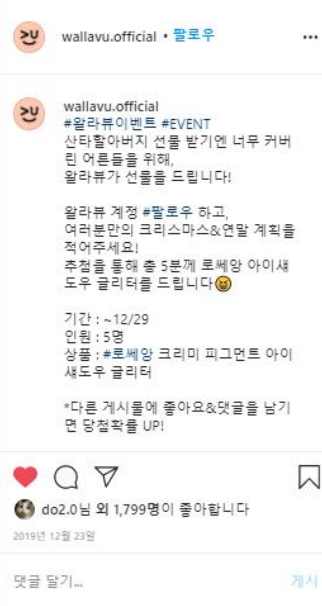


Reference brief

- 노스페이스 키즈 브랜드 인스타그램 운영 관리
- 월별 신제품 홍보를 위한 키즈 모델 화보컷 촬영
- 화보컷 외에 제품컷 이미지를 통한 브랜드 신제품 홍보
- 월별 기획 디자인 콘텐츠 노출
- 월별 프로모션 및 이벤트 진행을 통한 SNS 채널 활성화



Wallavu



Reference brief

알라뷰 브랜드 인스타그램 운영 관리

월별 신제품 홍보를 위한 제품 및 모델 화보컷 촬영

주별 프로모션 및 이벤트 진행을 통한 SNS 채널 활성화

FILA KOREA



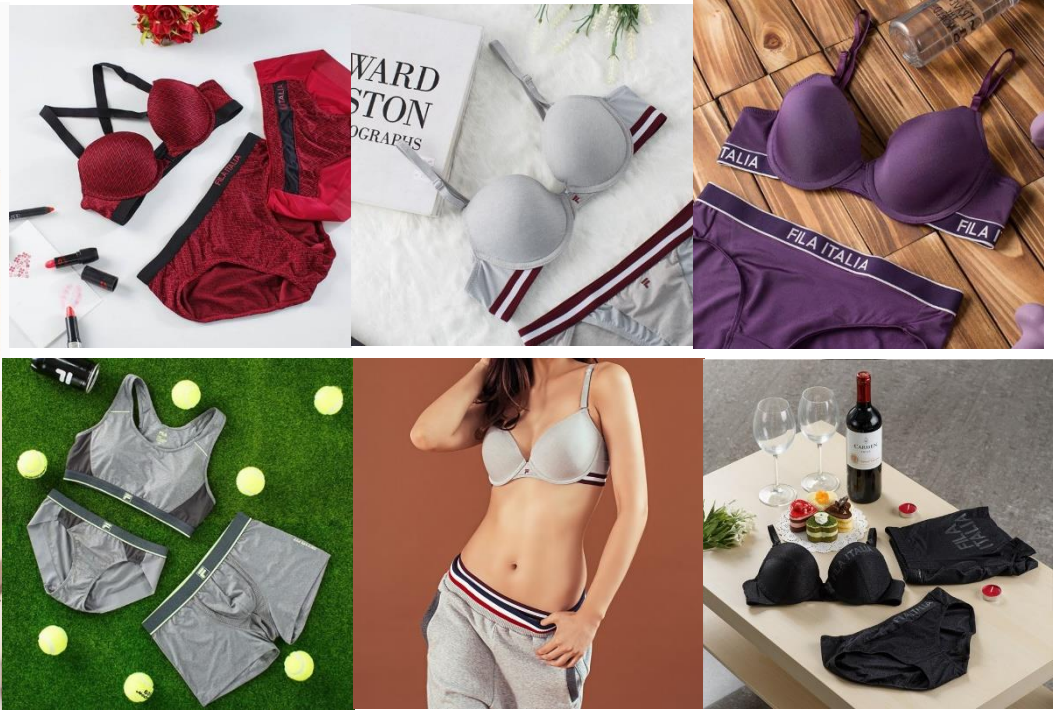
Reference brief

힐라코리아 시즌 주요 이벤트를 SNS 유저들에게 효과적으로 어필하기 위해 콘텐츠 이미지, 텍스트 구성, 광고 진행까지 종합적으로 관리함. 힐라 스타일링 콘테스트, 두산베어스 손글씨 응원이벤트 등을 통해 페이스북, 인스타그램에 힐라 버즈량을 높이고 해당 시즌 이벤트가 이슈화됨.



FILA UNDERWEAR

The image shows the Instagram profile for 'fila_underwear' and a portion of the 'FILA INTIMO & filativa' official blog. The Instagram profile includes the brand logo, follower counts (241 posts, 5,098 followers, 536 following), and a bio in Korean. Below the bio are three images of models wearing underwear. The blog header features the brand names and a navigation menu. Below the header is a grid of article thumbnails with titles in Korean and their respective dates.



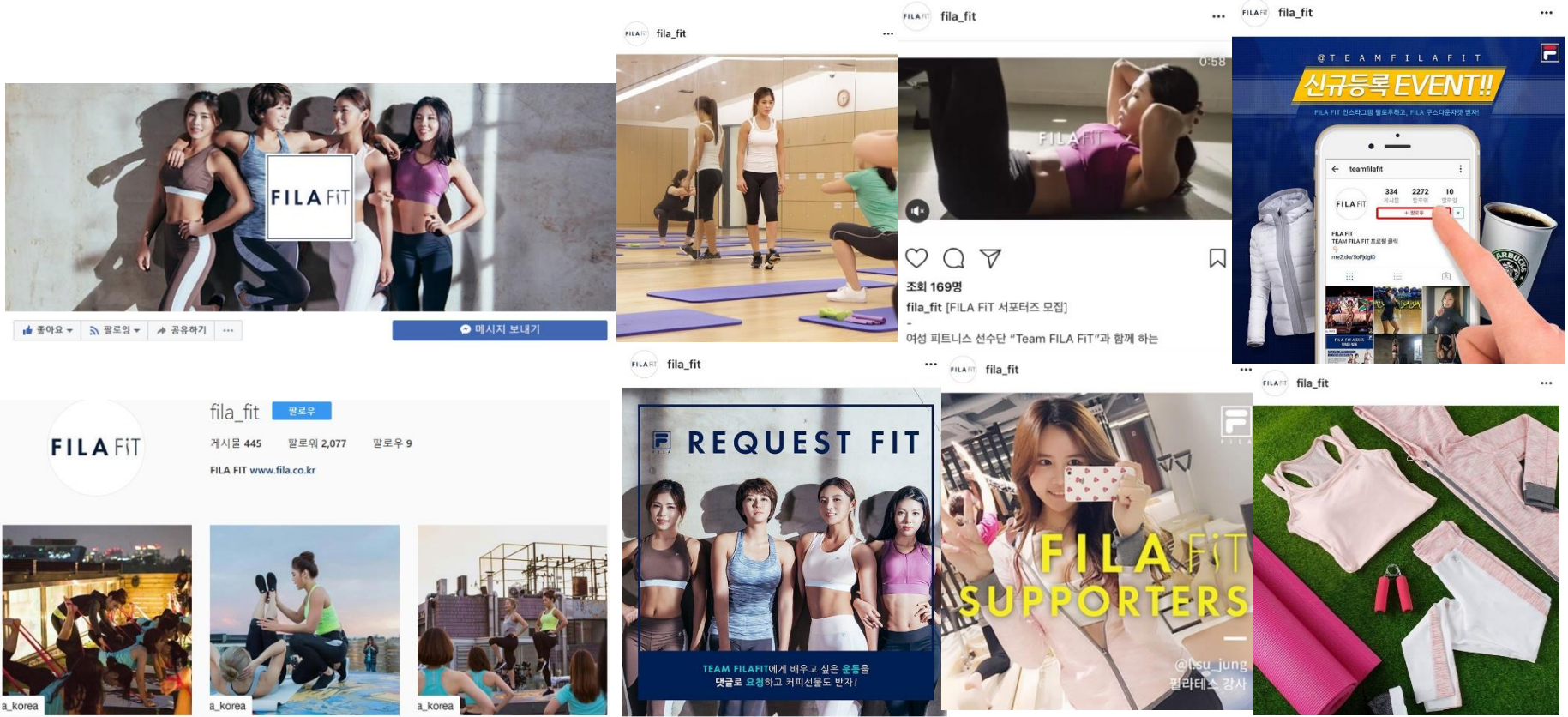
Reference brief

힐라언더웨어 브랜드 런칭과 함께 온라인 홍보를 위해 인스타그램, 블로그(네이버)를 운영.

브랜드 이슈, 이벤트, 파워블로거 협업 콘텐츠와 더불어 별도 스튜디오에서 제품, 모델 착장 이미지를 촬영하여 보다 감각적인 비주얼로 시선을 끄는데에 성공함.



FILA FIT



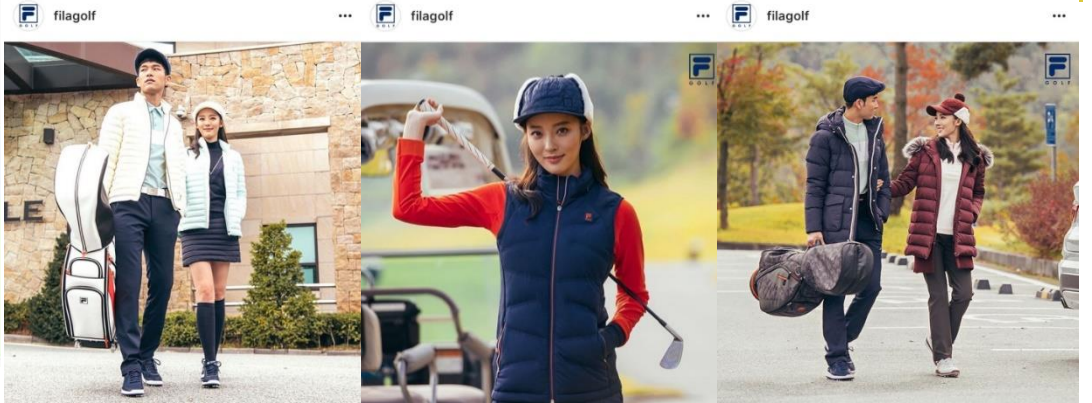
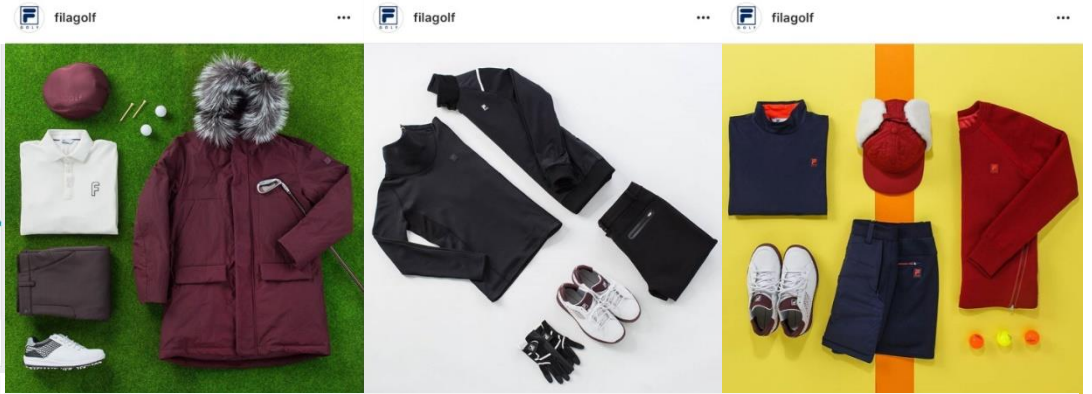
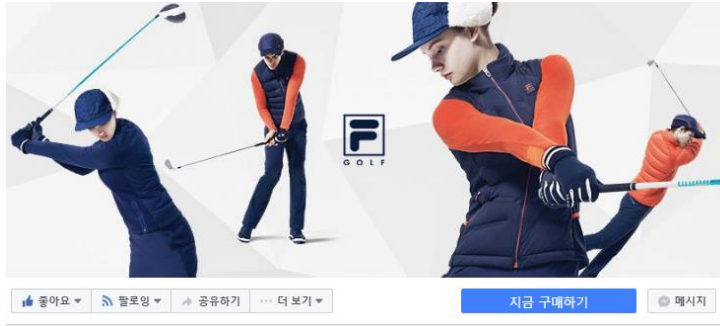
Reference brief

힐라핏 인스타그램과 페이스북 운영을 통하여 온라인고객과 소통하고자 인스타그램, 페이스북을 운영함.

정기 컨텐츠, 이벤트, 모델 선수 이슈, 제품 연출 컷 등 다양한 컨텐츠가 업로드되었으며, 피트니스 의류 SNS 채널 중 브랜드 특성이 잘 나타날 수 있도록 하였음.



FILA GOLF

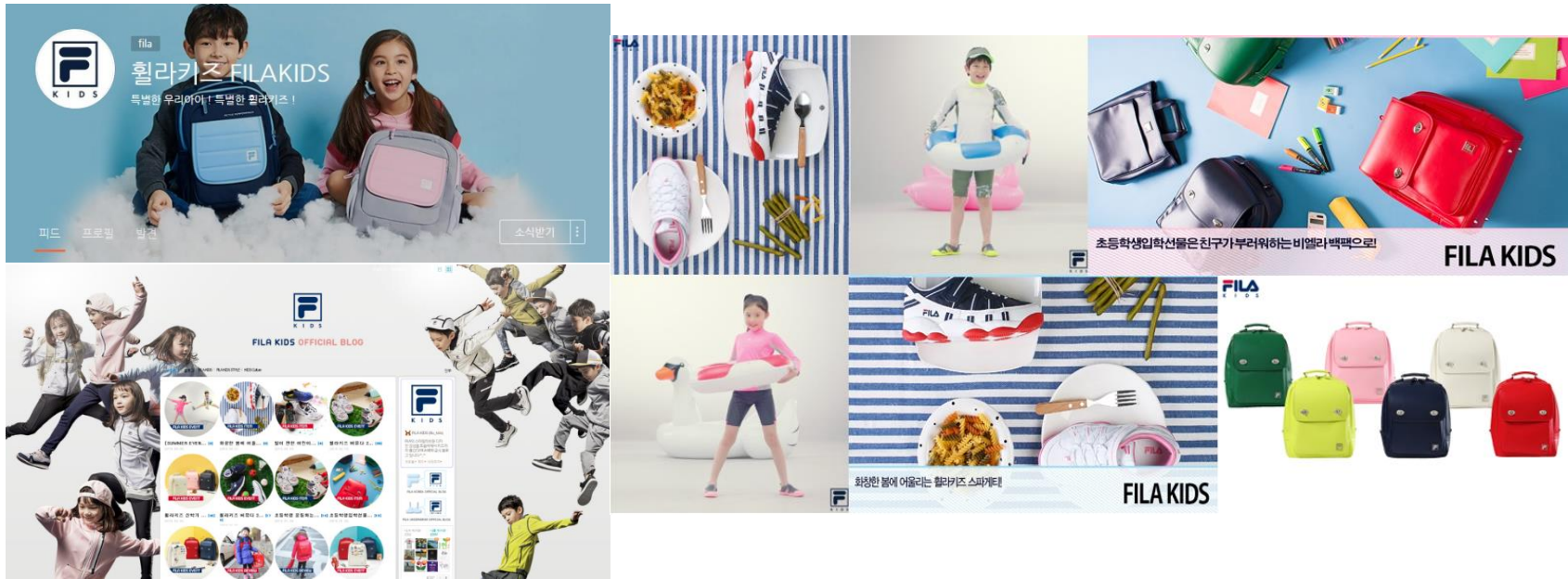


Reference brief

힐라 골프 브랜드를 온라인 주요 고객들에게 홍보하고 시즌별 화보를 통해 메인 제품의 판매를 촉진하고자 인스타그램, 페이스북을 운영함. 골프 외에 다양한 범위의 고객 유입을 하고자 매력적인 경품을 셀렉하여 이벤트를 진행하였으며, 운영 6개월정도 되었을 때, KPI 기준 200% 이상 페이스북 FAN을 달성하였음.



FILA KIDS

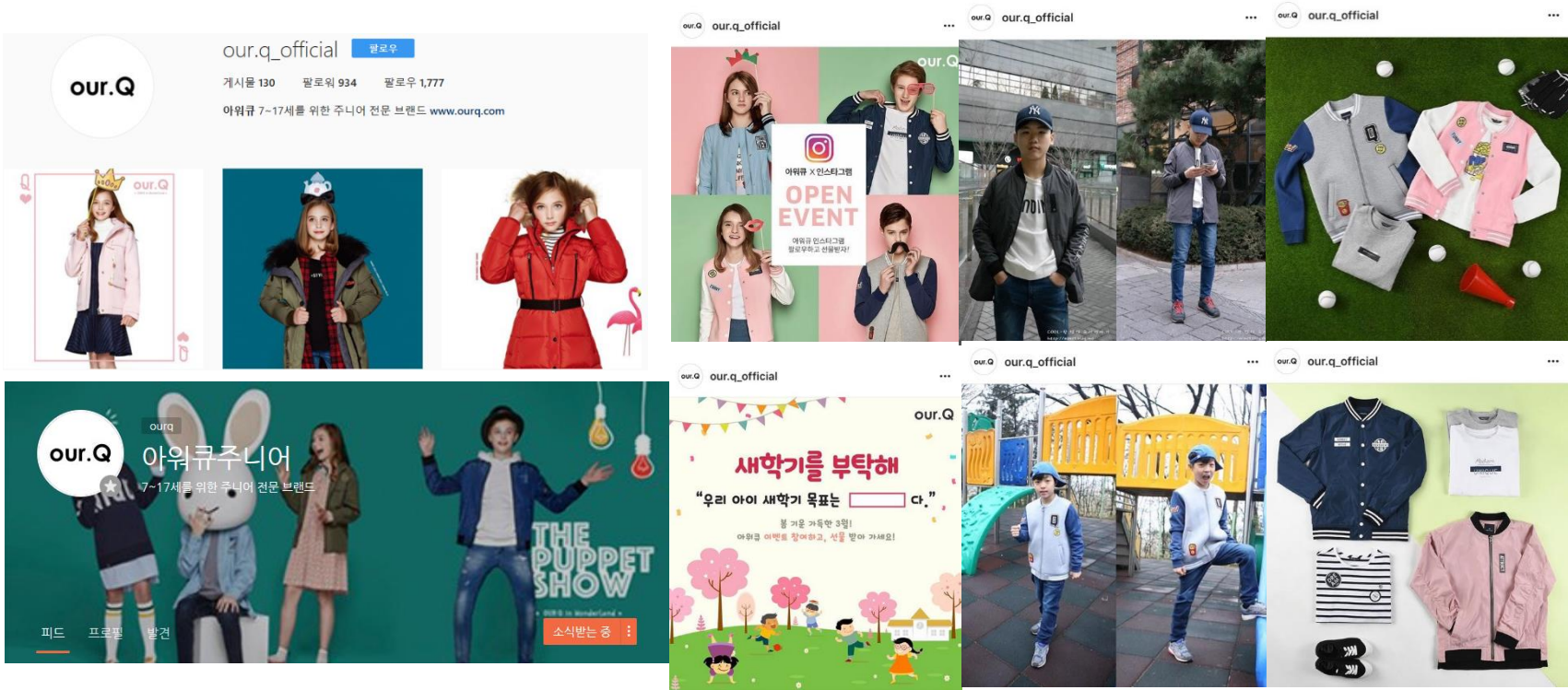


Reference brief

온라인상에서 버즈량을 높이고, 시즌 메인 제품을 홍보하기 위해 카카오토리, 블로그를 운영함.
월별 콘텐츠 스케줄링을 별도로 기획하였으며, 각 채널에 최적화된 이미지와 카피를 작성.
블로그에서는 월별 정기 체험 이벤트를 진행하여 블로거들의 긍정적인 피드백을 받았음.



OUR.Q



Reference brief

국내외 300여개의 매장을 통해 개성있는 트렌디한 디자인으로 고객들의 사랑을 받고 있는 아워큐 브랜드를 온라인 상에서 홍보하기 위해 아워큐 인스타그램을 구축하여 카카오토리와 함께 운영.

제품의 특성을 보다 잘 나타내기 위해 스튜디오에서 별도 콘텐츠 촬영이 매월 진행이 되었으며, '새학기' 등 시즌 이슈를 적절히 활용하여 온라인 상에 버즈량을 높이는 것에 긍정적인 영향을 미침.



MICHAEL KORS

MICHAEL KORS

신상품 남성 핸드백 슈츠 피팅/소품 시계/수령서 SALE EVENT DESTINATION KORS



노컷뉴스 정치

정치 | 역대(당면) >

정치 > '홍준표 체제' 얼마나 됐다고...친홍 VS 친박, 당직 놓고 내분

2017.09.18 11:43 CBS+홍준표 유영근 기자

492 (4) 104

정리, 비박 사무총장·홍측근 여의도연구원장 임명에 반발

정신으로 자유대한민국 지키겠습니다

2017.07.08 NEW CHARACTER

신규 캐릭터 '미라' 업데이트

마이클뉴스

1. [행사] 정치상황 결의안이 안부, 이제 일할...

2. 최정민, '미라'에 국판 '장영' - 신동욱 '국판'...

3. 홍준표는... 손날 피갈 일대야 단속도...

4. (다들) 조재민 비밀취재...

17년 3월 20일 11시 43분 30초

경기일보

날씨: 32.9°C | 인천 | 서울 | 보도자료 | 구독신청

정치 경제 사회 안전 지역중립 문화 스포츠 연예 포도 경기TV 카드뉴스 로그인 회원가입

전날을 찾아서 20,000원 혜택 MICHAEL KORS

대한민국 지킨 영웅의 집입니다

6.25 참전 유공자 추모 수리 '나라 사랑 보금자리' 프로그램 28사단 장병들, 연천 군남면 '노벌' 이면우 등에 가진 선물

연결된 기자 12g@kyeonggi.com | 노승민 2017년 06월 22일 22:02 | 발행일 2017년 06월 23일 금요일 | 제1면

연결된 기자 12g@kyeonggi.com | 노승민 2017년 06월 22일 22:02 | 발행일 2017년 06월 23일 금요일 | 제1면

경향신문

정유라 '이대 입시바라' 연루 최순실 정씨 3년 선고...이대 교수들..

2017.06.23 10:00:00 | 수정: 2017.06.23 10:56:09

법원이 이대 교수들 공모해 말 정유라(21)를 부정하게 입학시키고 학점 조작을 요구한 최순실씨(61)에게 징역 3년을 선고했다. 국정농단 관련 여러 재판을 받고 있는 최씨에게 선고가 이뤄진 것은 이번이 처음이다.

서울중앙지법 형사29부(재판장 김수형 부장판사)는 23일 열린 공판에서 업무방해 혐의 등으로 구속 기소된 최씨에게 징역 3년을 선고했다. 앞서 박영수 특별검사팀은 지난해 31일 결심 공판에서 최씨에게 징역 7년을 구형했다.

또 최씨의 함께 기소된 최영희 전 이대 총장(55)과 김광숙 전 이대 신산업대학(62)에 대해서는 각각 징역 2년을 선고했다. 남궁준 전 이대 입학처장은 징역 1년6개월을, 류필균 전 이대 교수는 징역 1년에 집행유예 2년을 선고받았다.

이날 재판부는 "최씨와 말 정씨가 입학 비리에 순차적으로 공모한 사실이 인정된다"고 밝혔다. 그러나 최씨는 최우선순에서 "권력과 재력으로 이대를 들어간 것이 아니고, 유리가 아가 아니다"라며 "유리가 남은 인생을 절망과 도박으로 살아가지 않도록 선처해 주라"고 말했다.

재판부는 "이 사건 범행은 노력과 능력에 따라 기회를 부여받을 수 있다는 사회의 통례를 깨트렸다"며 "공정한 입시에 대한 믿음과 신뢰가 회복되기 어려울 것으로 보인다."

법원이 최씨 모녀의 공모관계를 인정하면서 향후 정치의 수사

5.18 거산살상 공적 박해를 기각뉴스-국가

BHS

의료 기가인 허가

식약청인 허가 전문

고객센터 010.9090.6918

주택관리사 0원 합격반

합격시 100%환불!

불합격시 무료 수강연장!

지적중 교원평가 위·유·스!

시원 많이 본 기사

시원 많이 본 기사

시원 많이 본 기사

Reference brief

마이클코어스 한국 공식몰 런칭을 홍보하고 신규 고객 유입을 확보하기 위해 진행. 주단위로 진행되는 기획전 일정에 맞춰 배너 제작을 하였으며 약 500개 매체사를 보유한 리얼클릭 광고 진행을 통해 온라인몰을 꾸준히 방문하는 누적 모객수를 모았으며, 브랜드 홍보에 긍정적인 영향을 줌.



제품 및 디테일 이미지 촬영



Reference brief

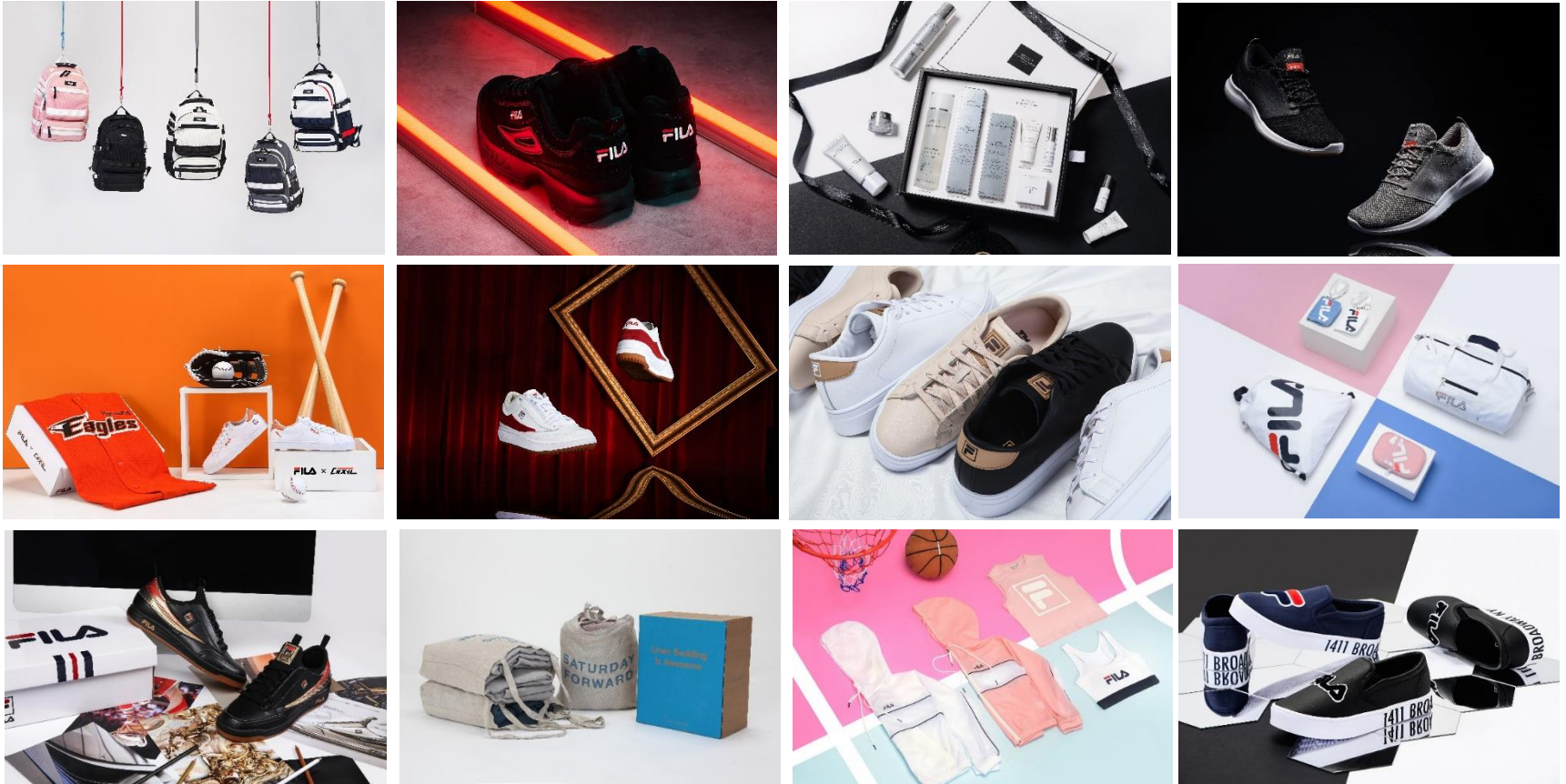
홈페이지 등록용 제품 이미지 촬영 진행.

제품의 디테일을 부각시킨 촬영을 통해, 사이트 방문자가 한 눈에 제품의 특징점을 캐치할 수 있도록함.

의류, 슈즈, ACC, 언더웨어 등 다양한 브랜드 및 제품 촬영 진행.



제품 컨셉 이미지 촬영



Reference brief

홈페이지 기획전 혹은 SNS 업로드 용 제품 컨셉 이미지 촬영 진행.

제품의 톤 앤 매너, 디자인 의도 등을 고려한 컨셉 도출 및 촬영 진행.

제품을 부각시키면서, 광고주가 원하는 방향성(고급스러움, 캐주얼함 등)을 살린 이미지 콘텐츠 제작.



룩북&화보 촬영



2020 F/W 노스페이스 키즈



2020 힐라 골프



2020 노스페이스 키즈



힐라 태권도



2019 힐라 키즈



2017 힐라 키즈



2016 힐라 키즈



레노마



힐라 골프



엘르 골프



엘르 스포츠



지센 움므

Reference brief

모델을 활용한 화보 & 룩북 촬영 진행

시즌의 톤앤매너를 고려하여 전체 진행 아이디어션 및 스텝구성 등 A-Z 총괄 진행

브랜드와 제품을 부각시킬 수 있는 이미지 콘텐츠 제작

Making Film



FILA 김수현 Making



SHESSMISS 전지현 Making



MARMOT 공유 Making



ELLE GOLF Making



ELLE SPORT 최여진 Making



MINDBRIDGE 박신혜/성준 Making



THE CLASS CN BLUE Making



HATS ON 공효진 Making



ZISHEN HOMME 하석진 Making

We know what ads work for **target consumers**

고도화된 디지털 미디어 운영 지원을 통해 최적의 퍼포먼스를 만들어 냅니다.

브랜드가 소통할 수 있는 소비자 접점과 이슈를 끊임없이 발굴하여 브랜딩 뿐만 아니라 sales도 증가시켰습니다.

FILA APS FLOW 2018

Viral Video

Platform
VIDEO

APS STANDS FOR ATHLETIC
PERFORMANCE SYSTEMS
AND IS POWERED BY FILA

OUR OBJECTIVE
IS THE EXECUTION OF THE
ONE WORLD ONE FILA MOTTO
ON A GLOBAL SCALE



CHANGE THE GAME

SYSTEM - 0.256

FILA FLOW

TEST

18 JAN 2018

BOA® SYSTEM

PATENTED LACELESS CLOSURE SYSTEM
THAT GUARANTEES AN ADJUSTABLE PERFECT FIT FOR ALL
FOOT TYPES THAT ENSURES THE EASIEST ENTRY
& EXIT FOOTWEAR SYSTEM IN THE MARKET

FLOW® SYSTEM

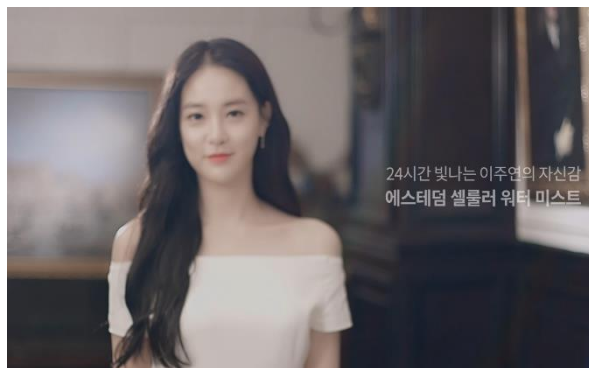
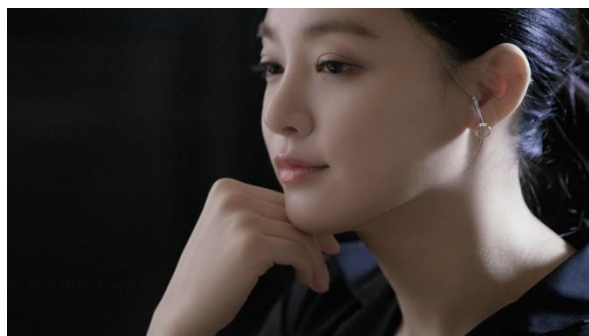
IN-FOOT ELEMENT THAT OFFERS TENSION PROTECTION,
HEAVY SUPPORT AND SUPER VENTILATED EXPERIENCE
WITH SIDE AND BOTTOM VENTS
THAT CONTROL INTERNAL FOOT TEMPERATURES



Esthederm Brand AD

Viral Video

Platform
VIDEO



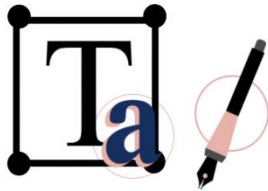
Design United Info Graphic Video

Viral Video

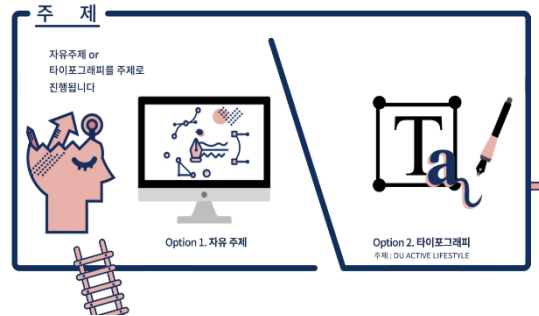
Platform
VIDEO



진행 절차



Option 2. 타이포그래피
주제 : DU ACTIVE LIFESTYLE



Beauty Brand 'La MER' Brand Film

Viral Video

Platform
VIDEO





E.O.D